

PROYECTO

LIMA



OCULTA

Capacitación de mujeres Shipibo-Conibo de la comunidad Canta Gallo para la venta de artesanía

Lic. Olga Osnayo

INTRODUCCIÓN

Según el II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonía Peruana-INEI (2007), la etnia Shipibo-Conibo registra 104 comunidades indígenas, sin contar los establecidos en Lima, representando el 59% de la población total de dicha etnia. Este grupo se encuentra ubicado en la Amazonía a la ribera de los ríos de Madre de Dios, Loreto y Ucayali. La población presenta 25,000 personas aproximadamente, divididas entre 108 caseríos y comunidades (Pierrette Bertrand-Ricoveri, 2011).

Antes de la incursión de la cultura occidental dentro de las comunidades indígenas de los pueblos amazónicos, estos se han caracterizado por tener el sistema de organización tradicional propia, en cuanto al parentesco, la designación de los trabajos, etc. Los procesos como el período del caucho y la entrada de misioneros evangélicos, contribuyeron con la aculturación entre sus miembros, que junto al desarrollo de urbanización de las ciudades como Pucallpa y el crecimiento demográfico; han favorecido la creación de nuevas características que los identifican.

Asimismo, la creación de los proyectos de desarrollo ha facilitado la inserción de estas comunidades al mercado, mediante la producción y la comercialización de los productos alimenticios y artesanales.

En 2000, diez de los miembros de la comunidad Shipibo-Conibo viajaron a la ciudad de Lima, con el fin de participar en la feria artesanal realizada en el mercado de Canta Gallo, en el distrito del Rímac. Al concluir esta, el grupo decidió establecerse en esa localidad; debido a que se encontraron con artesanos de la sierra (Leonardo Pacaya, 2011). Esto originó la migración de 122 familias hacia el margen del río Rímac y la vía de Evitamiento, frente al mercado de las flores en el distrito del Rímac, formando la comunidad de Shipibo-Conibo de la Amazonía del Perú en Lima; con el fin de encontrar las ventajas económicas y educativas que ofrece la ciudad capital.

A pesar del intento de esta población por progresar y encontrar la estabilidad económica en Lima, sobretodo, mediante la venta de sus productos artesanales;







en la actualidad la comunidad presenta un alto índice de pobreza extrema. Esto se evidencia en: (a) el hacinamiento, (b) la amenaza de desalojo, por la falta de títulos de propiedad; (c) la carencia de servicios básicos (e.g., agua, luz, desagüe); y (d) el riesgo de contaminación, por la proximidad al río Rímac.

Según Nino Bariola (Ph. D en Sociolingüística por la Universidad de Georgetown); en su estudio a la comunidad Shipibo-Conibo en Lima, son las madres quienes sostienen económicamente a sus familias, debido a que los hombres no cuentan con estudios completos y registran analfabetismo. Esto genera que las mujeres shipibas mantengan a sus familias con la venta de los productos artesanales, los cuales representan la identidad cultural de la comunidad. Según Virginia Zavala y Nino Bariola (2007), la venta de las artesanías representa el problema diario,

puesto que existe la falta de cultura acerca de la comunidad selvática, teniendo como consecuencia el racismo por parte de los residentes en Lima.

Teniendo en cuenta que la venta de las artesanías es la base económica de estas familias, existe la falta de orientación hacia las mujeres de la comunidad. Así como también, la falta de difusión cultural selvática a los residentes de la capital, lo cual tiene como resultado la crisis económica de los Shipibo-Conibo establecidos en la ciudad de Lima.

Por esta razón, se propone el taller de capacitación acerca de los modelos de gestión de diseño para el fortalecimiento de los productos de dicha comunidad.

PROBLEMA

La migración a la capital y la falta de educación de dos mil miembros de la comunidad Shipibo-Conibo establecida en Lima, genera altos índices de extrema pobreza. Esto se representa en la carencia de los servicios básicos, lo que origina que las familias paguen una mensualidad para utilizar los servicios públicos, en donde se les provee de agua para sus necesidades.

La crisis económica afecta también a los niños, puesto que los padres no tienen sueldos fijos y las ganancias de las ventas de los productos artesanales no es suficiente para solventar sus estudios y sus necesidades básicas como la alimentación y vestimenta. Es por esto, que se registra altos niveles de analfabetismo y de desnutrición en esta comunidad.

Los residentes de Canta Gallo mencionan que se encuentran viviendo entre diversas culturas, donde la modernidad y el pensamiento occidental, rige la economía productiva, originando la debilidad de los artesanos (i.e., los comerciantes y los exportadores).

Asimismo, es importante destacar que existe la competencia de producción masiva frente a la producción artesanal.



Problema Principal

- La pobreza extrema que atraviesan los pobladores de la comunidad shipiba de Canta Gallo en el distrito del Rímac.

Problemas Secundarios

- Baja comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo en Lima.
- Bajos niveles de variación en el desarrollo de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo en Lima.
- Desconocimiento de la cultura selvática en la ciudad de Lima.





JUSTIFICACIÓN



Descripción del Proyecto, justificación e importancia

Se propone desarrollar el proyecto sostenible, basado en la modificación y combinación de los lineamientos de los modelos de Gestión de Diseño español, llamado “Árbol Estratégico”, para generar la inclusión socio laboral de los productos artesanales de los Shipibo-Conibo, en el mercado limeño. Este taller se creará con la finalidad de enseñar a las artesanas shipibas, a mejorar sus productos, de manera que generen mayores ingresos.

Delimitación de los Objetivos

Objetivo Principal

- Disminuir los niveles de pobreza de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, mediante el fortalecimiento de sus productos artesanales.

Objetivos Secundarios

- Mejorar la comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, mediante los modelos de Gestión de Diseño.
- Dar a conocer la cultura de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, a los habitantes de la ciudad de Lima.

CONCLUSIONES

La comunidad Shipibo-Conibo representa la población migrante en extrema pobreza. Asimismo, registra la baja demanda en la venta y comercialización de sus productos artesanales.

Desde la perspectiva social, las estrategias de modelos de Gestión de Diseño, son la herramienta útil para el desarrollo y optimización de la comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo, situada en el distrito del Rímac (Lima-Perú).

Es importante utilizar el diseño, como herramienta metodológica para identificar las necesidades y estructurar el orden en la venta y en la distribución de las artesanías para el mercado limeño.

Estas actividades deben impulsar al Estado, a mejorar las necesidades básicas de los miembros de dicha comunidad (e.g., la educación, la alimentación, la salud, la vivienda, el agua y desagüe).

El proyecto permitirá el desarrollo óptimo de los productos artesanales, y el conocimiento de la cultura de la selva en Lima, mediante la comercialización de los mismos.





