

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

La importancia de la investigación científica en las comunicaciones

Alfredo Canchanya Ayala*

Universidad San Ignacio de Loyola

 <https://orcid.org/0000-0002-6202-2307>

Recibido: 13/03/2023 **Revisado:** 03/07/2023 **Aceptado:** 04/07/2023 **Publicado:** 21/09/2023

*Correspondencia

Correo electrónico: alfredo.canchanya@usil.pe

Cómo citar:

Canchanya-Ayala, A. La importancia de la investigación científica en las comunicaciones. *Lemma: Revista de comunicación* 1(1). <https://doi.org/10.20511/lem.2023.v1n1.1859>

Resumen

El presente ensayo busca discutir sobre la importancia de la investigación científica en el campo de las comunicaciones y la necesidad de que esta se promueva dentro del ámbito universitario. Si bien se reconoce el aporte de las comunicaciones a la sociedad y sus avances en los últimos años, se analiza la urgencia de que sean los mismos estudiantes de la especialidad quienes se encarguen de desarrollar la investigación, más allá de la elaboración de una tesis como requisito para la licenciatura. También se destaca el rol del docente en el trabajo de investigación científica de la mano con la producción de los alumnos. El debate pasa por una mirada a las dificultades investigativas presentadas en los últimos años y el planteamiento de una reflexión sobre las carencias de la investigación en las comunicaciones. Se concluye con el reconocimiento de la importancia de la investigación científica en la transmisión del saber y se plantean algunas recomendaciones para mejorar esta labor.

Palabras claves: investigación científica, comunicaciones, ciencia, educación

Summary

This essay seeks to dispute the importance of scientific research in the field of communications and the need for it to be promoted within the university environment. Although the size of communications to society and its advances in recent years is recognized, the urgency is analyzed that the same students of the specialty are in charge of developing the research, beyond the elaboration of a thesis such as requirement for bachelor's degree. The role of the teacher in the scientific research work hand in hand with the production of the students is also highlighted. The debate goes through a look at the investigative difficulties that have arisen in recent years and the approach of a reflection on the faults of research in communications. It concludes with the recognition of the importance of scientific research in the transmission of knowledge and some recommendations are made to improve this work.

Keywords: scientific research, communications, science, education

INTRODUCCIÓN

Es reconocido que un comunicador social presenta en su formación características que lo diferencian de otros profesionales. Una de ellas, y que queda muy marcada en la formación del comunicador, es la investigación con la que le puede dar significados reales a su producción. Abud et al. (2006) ya comentaban sobre este tema al considerar a los ciudadanos como ávidos de conocer la verdad mediante la investigación realizada en los medios escritos, la radio, la televisión y en los demás espacios de difusión que tienen los comunicadores. Sin embargo, se convierte en algo pendiente la actual producción de los llamados a ser investigadores en el campo científico de la comunicación. Son ellos quienes, al terminar sus estudios, deberían plasmar su conocimiento para observar y corregir errores, y aportar al desarrollo de cada país.

Tal como señala Gómez (2020), es necesario que la investigación contribuya en la construcción del conocimiento, la teoría y la metodología del campo científico en comunicación. De hecho, ya hacia finales de la década de 1920 comenzó a estructurarse en Estados Unidos un saber organizado sobre el tema de la comunicación (Torrico, 2016). En ese país empezó a investigarse sobre el tema de la comunicación masiva, que llegó a ser un modelo dominante en esa época. Estos esfuerzos se trasladaron posteriormente a Europa, donde destacó principalmente la preocupación por la cultura de masas y el aspecto cultural. Finalmente, la corriente llegó a Latinoamérica a partir de la década de los sesenta. En esta parte del mundo se reflexionó sobre las diferentes realidades comunicacionales.

Desde de esa década se comenzó a desarrollar la investigación científica en el subcontinente a partir de los trabajos de profesionales de diferentes países de América Latina, quienes desarrollaron el pensamiento teórico comunicacional latinoamericano, definido por Torrico (2019) como una fuerte posición crítica ante la realidad de subordinación vivida en la región, lo que generó un planteamiento de líneas de acción para propiciar un cambio. Este pensamiento ha estado compuesto por enfoques teóricos expresados mediante conceptos y modelos teóricos propios de lo que pasaba en esa realidad.

