

PERU  
A  
COLOR

Fomentando Identidad Nacional

# Perú a color

Registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú como elemento para fortalecer la identidad nacional en proyectos de diseño y arqueología

***Lic. Leila Munive***

El color es un componente fundamental de la imagen visual y en él se reconoce una herramienta esencial de comunicación y un “rasgo identitario” (Hoces de la Guardia, 2011). El color está presente en el pasado, presente y futuro del ser humano tomando vital importancia en la relación con su identidad. Por ello, existen catálogos de colores internacionales en la disciplina arqueológica y de diseño gráfico, tales como el sistema de color Munsell, aceptado para la investigación de color de suelo que especifica los colores basados en tres dimensiones: matiz, luminosidad y pureza de color; y el Pantone que es un sistema basado en una paleta que permite la identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas.

La revista de arqueología *Estrat Crítico* (2009) dice que, sin lugar a dudas, la Tabla Munsell es la herramienta más recurrente de los arqueólogos para determinar la gama tonal de la alfarería, ya que ha sido utilizada en numerosos escritos especializados en cerámica a nivel mundial. Sin embargo, cuenta con limitaciones indiscutibles siendo que no presenta los colores característicos de ciertos países que poseen una diversa gama debido a

su multiculturalidad. Perú es un país con una gran variedad de culturas. Tal como menciona PROMPERÚ (2007), sus veinte mil años de historia se dejan apreciar en una de las más grandes redes arqueológicas del mundo y la mayor de Sudamérica, los avances alcanzados por los antiguos peruanos en las ciencias y las artes son un catálogo de tesoros que ratifican la grandeza de su pasado. A pesar de ello, este país no cuenta con una paleta o sistema de identificación de colores, que definitivamente serviría para fomentar identidad, en tanto que los colores complementan a las formas dando un significado a los diseños y acentuando sus valores, percepciones y atributos. Arqueólogos y diseñadores indican que los colores propios de las culturas peruanas no se encuentran en las tablas Munsell o Pantone, por tanto no pueden identificar con precisión la gama tonal típica de las sociedades precolombinas peruanas. No existe un registro cromático de los textiles prehispánicos rescatados que muestre la identidad cultural, ni una gama de colores que genere un factor de identificación para su uso en el diseño. Por ello, el propósito de este proyecto es crear un registro colorimétrico de textiles precolombinos de la costa sur del Perú, ya que en esta región se encuentran

las más importantes piezas textiles con gran variedad de colores y diseños, en buen estado de conservación (Lavalle Werner,1991). Este registro servirá como modelo para nuevas investigaciones en cerámica y textiles de otras culturas precolombinas, fomentará la conservación del patrimonio cromático y mantendrá intacto parte de nuestro legado histórico cultural. Además, permitirá definir las características cromáticas de la civilización peruana para que puedan ser comparadas con sus similares de otras regiones del mundo.

Cabe resaltar que conocer las raíces de una identidad cromática contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, donde el diseño muestre los colores de sus raíces culturales brindando personalidad al país con colores propios que lo diferencien y hagan único.

## Introducción

La Historia del Perú abarca de manera continua más de 15 milenios según Luis Valcárcel en su libro Memorias (1981), de los cuales la etapa más extensa de la historia peruana es la que precede a la conquista española a fines del siglo XV. En este periodo, surgieron las primeras civilizaciones que con el pasar del tiempo se fueron extendiendo y creando un gran número de culturas, las cuales valoraban ampliamente los tejidos como superficies que transmitían información simbólica, la gran diversidad de textiles andinos se halla en la complejidad de sus estructuras, sus técnicas y amplio repertorio de colores que lograba establecer identidades y comunicaciones interétnicas (Iconofacto, Volumen 7-2011). Según las investigaciones de Hoces de la Guardia en su proyecto “Fondecyt 1100914”(2010), en el mundo andino los



textiles han sido los máximos exponentes de la capacidad de comunicar contenidos culturales a través de formas estructuradas en colores. Para identificar y jerarquizar estas culturas en la arqueología, se investigan los materiales encontrados en los centros arqueológicos, como por ejemplo textiles que se clasifican estudiando el material y seleccionando colores comunes entre culturas. Este trabajo arqueológico se realiza para comprender si hacían intercambios en los aspectos políticos y sociales, saber su aplicación funcional, o saber sobre el medioambiente en cuanto a la obtención de materia prima, su conservación y entorno. Hugo Zumbuhl en su Manual de tintes de origen natural para lana de oveja (1979), indica que los antiguos peruanos lograron más de 150 gamas de tintes y matices que han quedado registrados en la variedad de vocablos que distinguen muy sutilmente los tonos de un color. Por ejemplo, en el quechua de los tintoreros, cuando querían resaltar un tono más intenso y vivo en el mismo color, añadían la palabra “llanca”, es decir, “llanca panti” venía a ser un encarnado encendido anaranjado; “llanca puka” sería el rojo oscuro, grana o carmesí, etc. De esto se deduce, la existencia de una práctica popular de miles de años y un gran desarrollo tecnológico artesanal de asombrosa calidad en materia de colores, que no han sido sistematizados ni estudiados con detenimiento. El color ha sido siempre un elemento importante en la cultura de los pueblos, no solo para el embellecimiento personal o la decoración de objetos, sino también para indicar diferencias de estatus (Wouters y Chirinos, 1999). En este sentido, desde la antigüedad el color ha sido un factor para generar identidad, donde cada cultura representaba su realidad. Así, los colores variaban por periodos y servían de diferenciadores culturales y sociales. Por ejemplo, el color de sus vestimentas podía connotar tanto su estatus social, como su ascendencia étnica y grupal.

