

Ulrich Hemel. Crítica de la razón digital

Mauro Marino Jiménez*

Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

 <https://orcid.org/0000-0003-2541-0447>

Recibido: 02/06/2023

Revisado: 04/07/2023

Aceptado: 04/07/2023

Publicado: 21/09/2023

*Correspondencia

Correo electrónico: mmarino@usil.edu.pe

Cómo citar:

Marino-Jiménez, M. Crítica de la razón digital.
Lemma: Revista de comunicación 1(1). <https://doi.org/10.20511/lem.2023.v1n1.1856>

¹Hemel, U. (2021). Crítica de la razón digital (Vol. 1, Vol. 2 y Vol. 3). Fondo Editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola

La intertextualidad es un fenómeno estudiado en las distintas literaturas, producciones de la cultura popular y representaciones reconocidas por la crítica. Se trata de un fenómeno que funciona en distintas dimensiones: homenaje, actualización y resemantización de las condiciones que se encuentran grabadas en el imaginario de un determinado colectivo o grupo cultural. Sin embargo, para que esta intertextualidad funcione adecuadamente, es menester la presencia del espíritu del producto previamente referenciado, y la originalidad que el nuevo sello propone para generar una experiencia tanto evocadora como novedosa.

En el caso de *Crítica de la razón digital* (2021) del autor alemán Ulrich Hemel, se ingresa a un conjunto de rasgos que provocan un inmediato reconocimiento intertextual. Se trata de una trilogía que abarca temáticas vinculadas con la identidad digital, el trabajo y la política digital, y la humanidad digital. Todas estas resultan homologables (como triada, título y origen) a la *Crítica de la razón pura*, la *Crítica de la razón práctica* y la *Crítica del Juicio*, del filósofo Immanuel Kant. Una mirada metatextual que se ve correspondida con la reflexión sobre las grandes preguntas sobre el uso de la razón; pero con las consideraciones de un nuevo ingrediente: los medios digitales. En tal sentido, mientras que la obra de Kant establece los imperativos para establecer la relación entre *el pensar, el hacer y el evaluar*, Hemel lo hace sobre el rol del ser humano frente a una digitalización de prácticamente todos los procesos en los que se asoma la posibilidad (y el riesgo) de un taylorismo digital y una tecnificación de la vida.

Por ello, no resulta extraña la necesidad de establecer un primer volumen que aborde la noción de identidad. Una configuración que parte del propio ser; pero que se ficcionaliza a través de las herramientas digitales, en tanto que se privilegian ciertos rasgos frente a otros, se modifican las características consideradas como de mayor impacto o se delega la propia representación a una inteligencia artificial (IA) diseñada para ese propósito. Por ello, la responsabilidad del ser humano frente a la verdad lo es también el de las acciones que se realizan como consecuencia de esta práctica.

El segundo tomo, dedicado al trabajo y la política digital desarrolla una visión clara sobre las oportunidades y amenazas sobre el empleo de la tecnología. Se trata de corresponder las actuaciones de las organizaciones para el logro de una mayor transparencia y eficacia; pero también de confrontar los riesgos correspondientes. Esto es, la necesidad de contar con una respuesta frente al taylorismo digital, que implica el debilitamiento y la desnaturalización del trabajo humano, alimentado por procesos asociados a la automatización y a la eficacia cortoplacista. Por otra parte, se destaca la necesidad de una ética en los entornos políticos, en los que se formulan realidades artificiales con el uso de distintos medios tecnológicos, y sobre los cuales se debe proteger la calidad de la información. Se hace indispensable el desarrollo de sistemas que funcionen para la vida ciudadana, y no para el uso desmedido del poder.

Finalmente, el tercer tomo se aboca a las cuestiones más propiamente humanas, como son la ética y la religión, en el desarrollo de una visión integral. Aquí aparece la necesidad de retornar a las acciones que inciden en toda actuación interpersonal o productiva. Se requiere de una ética para el ser humano en un entorno digital, y no un entorno digital que determine los procesos, a costa de una humanidad condicionada por las herramientas disponibles. Por todo ello, se hace necesaria la secuencia de las secciones anteriores, así como la consolidación de una postura que salvaguarde la condición humana en una era tecnológica.

La edición de *Crítica de la razón digital* constituye un importante aporte a la ética en los distintos ejercicios que se ejecutan constantemente en entornos digitales. Mientras que otras ediciones procuran la eficiencia en el desarrollo de objetivos inmediatos, esta trilogía sumerge a los lectores en el ingrediente más importante: la ruta en la que la vida humana se está sumergiendo, así como las posibles respuestas ante los desbordes de información que se generan todos los días. Por ello, la *razón digital* necesita de una *crítica*. De un punto de inflexión indispensable, antes que el devenir tecnológico nos aparte de nuestra propia historia. Los colores que ofrece esta triada nos sumerge en nuestra propia intertextualidad: en la necesidad de observar un espejo que nos señale las consecuencias de los caminos que estamos tomando.