La investigación en la comunicación social se presenta como una actividad científica basada en el conocimiento y en el seguimiento de definiciones teóricas y metodológicas que permiten el desarrollo de labores apoyadas en el ámbito empírico en momentos históricos con el fin de entenderlos y dar solución a ciertos problemas relevantes que se presentan, tal como mencionaron en su momento García et al. (1996).

Por lo expuesto se explica la investigación como una actividad esencial en diferentes ámbitos. Se puede observar en el Perú un impulso a la investigación dado a partir de la Ley Universitaria, que señala que la investigación compone una tarea fundamental y obligatoria de la universidad, siendo los docentes, graduados y estudiantes quienes deben participar activamente en ella (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, 2019). En ese sentido, la labor investigativa universitaria colabora en la preservación y transmisión de una herencia científica y tecnológica para la humanidad.

Queda claro que la investigación en la comunicación se presenta como un desafío para comprender y accionar sobre un proceso que va cambiando rápidamente. Sin embargo, preocupa el incremento

de profesionales de las comunicaciones desinteresados en el desarrollo de la investigación. Por esa situación, es importante evaluar la realidad del camino seguido en los últimos años en cuanto a la investigación en las comunicaciones para poder identificar los modelos tomados como guía y plantear algunas recomendaciones para mejorar este trabajo de tan valioso aporte para la sociedad.

ARGUMENTACIÓN

La realidad de la comunicación en cuanto a su participación en los ámbitos de resolución de problemas es, quizás, una de las interrogantes que más preocupa actualmente en el campo de la reflexión académica en las ciencias sociales y humanas. De hecho, son varios los autores quienes han planteado alternativas para resolver problemas, pero todavía son pocas las propuestas definidas que ayuden a los profesores a usar técnicas para la resolución de problemas y métodos heurísticos para resolver aquellos con el fin de motivar el desarrollo del pensamiento (Díaz y Díaz, 2016). Por este motivo, resulta necesario identificar en qué reside la investigación científica en las comunicaciones.

Está claro que la comunicación social ha cobrado relevancia significativa debido al alcance masivo de sus mensajes, por lo que no se puede hablar de una moda, sino de un impulso importante que ha llevado a otras ciencias humanas y sociales con más años de historia a enfocarse también en el ámbito de la comunicación.

Ordoñez (1974) definía a los medios de comunicación como compañías organizadas que usan procedimientos muy desarrollados para difundir mensajes ante la sociedad, pero son las fuerzas políticas, sociales y culturales las que tienen un impacto mayor en los medios y en los intereses y demandas de la sociedad donde se desarrollan. Quiere decir, entonces, que las empresas de comunicación están ceñidas a un régimen político, económico y social del que son parte sin poder desligarse y donde se desenvuelven. Por eso resulta conveniente analizar la ubicación del problema central de la comunicación. A partir de un recorrido de los últimos 60 años sobre las ciencias humanas y sociales, se encuentra que la comunicación ha dejado de lado las discusiones políticas de hace 20 o 30 años y ha iniciado un camino para el logro de una investigación más profunda que ha permitido ver a la especialización total como algo que cae en lo absurdo. Es ahí donde aparece la necesidad de contar con estudios e investigaciones multidisciplinarios en las comunicaciones. Así, Minera (2017) considera que la intervención multidisciplinaria es básica al permitir el entendimiento de situaciones planteadas desde diversos puntos de vista, individuales y colectivos, en función de la manera cómo se interprete en la ciencia. De esta manera, la investigación en las comunicaciones se desafía ante la urgencia de reconocimiento de su alcance que permita entender las complejidades de su producción. Calderón et al. (2013) consideran que una sociedad establece su cosmovisión de una forma cada vez más segmentada y difícil de entender. En esta situación surgen diferentes oportunidades para la investigación en las comunicaciones y la aparición de alternativas metodológicas y epistemológicas que resultan obligatorias de afrontarse.

Aparece en esta parte el tema del pensamiento crítico, definido por la Red de Universidades Anahuac (2021) como la capacidad de analizar la información recibida, algo que requiere de una práctica para dominarlo. Además, se caracteriza por razonar organizadamente para encontrar la mejor solución de acuerdo con la situación en la cual nos encontremos. Resulta básico que en las aulas universitarias se formen profesionales de las comunicaciones preparados, entre otros

aspectos, en el pensamiento crítico para entender el contexto a enfrentar una vez egresados y deban encontrarse con una realidad que amerita tener una mirada completa de lo que sucede en una sociedad y comprender a cada uno de los actores de esta.

