

EDITORIAL

**Lemma:
Revista de Comunicación**

Mauro Marino Jiménez*

Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

***Correspondencia**

Correo electrónico: mmarino@usil.edu.pe

Cómo citar:

Marino-Jiménez, M. *Lemma: Revista de comunicación* 1(1). <https://doi.org/10.20511/lem.2023.v1n1.1866>

Lemma: Revista de Comunicación presenta su primer número en un periodo marcado con grandes necesidades para la producción científica en las ciencias sociales. El escenario global se encuentra inmerso en un derrotero de crisis en las distintas actividades humanas, en el que la situación pospandemia, la problemática de la información falsa, el debilitamiento institucional, la necesidad de mejores prácticas en el ejercicio empresarial, y la constante transformación en la comunicación pública requieren de un tratamiento profundo y de alta calidad.

Por estas razones, esta propuesta académica inicia sus actividades en medio de una convergencia de devenires que se proyectan más allá del ámbito local, y los límites usualmente otorgados a un primer número. Las colaboraciones trascienden las fronteras geográficas, abarcando tanto el espacio latinoamericano como español, analizando asuntos comunes a sus realidades, pero también a latitudes más allá de estas.

Ello se evidencia en el ensayo “La ética informativa y el derecho de la información, ¿necesitan una nueva regulación?” de Ignacio Bel Mallén. Una reflexión profunda respecto de la necesidad de una consonancia entre lo legal y lo real ante los nuevos escenarios que se plantean para la difusión de informativas. Una lectura cercana y complementaria es “Deontología periodística digital: de los códigos de ética a la ética de la conversación” de José Crettaz. Una propuesta que se hace necesaria sobre la forma de plantear la ética en el periodismo ante los nuevos escenarios y sus constantes cambios.

Los mecanismos de producción son objeto de análisis en “Las industrias de la lengua en la sociedad digital” de Antonio Pareja Lora. En este trabajo se hace un recorrido histórico sobre todas las actividades vinculadas con el tratamiento de lenguas, considerando el marco europeo y las implicancias dentro y fuera del mundo académico. Por otra parte, “La importancia de la investigación científica en las comunicaciones” de Alfredo Canchanya Ayala pone en evidencia la relevancia de ahondar en tópicos vinculados con la comunicación, así como su proyección a futuro.

Este número finaliza con la reseña “Ulrich Hemel. Crítica de la razón digital”. En este análisis se hace un recorrido sobre una obra capital sobre la influencia y transformaciones provocadas por los entornos digitales en la vida y acciones de la humanidad en los últimos años.

Estas propuestas ponen en evidencia el espíritu de *Lemma* como una publicación periódica que busca convertirse en referente sobre las problemáticas asociadas a los fenómenos comunicativos, a través de propuestas de distinta latitud y alta relevancia. Es por esto que este esfuerzo busca extenderse hacia la imprescindible discusión sobre el rol de la comunicación social como una práctica cada vez más necesaria y atendible para todos los sectores.

Mauro Marino Jiménez
Editor General de *Lemma:*
Revista de Comunicación