

**Abstract Conference Paper**

**La Importancia del sector Minero para el Perú**

Alfredo Dammert L. <sup>\*1</sup>

Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

El Perú es uno de los principales exportadores de minerales a nivel mundial. En el cuadro 1 se puede apreciar que es el sexto productor de oro, tercer productor de plata, segundo productor de cobre, cuarto productor de plomo y tercer productor de zinc.

**Cuadro 1. Principales productores de minerales**

<b>Producto</b>	<b>Pais% Produccion 2016</b>
Oro	China 15% Australia 9% Rusia 8% EEUU 7% Sud Africa 5% Perú 5% Canadá 5%
Plata	México 21% China 12% Perú 8% Chile 6% Rusia 6% Australia 6%
Cobre	Chile 30% Perú 9% China 9% EEUU 7% Congo 5%
Plomo	China 46% Australia 13% EEUU 7% Perú 6% México 5%

---

<sup>1</sup> E-mail  
[adamertlira@gmail.com](mailto:adamertlira@gmail.com)

Cite as  
Dammert, A. (2020). La Importancia del sector Minero para el Perú. Journal of Economics, Finance and International Business, 4(1),XX-XX. Doi: [http:// dx.doi.org/10.20511/jefib.2020](http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2020)

Zinc	China 36% Australia 12% Perú 11% India 6% EEUU 6%
Carbón	China 45% EEUU 13% India 7% Australia 5% Indonesia 5%

Elaboración propia

Las exportaciones mineras peruanas representan aproximadamente el 60% de las exportaciones del país contribuyendo a la generación de divisas y permitiendo realizar importaciones que son necesarias para el crecimiento de la economía: vehículos, alimentos, artículos farmacéuticos, combustibles, y maquinaria y equipos, entre otros.

Los principales productos minero-metalúrgicos por valor de exportación son: el cobre que representa el 50% de las exportaciones mineras, el oro que representa el 30% de las exportaciones mineras, el zinc, que representa el 7.5% de las exportaciones mineras, y el plomo que representa el 5.5 % de las exportaciones mineras. Los demás productos: plata, estaño, hierro, molibdeno y otros representan en conjunto el 7% de las exportaciones mineras.

Por lo tanto, el cobre y el oro constituyen las mayores fuentes de ingresos de las exportaciones mineras para el Perú. Dada su importancia, en este artículo se analizará la evolución y perspectivas de las exportaciones de estos dos productos.

### **Exportaciones Peruanas de Productos Mineros**

Como se puede apreciar en el Cuadro 2 el valor de exportaciones de cobre se incrementó de US\$5,835 millones en 2009 a US\$13,893 millones en 2019, o sea en 138%, mientras que las exportaciones de oro lo hicieron en 25% y las exportaciones totales en el período se incrementaron en 70%. Respecto al volumen de exportaciones, este se mantuvo relativamente constante para el oro (el aumento fue por el alza de cotizaciones), pero se duplicó para el cobre por la entrada de grandes proyectos a partir de 2015: Constancia en Cuzco, Las Bambas en Apurímac, y la ampliación de Cerro Verde en Arequipa.

### **Cuadro 2. Exportaciones Peruanas de Metales US\$millones**

Fuente: Dammert, Alfredo, Economía Minera (a ser publicado en 2021)

Año	Cobre	Oro	Zinc	Plata	Plomo	Estaño	Hierro	Molibdeno	Otros	Total
2009	5,935	6,791	1,233	214	1,116	591	298	276	27	16,482
2010	8,879	7,745	1,696	118	1,579	842	523	492	29	21,903
2011	10,721	10,235	1,523	219	2,427	776	1,030	564	31	27,526
2012	10,731	10,746	1,352	210	2,575	558	845	428	22	27,467
2013	9,821	8,536	1,414	479	1,776	528	857	356	23	23,789
2014	8,875	6,729	1,504	331	1,523	540	647	360	38	20,545

2015	8,175	6,537	1,507	138	1,542	342	350	220	27	18,836
2016	10,171	6,610	1,465	120	1,658	344	344	280	30	21,001
2017	13,773	7,979	2,376	118	1,707	370	427	363	44	27,157
2018	14,925	8,239	2,563	123	1,530	335	486	612	11	28,824
2019	13,893	8,482	2,103	76	1,530	371	979	638	2	28,074

De lo expuesto se puede apreciar que la minería ha tenido un desarrollo poco dinámico en los últimos 10 años excepto en el caso del cobre. Sin embargo, el incremento de precios (Cuadro 3) ha contribuido significativamente al aumento de ingresos por exportaciones.