Un aspecto mencionado anteriormente sobre la necesidad de que los estudios y la investigación en las comunicaciones sean multidisciplinarios toma mucho valor cuando se discute el tema del objeto de estudio de las comunicaciones. Araiza y Medécigo (2018) consideran que las comunicaciones no pretenden dejar de lado la multidisciplinariedad, sino que intentan hacer más complejo el estudio y demostrar el desarrollo de su propia teoría. Si bien los autores reconocen a las comunicaciones como una de las ciencias sociales más jóvenes, en la discusión por su objeto de estudio se han producido diferentes debates sobre la comunicación en su calidad de ciencia. Quiere decir que la investigación en el área de las comunicaciones afronta un reto muy grande de desarrollar el conocimiento dentro del ámbito de las ciencias humanas y sociales.

Así como es urgente formar estudiantes de comunicaciones con pensamiento crítico, resulta fundamental el establecimiento de una colectividad académica capaz de intercambiar ideas para definir el camino que debe seguir la investigación. Flórez (2018) señala que la comunidad científica tiene un rol determinante al ser los investigadores quienes brindan a la sociedad los resultados de sus trabajos, ofreciendo conocimiento y motivando unión entre la sociedad y el saber científico. Por ese motivo se necesita un intercambio de saberes y metodologías para que se pueda ver cada vez más a los egresados realizando investigación al ser esta es la única forma de tener una colectividad académica capaz de desarrollar y mantener la investigación científica en las comunicaciones con altos estándares y con una importante contribución al desarrollo del país.

La tarea de la investigación en las comunicaciones no puede estar vinculada solo a lo realizado por los estudiantes y egresados. Es una responsabilidad de los docentes realizarla como parte complementaria de su función y contribuir con la producción de los alumnos, motivándolos y guiándolos en esta labor. Carvajal y Carvajal (2019) manifiestan que el rol docente en la educación y la investigación es muy importante por la huella que deja en la formación profesional. Como ya se mencionó, el resultado de una investigación aporta el desarrollo de una sociedad. Además, quién realiza una investigación se constituye en un profesional reconocido y apreciado.

Un campo científico necesita de un método de relaciones vinculadas con la producción y socialización del saber y la información. Este método permite aprobar la actividad científica y a quienes participan en ella. Por eso resulta importante, tal como lo señala Harlen (2010), que la ciencia sea introducida y reconocida por los estudiantes como una acción que los incluya a ellos mismos. El proceso de vivir experiencias y vincular estas con otras debería propiciar un deleite para cada alumno y además convencerlo de la posibilidad de brindarle conocimiento mediante la investigación en la comunicación. Todo este proceso, como el resultado de la práctica científica, debería forjar una respuesta positiva para provocar aprendizajes futuros.

Así es como surge la urgencia por trabajar un tipo de investigación que admita pensar en un contexto y generar impacto sobre este. De esta manera, la investigación cambia el entorno y eso obliga a producir nuevos conceptos muchos más claros que permitan pensar y hacer, y sirvan para generar nuevos conocimientos. Tal como lo menciona Latorre (2019), el debate educativo no se debe centralizar en cuanto a los contenidos, sino en motivar una instrucción enfocada en revelar,

transformar y pensar para cimentar la sabiduría. También se necesita considerar a la investigación como un método para aumentar el conocimiento y además la obligación adquirida en el rol de investigadores. El camino no pasa por realizar trabajos sobre lo que ya se conoce o sabiendo a qué conclusiones se pueden llegar, y en las comunicaciones hay un amplio campo que se puede recorrer para obtener los mejores resultados posibles en futuras investigaciones.

En la comunicación, las preguntas científicas, en su mayoría, surgen a partir de las conductas de los ciudadanos y los problemas que se deben afrontar en la sociedad. Se trata de una mirada que nos obliga a pensar en los demás. Se debe buscar, entonces, causar un impacto sobre una realidad y entender cuáles son las variantes presentadas en esta realidad. De esta manera se habrá comprendido el rol de la investigación. No es solo producir artículos científicos por obligación o como un requisito docente. Se trata de producir para otros lectores que opinarán sobre nuestros escritos, buscar un intercambio entre colegas y aportar a los comunicadores y la sociedad. Tal como lo dijo Freire (1996), la calidad de investigador del docente no es algo que se agregue a la función de enseñar: “La indagación, la búsqueda, la investigación, forman parte de la naturaleza de la práctica docente. Lo que se necesita es que el profesor, en su formación permanente, se perciba y se asuma, por ser profesor, como investigador”.

