



**LECTURA**  
**ACTIVA**

**PROYECTO DE MOTIVACIÓN EDUCACIONAL**

# Motivar a los adolescentes entre los 13 y 16 años para generar hábitos de lectura

**Lic. Fabiana Norvani**

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Perú registra uno de los más bajos porcentajes de lectura de libros en Latinoamérica, con el 35%, según un estudio sobre la lectura difundido en abril de 2012 en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo 2012). Esta es una cifra alarmante, ya que tomó como muestra a estudiantes escolares y universitarios, los cuales en un futuro serán la base fundamental para el desarrollo de nuestro país. Además, este mismo estudio arrojó que de los pocos jóvenes que leen solo el 18% tiene comprensión de lectura, en comparación del 97% de los jóvenes coreanos. Esto se ve reflejado en el estudio realizado por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), que señala que el Perú ocupa el puesto 62 de 65 países en comprensión lectora, y solo supera a países como Panamá, Azerbaiyán y Kirguistán.

Para los expertos, el Estado y las instituciones civiles deben fomentar la formación de los padres y facilitar el ejercicio de su papel educador. “No se trata de reemplazarlos, sino de ayudarles en su tarea de educar”, precisan. Para esto se debe lograr una motivación no solo en los adolescentes, sino en los docentes y

padres de familia, aseguran los psicólogos. Según la Real Academia Española (RAE), la motivación es el ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. Asimismo Herbert Petri y John Govern, profesores en la Universidad de Towson, Maryland, psicólogos estadounidenses y especialistas en el área de motivación, afirman en su libro *Motivación. Teoría, investigación y aplicaciones* que la motivación es el concepto que usamos al describir las fuerzas que actúan sobre un organismo o en su interior para que inicie y dirija la conducta.

La motivación educacional es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Ahora, si se señala lo referido a la motivación en la lectura, se encuentra que la motivación influye en la lectura, al igual que leer y hacerlo bien para uno mismo y los demás influye en la motivación, ya que el aprendizaje y la percepción de competencia aumentan la motivación. Es así que los estudiantes más motivados son los que mejor aprenden y los que se involucran más en la lectura. Eso hará que no solo lean, sino que entiendan lo que lean, que es lo que al final se desea: la comprensión de lo que se lee.

# PROBLEMA

26

Los adolescentes entre 14 y 17 años no tienen motivación ni hábito hacia la lectura. Esto se ve reflejado en el desarrollo y el aprendizaje dentro del aula. Este problema generará en el futuro que el individuo muestre capacidades limitadas para desarrollarse en un entorno profesional. Por lo tanto, su desarrollo integral se verá afectado, lo que, desde un inicio de su educación, puede generarle problemas de baja autoestima. Por otro lado, el alumno tendrá dificultades para desarrollarse de manera óptima en grados superiores y terminar por desertar.

El tipo de textos que se escoge en el colegio como obligatorios para la lectura también es un aspecto importante que responde por qué los adolescentes no leen. Esto, más la metodología académica, son algunos de los factores que no están ayudando a que el estudiante adolescente se acerque con placer al texto literario.

## Problema Principal

- La falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja, debido a la baja motivación que existe.

## Problemas Secundarios

- La baja del rendimiento académico por la falta de los hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja, debido a la baja motivación que existe.



- La desactualización de la base de datos de los libros obligatorios que exige el colegio, lo que genera falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja.

# JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la enseñanza en los colegios no tiene un método persistente hacia la lectura de textos o libros desde una etapa inicial del alumno, lo que colabora en la falta de interés por la lectura. Esto, sumado a que el plan lector que se ofrece en los colegios es poco motivador, hará que el alumno tenga poca capacidad de comprensión lectora. Este es un factor importante de estudio, ya que son múltiples los beneficios que la lectura trae a las personas. Una persona que tiene hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí misma durante toda la vida, más aún en estos tiempos, cuando el cambio es constante y cada vez más rápido, y los conocimientos envejecen con rapidez. Por lo tanto, se necesita estar actualizados, pues de esta manera somos más eficientes y competentes, tanto en el campo laboral como académico.

Ana Bélgica Guichardo, docente de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en su investigación Lectura en jóvenes de primer año en la PUCMM, señaló que: “Se debe entender y tener claro que el atraso más grande al que se ve sometida una sociedad que no lee es que sus pobladores estén obligados a responder a los intereses que otros quieren, sobre todo a las directrices emanadas del poder económico y político”.

La motivación para generar hábitos de lectura en los adolescentes es un factor

importante para el desarrollo de cada uno de ellos y, por consiguiente, para el desarrollo del país. Además, tendrá mayor capacidad de productividad, ya que la persona motivada hace más cosas, es más activa y asume las tareas con entusiasmo. Esto genera que los adolescentes sean independientes, que se motiven por sí mismos, que no necesiten de audios, videos, cuentos o historias, sino que por su propio deseo de lograr algo (meta) generen su propia fuente de motivación. Es ahí donde se tallaría, en ese reconocimiento de los objetivos, motivando el hábito de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años.

## Objetivo Principal

- Proporcionar una herramienta de motivación a los profesores, que busque mejorar los índices de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B del distrito de San Borja.

## Objetivos Secundarios

- Señalar por qué la falta de hábitos de lectura repercute en la baja del rendimiento académico en los adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B en el distrito de San Borja.

- Actualizar la base de datos de los libros obligatorios que exige el colegio, lo que genera una falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B en el distrito de San Borja.

# CONCLUSIONES

Hacer que los adolescentes vean en la lectura una actividad atractiva es un trabajo duro y complicado, sobre todo si este hábito no se ha inculcado desde niño. Los múltiples beneficios que trae a la persona el hábito de leer son razón suficiente para llevar a cabo este proyecto, que tiene como objetivo generar hábito hacia la lectura en los adolescentes entre 12 y 15 años del sector B del distrito de San Borja, motivándolos de manera intrínseca, es decir, desde el interior de la persona, generando en ella curiosidad o atracción por la lectura mediante el diseño gráfico. Para esto se pensó en realizar un *kit*, a fin que los profesores interactúen con los alumnos antes de leer un libro de cultura tradicional, como *Cantar de Mio Cid*, *El caballero Carmelo*, entre otros.

Este *kit* contendrá serás unas fichas en las se contará las partes del libro mediante imágenes. La profesora dará la indicación de que el alumno ordene las fichas según él crea conveniente y cree una historia con el orden que él puso. Así se generará un vínculo entre el libro y el alumno, antes incluso de abrir el libro. Luego la profesora hará que abran el libro para que ellos se den cuenta de si este tiene similitud con lo que ellos escribieron. De esta manera, los alumnos empezarán a leer, por atracción, gusto o simple curiosidad, y se podrá lograr el objetivo.



## BIBLIOGRAFÍA

Acosta Contrera, Manuel (1998) *Creatividad, Motivación y Rendimiento Académico*. 1era Edición. Madrid, España: Editorial Aljibe  
Maslow, Abraham (1991). *Motivación y Personalidad*. 3era Edición. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos  
Woolfolk, Anita (2006). *Psicología Educativa*. 9na Edición. Ciudad de México, México: Editorial Pearson.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

Lic. Massip Acosta Aurelia (2004) *Metodología para estimular en escolares de quinto y sexto grados la lectura creadora*. Sancti Spiritus, Cuba. Tesis [ en línea] <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/tesis/archives/HASH0119/1e9097a6.dir/doc.pdf>  
Solé Isabel, *Motivación y lectura*, PDF [en línea] <http://www.educacionviva.com/Documents/lectura/AU17913%20motivaci%F3n%20de%20la%20lectura.pdf>