Para poder apreciar el incremento de los precios de los metales se analizará la dinámica de los mercados de cobre y oro y sus perspectivas.

### **Cuadro 3. Cotizaciones de Principales Metales**

Fuente: Dammert, Alfredo, Economía Minera, op.cit.

### **Los Mercados Mundiales de Cobre y Oro**

Se puede observar en el Cuadro 4 que el consumo mundial de cobre ha tenido un crecimiento de 2.5% en promedio por año. Este crecimiento ha variado en cada década: en la década del 90 que fue un período de bonanza mundial, el consumo de cobre creció a 3.5% por año. En cambio, entre 2000 y 2017, en que la economía mundial enfrentó varios problemas, el consumo creció sólo al 2.6% por año. Por otra parte, la participación de los países ha variado significativamente. Hasta el 2000, Estados Unidos fue el principal consumidor mundial. A partir de dicho año, China tuvo un crecimiento vertiginoso pasando de consumir algo más de 500 mil TM en 1990, a más de 11 millones de TM en 2017, con lo cual su participación en el consumo mundial pasó de 4.8% del total a 50.2%. En el futuro se espera que el principal mercado de este metal sea la China y otros países asiáticos.

### **Cuadro 4. Evolución del Consumo de Cobre Refinado 1980, 1990 y 2008-2017 (Millones T.)**

Fuente: Dammert, Alfredo, op. cit. y World Bureau of Metal Statistics Reino Unido) (varios años)

	1980	1990	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Europa												
Alemania			2,407	1,134	1,312	1,247	1,110	1,120	1,162	1,219	1,243	1,176
Italia			635	523	619	608	570	552	625	613	596	633
Rusia	1,300	1,000	717	410	457	587	652	665	611	330	371	304

	Año	Cobre	Oro	Zinc	Plata	Plomo	Estaño					
<b>Total Europa</b>	<b>4,816</b>	<b>4,173</b>	<b>4,625</b>	<b>3,568</b>	<b>3,970</b>	<b>3,979</b>	<b>3,763</b>	<b>3,737</b>	<b>3,878</b>	<b>3,710</b>	<b>3,781</b>	<b>3,689</b>
<b>Total Africa</b>		US\$ <b>326</b>	<b>210</b>	SS\$/ <b>194</b>	<b>236</b>	c/lb <b>244</b>	<b>193</b>	oz t <b>137</b>	US <b>176</b>	<b>140</b>	US <b>119</b>	
<b>Asia</b>												
<b>China</b>	2004 370	512	130 5,150	7,086	409 7,385	48 7,881	8,896	6.7 9,830	11,303	40 11,353	11,642	409 11,790
<b>Japón</b>	1,158	1,577	1,184	875	1,060	1,003	985	996	1,072	998	973	998
<b>Corea del Sur</b>	2005		167		445		63	7.3		44		361
<b>Taiwán</b>	2006		305		604		149	11.6		58		419
<b>Total Asia</b>	2007		9,912	11,629	12,202	12,413	13,322	14,231	15,837	16,020	16,398	16,564
<b>América</b>												
<b>Brasil</b>	2008		380	328	458	400	432	395	384	434	511	585
<b>México</b>			299	284	274	330	322	334	361	393	423	512
<b>EEUU</b>	2009	2,150	2,007	1,637	1,754	1,745	1,758	1,826	1,767	1,798	1,811	1,775
<b>Total América</b>	2010		3,098	2,584	2,832	2,817	2,860	2,909	2,871	2,960	3,076	3,042
<b>Oceanía</b>	2011		400	130	1571	120	99	62	35.3	27	109	1216
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	2012		361		1668		88	31.2		94		990
	2013		332		1410		87	23.8		97		1041
	2014		311		1266		98	19.1		95		1023
	2015		250		1160		88	15.7		81		730
	2016		221		1248		95	17		85		816
	2017		280		1257		131	17		105		912