Por las razones expuestas, el fundamento para realizar investigación en el marco de las comunicaciones debe ser el deseo de encontrar nuevas vías para brindar a los estudiantes y egresados los instrumentos que les permitan plantear sus propios argumentos en la práctica investigativa. Las habilidades del docente son esenciales para la investigación porque de esa manera logrará motivar al estudiante a convertirse en investigador (Denis, 2020).

Al considerar al Perú dentro de este ensayo, se puede asegurar que la práctica investigativa en el país no ha permitido un beneficio para el ámbito de las comunicaciones al no haberse dado tanta importancia en las últimas décadas pese al reciente esfuerzo del sector público y privado (Del Río, 2019). Por eso, muchos estudiantes y egresados no tienen conocimiento sobre la necesidad de investigar en la comunicación pese a tener como meta la investigación científica la producción de conocimiento mediante el planteamiento de objetivos, teorías y metodologías, tal como lo señalaba en su momento Pereira (2005). Por su parte, los docentes toman a la investigación más como una obligación que como un ejercicio para desarrollar el pensamiento. Este es uno de los motivos para ver en la realidad una limitada consideración de la investigación como un campo de desarrollo a pesar de la multidisciplinariedad mencionada anteriormente. No se observa una relación entre el ejercicio profesional y el académico, lo que significaría un gran impulso para la práctica científica. Todo esto termina limitando la gestión de la investigación científica y va en contra de lo propugnado por el Ministerio de Educación del Perú (2017): “La sociedad actual pide a los educadores preparar a las nuevas generaciones para afrontar los desafíos de una sociedad futura aún en construcción”. El tema en las comunicaciones resulta siendo más grave que en otros campos de estudio por la poca importancia dada, tal como se mencionó anteriormente.

Un tema que vale la pena plantearse es el relacionado con la publicación en revistas indexadas. Se entiende que la publicación de un artículo en una revista certifica el nivel de la investigación. Así, se genera una relación entre lo indexado y la calidad de los artículos publicados. Sin embargo, se debe tener en consideración lo señalado por Calderón et al. (2013) sobre el apremio que existe

por tener una producción editorial indexada que puede hacer pensar a los científicos más en cumplir con la difusión que con el resultado de su aporte a la sociedad. Considerando a las revistas científicas como lugares para la estimación de los académicos, se debe cuidar la calidad de los trabajos por sobre la necesidad de una producción rápida.

Se debe reconocer que la investigación local en materia de comunicación es un reto muy grande al entrar en competencia con los trabajos científicos de universidades internacionales, por lo que resulta necesario cumplir con los requisitos solicitados por publicaciones internacionales si se quiere publicar en estas plataformas, pero sobre todo realizar una investigación enfocada en el contexto de un determinado país. Tal como señala Calduch (2014), hay una tendencia de producir consideraciones metodológicas para comprobar los avances tecnológicos y científicos, revisando todas sus consideraciones para poder adaptarlas a nuevas posibilidades y situaciones.

La medición del trabajo científico de una institución educativa se explica, entre otras maneras, mediante el número de publicaciones en revistas científicas. Por eso se considera que el trabajo de investigación en universidades latinoamericanas es alarmante. Su producción es bastante baja y se puede explicar por la falta de incentivos internos y externos. Realizando una búsqueda en SCimago Journal & Country Rank solamente sobre publicaciones correspondientes a la categoría comunicaciones durante el 2021, se observa que el primer lugar es ocupado por Estados Unidos 4933 documentos, seguido por Reino Unido (1440), España (1313), Alemania (827) y Australia (811), entre los cinco primeros lugares.



Figura 1.

Número de documentos publicados de la categoría comunicaciones en Latinoamérica en revistas indexadas en Scopus en el año 2021.

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de SCimago Journal & Country Rank

Una gran diferencia se puede encontrar cuando se filtra la información para tener los datos de Latinoamérica. Si bien se observa que en Brasil se hace un esfuerzo por la producción científica en la categoría comunicaciones el resto de países deja muchas dudas sobre su trabajo investigativo. El país vecino del Perú se ubica entre los diez primeros de la lista y es el primero de esta parte del continente con 441 documentos. Siguen en esta clasificación los siguientes países: México (123), Chile (116), Argentina (100), Colombia (79), Ecuador (42). Nuestro país, Perú, se encuentra en el séptimo lugar con 29 documentos publicados.



