

# Diseño para Todos

El diseñador como profesional ha evolucionado en las últimas décadas, de ser considerado un simple dibujante hoy se le reconoce como un profesional de la comunicación visual. Ese camino no fue fácil ni casual. Son muchos los diseñadores que han trabajado para lograr esa transformación que permitió evolucionar acorde con la sociedad en la que se desenvuelve, confirmando que una sociedad que crece y progresa lo hace de la mano del diseño.

Siendo creativo y original pero sobre todo conceptual y funcional; el diseño adquiere en estos tiempos una característica muy importante la de ser un instrumento de acercamiento a la gente. Hombre, sociedad y ambiente tienen al diseño como agente vinculante para lograr cambios que permitan construir una sociedad más justa, tolerante, creativa y emprendedora. Hoy el mundo exige cambios y los diseñadores están en la obligación de asumir esa responsabilidad. Se precisa de profesionales activos, observadores y analíticos, que reconozcan y acepten la realidad en la que se desenvuelven proponiendo un diseño reflexivo, humanista y social, que sirva para lograr cambios de actitud, pensamiento y acción; que complementen las estrategias del gobierno y autoridades en la búsqueda de un desarrollo común.

El diseño entonces se convierte en un “agente de cambio” para aquellos que creen en él, porque es responsable con el entorno y la sociedad contextualizando de manera positiva los aspectos relacionados con su cultura a fin de aplicarlos en su estrategia de comunicación generando identidad y proponiendo una mejora de cara a una nueva era.

Bajo este concepto nos visitan en Lima 20 de los más destacados diseñadores y comunicadores de diversos países como Argentina, Brasil, México, Estados Unidos, Cuba, Venezuela, Botswana y muchos más que se reúnen con el fin de proponer, discutir y debatir el nuevo rol del diseñador de estos tiempos, enfocados en el tema central DISEÑO PARA TODOS, entendiendo que el diseño pertenece a todos y que hoy nos lleva a reflexionar, cuestionar y proponer cambios que forjen un mejor espacio para la vida.

El 2º Congreso Internacional Diseño Agente de Cambio es un espacio dirigido a todos los diseñadores, comunicadores, estudiantes de estas carreras y público en general. Más que un congreso es una filosofía que permite compartir y crecer como seres humanos capaces de entender que a través de la comunicación visual podemos contribuir a crear un mundo mejor.

Rafael Vivanco  
Coordinador Académico  
Arte y Diseño Empresarial