2018	296	1269	133	15.7	102	915
2019	273	1392	116	16.2	91	846

El mercado del oro, por ser un metal precioso, depende de factores diferentes a los del cobre. El Cuadro 5 muestra que el consumo de este producto depende por un lado directamente de la actividad económica, como es principalmente su consumo para fabricación de joyas, y por otro lado depende de la situación económica y financiera mundial: estabilidad mundial, riesgos, alternativas de inversión, etc. En este último caso que la compra de activos de inversión: barras, monedas, ETFs, y compras por parte de bancos centrales, ha tenido grandes fluctuaciones.

**Cuadro 5. Oferta y Demanda del Oro a Nivel Mundial (Toneladas Métricas)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>PRODUCCIÓN</b>								
Mina	2743.3	2844	2916.6	3071.6	3137.8	3208.1	3285.1	3312.4
Cobertura	-108.8	22.5	-45.3	-27.9	104.9	12.9	32.7	-27.6
Reciclado	1680.3	1655.8	1677.2	1256.2	1195.1	1130.2	1292.4	1168.2
<b>Total Producción</b>	4314.8	4522.3	4548.5	4299.9	4437.8	4351.2	4610.2	4453
<b>CONSUMO</b>								
Fabricación	2502.2	2515.1	2515.3	3083	2881.3	2801.8	2330.8	2577.3
Joyas	2041.7	2086.5	2134	2727.1	2532.6	2469.8	2007.4	2244.2
Tecnologías	460.5	428.6	381.3	355.9	348.7	332	323.4	333.1
Barras- monedas	1204.2	1502.1	1311.1	1729.6	1065.2	1090.1	1071.3	1043.3
ETFs	429.6	323	306.1	-912.3	-184.2	-125.1	547	206.4
Banco Central	79.2	480.8	569.3	623.8	583.9	576.5	389.8	374.8
<b>Total Demanda</b>	4215.1	4730	4701.8	4524.2	4346.2	4343.3	4338.2	4201.8
Precio \$/oz tr	1224.52	1571.52	1668.98	1411.23	1266.4	1160.06	1250.8	1257.15

Fuente: Dammert, Alfredo, op. cit. y Gold Council.

### **Tendencias y Perspectivas**

En este artículo se ha tratado sobre la importancia de la minería para el Perú. Los dos principales metales para la economía peruana son el cobre y el oro pues representan la mayor parte de las exportaciones mineras. Por lo tanto, la pregunta es cuál es el futuro de la minería peruana y cuáles son los temas principales que se deben considerar.

Se ha visto que el crecimiento de las exportaciones mineras peruanas ha sido importante. Sin embargo, en los últimos 10 años, si bien la producción de cobre ha aumentado, la producción de oro se ha mantenido estable. Por otro lado, los precios se han incrementado contribuyendo al crecimiento de las exportaciones. A su vez, el consumo de cobre se ha elevado considerablemente en China y países asiáticos.

Respecto al cobre, es importante continuar con el desarrollo de nuevos proyectos ya que el Perú es uno de los países con mayor potencial de proyectos mineros. Por ello es aconsejable que el gobierno se preocupe por facilitar su desarrollo, el cual se ha visto frenado por problemas sociales que no se han manejado adecuadamente. Por otra parte, dado que el principal mercado del cobre es la China, es recomendable que nuestro país mantenga buenas relaciones comerciales con éste. Además, es de esperar que una parte de inversiones importantes en el sector provenga de dicho país.

En cuanto al oro, el Perú tiene buenas perspectivas para expandir sus exportaciones. A la fecha existen algunos proyectos a nivel mundial, aunque son pocos y en el pasado, como en el caso del cobre, los problemas sociales entorpecieron su desarrollo en el Perú. En cuanto a mercados, como se ha visto, el mercado del oro es fluctuante, aunque el potencial de nueva oferta es limitado. Por lo tanto, si el Perú desarrollara nuevos proyectos mineros de oro, contaría con oportunidades de mercado para colocar sus productos.

**Palabras claves:** Sector Minero; Tendencias; Mercados globales

**JEL Code:** L72; Q33