Figura 2.

Número de documentos publicados de la categoría comunicaciones en Latinoamérica en revistas indexadas en Scopus en el año 2021.

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de SCImago Journal & Country Rank)

En los últimos años sí se ha notado un impulso por instaurar mandatos que amparen la investigación de la mano con la forma cómo evoluciona la ciencia. Así resulta necesaria continuar con la labor de dar pasos estratégicos para garantizar los resultados del trabajo científico de los investigadores en el campo de las comunicaciones. Para eso es conveniente desarrollar una estrategia que certifique la publicación y divulgación de los trabajos de investigación realizados. De esta manera, se podrá propiciar un intercambio de información y saberes entre los integrantes de la comunidad universitaria. Aquí vale la pena destacar lo mencionado por la Universidad Internacional de Valencia (2022) en cuanto a la comunicación científica, es decir, aquel procedimiento que permite a los profesionales de las ciencias e investigadores a mantener, usar y comunicar sus trabajos de manera libre. Así ocurriría que el público en general sea el beneficiado al tener un acceso total a diferentes proyectos científicos.

Guerra et al. (2016) consideran que en la actualidad las instituciones educativas latinoamericanas emplean pocas fuentes para comunicar formalmente los resultados investigativos. Por ese motivo,

se observa una falta de visibilidad, reconocimiento e impacto de las investigaciones. Los autores plantean algunos aspectos que se deben tener en cuenta para trabajar la estrategia mencionada:

- Acrecentar la diversidad de fuentes donde se publican y divulgan los resultados de las investigaciones científicas en el ámbito de las comunicaciones para conseguir una mayor productividad investigativa. Es fundamental incrementar la publicación de resultados de las investigaciones en revistas científicas para tener una mayor difusión e impacto.
- Socializar los resultados científicos, no solamente publicando los artículos en revistas, sino participando en eventos, conferencias, simposios, cursos sobre comunicación y, además, usar las redes sociales.

Finalmente, y tal como plantean los autores antes mencionados, es muy interesante que las instituciones educativas desarrollen sistemas de estímulos y premios para motivar la producción científica de sus docentes, investigadores, egresados y estudiantes. Es lo que precisamente se encuentra en la Ley N.º 30948 “Promoción del desarrollo del investigador científico”, que señala que el propósito de la Sunedu es impulsar el trabajo del investigador estudiante y docente. Este sistema ya es aplicado por algunas universidades, pero debería universalizarse y estar basado en la asignación de recursos materiales, como insumos o equipos; y hasta recursos económicos con el fin de lograr mejores resultados en la práctica científica. De esta manera, se motivará la investigación científica en cada institución que es, sin duda, un aspecto muy importante al tomarse como algo muy bueno que desde la misma institución se reconozca claramente el trabajo investigativo.

El acto de enseñar y aprender sabidurías como producto de la investigación científica en diferentes campos de la vida universitaria intenta solucionar problemas y urgencias en el ámbito académico a partir de una relación entre la docencia y la investigación. El Centro Interuniversitario de Desarrollo (2000) señalaba en su momento que las experiencias pedagógicas conforman un dominio de la investigación que necesita una orientación enfocada en aumentar el conocimiento y un cambio en la metodología aplicada. De esta manera, la universidad se convierte en un espacio capaz de desarrollar, divulgar y usar el saber, que toma el conocimiento generado para crear uno nuevo mediante el aporte de los estudiantes y profesores.

Las universidades en el país no pueden ser concebidas solo como lugares para el trabajo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Ahora deben cumplir un rol importante frente a la sociedad para entregar soluciones mediante la investigación. Castellanos y Martínez (2022) señalan que la investigación debe efectuar un papel fundamental en el desarrollo de los nuevos saberes, considerando a estudiantes y docentes como protagonistas del proceso de formación de estos conocimientos. Por eso se necesita hacer grandes cambios en el ámbito de las comunicaciones, entre ellos la modificación de la parte formativa en los planes de estudio en cuanto al tema de la investigación y se considere esta como una obligación en pre y posgrado.

