

EDITORIAL

**Cambio climático e Inteligencia Artificial:
Desafíos globales para la economía**
Climate change and Artificial Intelligence:
Global challenges for the economy

Benoit Mougenot^{1*}
Universidad San Ignacio de Loyola,
Lima, Peru

*Corresponding author Cite as:

Email: Mougenot, B. (2023). Cambio climático e
bmougenot@usil.edu.pe Inteligencia Artificial: Desafíos globales para la
economía Journal of Economics, Finance and
International Business, 7(1), 9-11.

Doi: <https://doi.org/10.20511/jefib.2023.v7n1.1949>

© Universidad San Ignacio de Loyola, 2024.

This article is distributed under license CC BY-NC-ND 4.0 Internacional



(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

El año 2023 ha sido marcado por fenómenos climáticos cada vez más extremos alrededor del mundo, para tratar de reforzar la cooperación entre países con el propósito de mitigar los efectos del cambio climático la COP28 ha reunido en Dubái los líderes de gobiernos, Naciones Unidas, agencias de cooperación y empresas, uno de los eventos organizado por el Mecanismo Tecnológico de ONU Cambio Climático en colaboración con la Presidencia de la COP28 ha sido particularmente observado, relacionando el rol de la Inteligencia Artificial (IA) al servicio de la acción climática en países en desarrollo. El evento presentó como estas herramientas pueden predecir, por ejemplo, patrones y eventos climáticos extremos, mejorar el rendimiento de los cultivos, reducir el consumo de agua u optimizar los sistemas de energías renovables (UN Climate Change, 2023). Asimismo, según un estudio del Boston Consulting Group (2022) se estima que la IA podría contribuir a reducir las emisiones de GEI en una cantidad equivalente al 5% o el 10% de la huella de carbono de una organización, lo cual corresponde a un total de 2,6 a 5,3 gigatoneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) ampliado a nivel global.

En este séptimo número del *Journal of Economics Finance & International Business* tendremos varios aportes sobre estos temas entre otros. El artículo de Torres-Zorrilla (2024) identifica la importancia de la Reforestación de los desiertos costeros del mundo a través de un estudio de caso peruano. El artículo de Blas et al. (2024) trata sobre la Integración de la Inteligencia Artificial en el Marketing: Métodos y Estrategias para Aumentar el Valor Empresarial. El artículo

de Kamichi Miyashiro (2024) analiza la correlación entre puestos laborales con ingresos promedios y remuneración mínima vital en el sector formal en el Perú para el periodo 2015-2022. Finalmente, el artículo de Zarate (2024) analiza la relación entre las remesas internacionales y la participación en la fuerza laboral en Costa Rica, explicando resultados contradictorios.