

Agente de cambio

Nuestras vidas están regidas por el mundo y cada vez más rápidamente, es por eso que debemos contar con nuestra natural habilidad artística y sólidas nociones para el éxito en la vida contemporánea. El Arte es la expresión más clara y transparente de nuestros pensamientos, es el medio por el cual el ser humano encontró la forma de comunicación más directa y sensible del permanecer presentes a lo largo del tiempo. La gráfica es el lenguaje que trasciende límites y unifica al mundo entero. Para el comunicador no existen muros ni fronteras siempre encuentra la forma de expresarse a través de la imagen, color, ritmo y valor, todas ellas en una conjugación armónica tocando una sinfonía a través de su creación. En la comunicación lo intangible constituye un valor agregado fundamental para las empresas nacionales e internacionales, dejar volar la imaginación para crear es saludable pero midiendo con realismo la eficacia de su creación y esa es nuestra labor porque el ser humano tiene la capacidad de pensar y cuando piensa trata con su interior, se aleja del mundo y es allí que empieza la comunicación con sus propios símbolos o ideas de las cosas y se relaciona consigo mismo, es en ese momento que fluye la creatividad que lo lleva a la innovación.

Para el diseñador es una gran responsabilidad porque realizar una investigación profunda de su entorno y sociedad debe marcar la diferencia con una identidad que lo posicione de manera global. La interiorización que produce en esta investigación genera y articula el reconocimiento e identificación con su herencia cultural aportando un sólido concepto. No podemos desvincularnos de nuestra realidad puesto que tenemos encuentros diarios con esta mixtura de culturas y fusiones.

Debido a que el mundo cambia debemos adoptar una actitud diferente, estar en movimiento constante. EL CAMBIO, implica hablar de transformación, revaloración. Para ello debemos tener voluntad y capacidad de cambiar y hacer nuevas y diferentes cosas a pesar de encontrarnos con dificultades porque es allí donde aplicamos nuestros conocimientos y nuestra creatividad innovadora. Pero entonces, en este mundo para generar el cambio necesitamos que el diseñador, comunicador visual sea el AGENTE que actúa y es el causante e impulsor del cambio, ese que es capaz de desarrollar acciones, actitudes y procesos que permitan mejoras proactivas y eficaces en los diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, de nuestras comunidades, sociedades y diferentes grupos sociales generando un desafío en sus propuestas comunicacionales. Hoy en día los comunicadores visuales son innovadores y esta palabra no es más que creatividad pura. Son agentes emocionales de comprensión emocional conjugados con los sentimientos que comprenden la dialéctica de la naturaleza, creativos y dinámicos, con pensamiento holístico, divergente y flexible. Son actores, innovadores son: Comunicadores Visuales AGENTE DE CAMBIO.

Rita Vidal
Directora
Arte y Diseño Empresarial