Un tema vinculado al anterior es el de la formación de semilleros de investigación, que terminan siendo pilares productivos y metodológicos con participación de estudiantes y docentes al sentirse incluidos en el aprendizaje mediante la conformación de grupos de investigación por diferentes materias. Arango et al. (2019) consideran que los semilleros promueven una tradición investigativa y científica, conformando lugares adecuados para la formación en investigación. Así, se puede

relacionar la docencia con la investigación, donde ambos actores trabajan lo surgido como experiencia de un salón de clase y adquieren destrezas que los ayuden a ser mejores profesionales y fortifiquen la capacidad de investigación, aunque se necesita para su implementación el respaldo de la institución mediante recursos económicos, infraestructura, entre otros.

Las universidades han comenzado a preocuparse por la investigación científica y en general se encuentran en proceso de consolidación académica e institucional, tal como señala el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2018). Las ideas que se están considerando apuntan a dar soluciones a problemas presentados en sus sociedades mediante la ciencia y la tecnología. En esta parte del continente se está avanzando en todo ámbito, incluidas las comunicaciones, y esto se tiene que reconocer.

CONCLUSIONES

Es de suma importancia que los profesores de comunicación ingresen en el mundo de la investigación científica con el fin de brindar conceptos y casos sobre la base de sus experiencias y así robustecer el saber, tanto en el ámbito nacional como internacional. El papel de los estudiantes en este punto es cada vez más valioso.

Las instituciones de educación superior están obligadas a desarrollar y ejecutar políticas de investigación científica que permitan realizar proyectos que cuenten con los recursos necesarios para garantizar el éxito de la actividad. Además, se debe considerar un sistema de estímulos para reconocer el trabajo de investigación de los participantes.

En el Perú, el avance de la investigación científica ha ido mucho más rápido con la promulgación de la Ley de promoción del desarrollo del investigador científico al permitir que se califique, evalúe y financie a los investigadores para la producción sobre temas de relevancia de un país.

Una de las razones de ser de la educación superior es la investigación. Por eso deben garantizar la producción científica para asegurar el rol que se tiene frente a la sociedad y contribuir a esta en diferentes ámbitos. La universidad actual y la que viene debe seguir en este avance hacia la ciencia, mediante la presentación de diferentes proyectos.

Es una realidad que la producción intelectual de los docentes está marcada actualmente por la cuantificación. El intercambio de ideas como tal en el ámbito académico se enfoca en la publicación en revistas indexadas como un indicador del trabajo del profesor-investigador. Lo que no debería suceder es que el conocimiento del docente no ayude al desarrollo de una comunidad y, por el contrario, esté más enfocado en el cumplimiento de ciertos criterios como la medición de la producción mediante artículos.

Es necesario que se tenga mucho cuidado cuando se habla del tema de la comunicación y lo que se va a estudiar. Esto no debe significar que sean las publicaciones las que determinen qué es lo actual o importante porque lo valioso aquí es el intercambio entre el investigador, los estudiantes y la sociedad, y no tanto entre el investigador y la revista. Así se estaría excluyendo a la sociedad que, como se ha señalado, es el pilar de las comunicaciones.

Se invita a docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa a ingresar en el mundo de la producción científica mediante investigaciones novedosas y originales, además de que sean útiles, necesarias y valiosas dentro del trabajo investigativo.

REFERENCIAS

- Abud, R., Rojas, C. y Villarroel, H. (2006). El estado de la investigación en comunicación, en las carreras de Comunicación Social en Cochabamba. *Punto Cero, Universidad Católica Boliviana*, 11(12), 7-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839604002>
- Araiza, A. y Medécigo, U. (2018). El objeto de estudio de la comunicación. Un recorrido teórico y epistemológico. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*, 13, 1-13. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icshu/article/view/3488/4839>
- Arango, R., Botero, Y., González, V. y Osorio, Y. (2019). *Semilleros de investigación: rutas y experiencias de la Universidad de Antioquia, primera edición*. Editorial Aula de Humanidades Universidad de Antioquia.
- Calderón Y., Roncallo, S. y Uribe, E. (2012). La investigación en comunicación: Los límites y limitantes del conocimiento. *Co-herencia*, 10(18). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-58872013000100006
- Calduch, F. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional* [<https://www.ucm.es>] <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Castellanos, B. y Martínez, A. (2018). Papel de la Universidad en el desarrollo de la investigación estudiantil en el proceso de formación. *Revista Medisur, Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos*, 16(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2018000300018
- Carvajal, A. y Carvajal, E. (2019). La importancia del rol docente en la enseñanza e investigación. *Revista de Investigación Psicológica*, 21. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000100008
- Centro Interuniversitario de Desarrollo (2000). *Las nuevas demandas del desempeño profesional y sus implicancias para la docencia universitaria*. <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2019/01/las-nuevas-demandas-del-desempeno-profesional-y-sus-implicancias-para-la-docencia-universitaria.pdf>

