

DISEÑO HOY

El Diseñador ha evolucionado mucho en las últimas décadas, ha pasado de ser considerado un simple dibujante, a ser reconocido como un profesional integral de la comunicación visual. Los Diseñadores han trabajado para lograr esa transformación desde diversos campos de la comunicación, acorde con la sociedad en la que se desenvuelve.

El Diseño permite participar en la cultura, idiosincrasia y sociedad; porque es original y funcional, pero sobre todo, conceptual. En estos tiempos es fundamental ser conscientes del rol que cumple. Hombre, Sociedad y Ambiente tienen al Diseño como agente vinculante para lograr cambios que permitan construir una sociedad más justa, tolerante, creativa y emprendedora. Hoy el mundo exige cambios y el Diseñador está en la obligación de asumir esa responsabilidad. La sociedad demanda un profesional activo, observador y analítico, que reconozca, acepte y mejore su realidad, desarrollando un Diseño reflexivo, humanista y social, que sirva para lograr cambios de actitud, pensamiento y acción buscando el desarrollo común.

El Diseño como agente de cambio más que una filosofía, es un estilo de vida basado en la diversidad multicultural y el entorno, para generar identidad. Hoy en día es muy importante para lograr un Diseño responsable. A partir de la investigación profesional, el estudio y análisis, el Diseñador es capaz de mirar el pasado y reinterpretarlo, modernizando estéticas y contextualizando de manera positiva los aspectos relacionados con su cultura a fin de aplicarlos en su estrategia de comunicación. Proponer una mejora en el Diseño de cara a una nueva era, permite construir un futuro creativo y responsable.

Identidad es una palabra primordial, todos los sistemas de comunicación deben transmitir la realidad a la que pertenecen. Los futuros Diseñadores necesitan saber que cada realidad es distinta, simplemente por su diversidad y que el público objetivo varía de acuerdo a ello. En todo proceso de comunicación el mensaje siempre debe de ser pensado como un Diseño socialmente responsable, evitando caer en estereotipos y modelos foráneos que no pertenecen a la realidad de cada uno de los grupos a los cuales se dirige.

Rafael Vivanco

Coordinador Académico

Arte y Diseño Empresarial