- Del Río, J. (2019). *Investigar para conocer, innovar para mejorar. La formación de docentes investigadores en Educación Inicial*. Universidad Nacional de Educación.
- Denis, M. (2020). *¿Por qué es importante enseñar a investigar?* <http://unae.edu.py/biblio/images/Por-que-ensenar-a-Investigar.pdf>
- Díaz, J. y Díaz, F. (2018). Los Métodos de Resolución de Problemas y el Desarrollo del Pensamiento Matemático. *Bolema, Bolema: Boletim de Educação Matemática*, 32(60), 57-74. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v32n60a03>
- Flórez, Y. (2018). La importancia de la divulgación científica. *Revista Iteckne, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga*, (15)1. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-17982018000100005
- Freire, P. (1996). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. México. Fondo de Cultura Económica, p.14.
- García, E., Gil, J. y Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. Granada (España).
- Gómez, G. (2020). Paradigmas: significados y propuestas para la investigación en comunicación. *Revista Signo y Pensamiento*, 39(77). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp39-77.pspi>
- Guerra, L., Martínez, R. y Piedra, Y. (2016). La investigación científica en el campo de la Comunicación Social en centros universitarios cubanos: un acercamiento a su correcta gestión. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 27(3), 391-409. <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2016/aci163j.pdf>
- Harlen, W. (2010). Principios y grandes ideas de la educación en ciencias. *Association for Science Education College Lane*. <http://innovec.org.mx/home/images/Grandes%20Ideas%20de%20la%20Ciencia%20Espaol%2020112.pdf>
- Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2018). *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000148773/PDF/148773spao.pdf>. multi
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción, conocer y cambiar la práctica educativa*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Ley N° 30948 Ley de promoción del desarrollo del investigador científico (23 de mayo 2019). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-de-promocion-del-desarrollo-del-investigador-cientifico-ley-n-30948-1772004-2>
- Minera, A. (2017). Importancia de la multidisciplinariedad en el análisis de grupos conflictivos. *Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://revistas.usac.edu.gt/index.php/csh/article/view/557/361>

- Ministerio de Educación del Perú (2017). *Marco de buen desempeño docente*. <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buen-desempeno-docente.pdf>
- Red de Universidades Anahuac (2021, 18 de junio). *Pensamiento crítico y su importancia en tu formación* [<https://www.anahuac.mx>]. <https://www.anahuac.mx/blog/pensamiento-critico-y-su-importancia-en-tu-formacion>
- Ordoñez, M. (1974). El rol de la comunicación en la sociedad. *Chasqui, revista de latinoamericana de comunicación*, n. 5, pp. 39-77. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5792082.pdf>
- Pereira, J. (2005). La comunicación: un campo de conocimiento en construcción Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia. *Revista Investigación & Desarrollo, Universidad del Norte*, 13(2), 412-441. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26813209.pdf>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2019, 4 de octubre). *Sobre el trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller y la tesis para el título profesional* [<https://www.sunedu.gob.pe>]. <https://www.sunedu.gob.pe/sobre-trabajo-investigacion-para-obtener-grado-bachiller-tesis-para-titulo-profesional/#:~:text=La%20Ley%20Universitaria%20se%20se%20C3%20B1ala%20que,graduados%20deben%20participar%20en%20ella>.
- Torrico, E. (2016). La contribución del pensamiento teórico latinoamericano a la constitución del campo conceptual de la comunicación. *Dialnet*, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171758>
- Torrico, E. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. *Comunicación revista científica*, n. 45, 11-21. <https://doi.org/10.18566/comunica.n41.a02>
- Universidad Internacional de Valencia (2022, 12 de septiembre). *¿Qué es comunicación científica?* [<https://www.universidadviu.com>] <https://www.universidadviu.com/ec/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-comunicacion-cientifica-y-cual-es-su-importancia-en-la-sociedad>