### Descripción del problema encontrado

En el Perú no se cuenta con un registro cromático de las culturas precolombinas que

habitaron en su territorio y por ende carece de material en forma física o digital de los colores de sus textiles. Esto ha ocasionado que los arqueólogos utilicen solo tablas de colores internacionales como la tabla Munsell para dar una cierta clasificación de color a los textiles, a pesar de que esta tabla solo debe ser usada para estudios de suelos y tiene limitaciones en la gama de color con respecto a los textiles precolombinos. Así mismo, los diseñadores gráficos se limitan a usar el Pantone, tabla de colores internacional, que si bien tiene una diversidad de colores, también limita su trabajo de diseño debido a que no se sabe qué colores son los que pertenecen a las culturas precolombinas; siendo finalmente aplicados con imprecisión en productos contemporáneos, desvinculándose así de su propia identidad nacional.

Al no haber un registro colorimétrico de los textiles peruanos de la costa sur, se pierde una gran fuente de información histórica colorimétrica y el legado histórico de las culturas precolombinas, esto debilita el fortalecimiento de una identidad nacional





peruana, al desperdiciar la oportunidad de usar el color como elemento identitario. Salazar Bondy, filósofo peruano, en su libro *Entre Escila y Caribdis, Reflexiones sobre la Vida Peruana* (1985), lleva al extremo su razonamiento negando la existencia no solo de una nación peruana, sino de una identidad peruana. Este pensamiento ha predominado en la sociología hasta la actualidad, debido a la no aceptación de su multiculturalidad y a la debilidad de la conciencia nacional o una identidad inconsistente, esto provoca que el peruano se olvide de sus raíces y adopte costumbres extranjeras. Al no valorar su riqueza de culturas se convierte en un asesinato cultural.

### Problema principal

La falta de un registro cromático de los textiles precolombinos, en especial los de la costa sur del Perú, limitan la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño, y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario ocasionando que el fortalecimiento de la identidad nacional se vea afectado en los temas ligados a estos ámbitos.

### Problema secundario

El desconocimiento de los colores precolombinos, en especial los de la costa sur del Perú por parte de arqueólogos, museógrafos, restauradores, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, provoca que no haya una correcta aplicación en proyectos contemporáneos.

La pérdida de información sobre la diversidad colorimétrica de los textiles precolombinos en especial de la costa sur, provoca un desvinculo con las raíces culturales peruanas, teniendo como consecuencia una escasa información al respecto en las demás regiones del Perú.

### Justificación e importancia del proyecto

La textilería es la manifestación más antigua del arte precolombino peruano, esta apareció y se desarrolló mucho más temprano que la cerámica, orfebrería y otras artes menores, debido a que cumplía varias funciones y usos, por ejemplo: la identificación de estatus a través de la vestimenta, almacenamiento de conocimientos contables y administrativos,

narración de sucesos familiares, históricos y míticos de la comunidad. Su multifuncionalidad e impacto estético hizo de los textiles soportes fundamentales para la comunicación. Además, a la muerte del individuo, los textiles tuvieron el rol final más importante de acompañarlo, llevando consigo toda la información del sujeto a su nueva forma de vida, esto obedece a antiguísimas creencias acerca de la existencia de una forma de vida luego de sobrevenir la muerte (Tocapu Viracocha: Deidad textil – exposición itinerante, 2012). Así mismo, es importante aprovechar el potencial textil para identificar los colores precolombinos y elaborar un registro de colores de la costa sur del Perú que sirva de base para futuras investigaciones. Según Elba Manrique en Tejidos Milenarios del Perú (1999), la cultura Paracas de la costa sur es importante por su gran aporte a la tradición textil peruana. El color como elemento cognitivo que registra y almacena información, usado en su sentido más amplio permite comprender no solo su espectro solar, sino también sus variaciones tonales, cromáticas y neutras.

La utilización del color contribuye en la realización de los más importantes objetivos de la comunicación gráfica: atraer la atención, ser legible y comprensible, y causar una impresión. Además interviene en la estimulación visual y cumple un papel importante en la vida emocional del ser humano. Históricamente los colores han tenido una influencia importante en cada civilización. Por medio de ellos se pueden conocer ciertas costumbres y tradiciones en una sociedad. Son los colores los que definen las características de una civilización; por ejemplo, para Occidente, el color negro es símbolo de muerte, en cambio, para Oriente el color blanco es el que tiene esa connotación (Larissa Castillo, 2009). Por ende el impacto psicológico de los colores precolombinos, fortalecerá la identidad nacional al ser aplicados o incorporados en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y cualquier otra disciplina que tenga al color como elemento identitario. La identidad se entiende como aquella singularidad que posee y define a una determinada cosa o ser vivo.

Los grupos sociales, culturales o mercantiles tienen también una identidad que tiene que estar fortalecida por medio del cuidado de su imagen. Cada elemento posee características que le son propias y por medio de ellas se las distingue y almacena en la memoria. Estos rasgos de identidad propios de cada elemento, individuo o entidad los hacen, por tanto, reconocibles. Por ello en el presente proyecto se propone utilizar el color como un signo identificador de las culturas precolombinas, para ser utilizado en proyectos de arqueología y diseño que contribuya al fortalecimiento de la identidad nacional por medio del color. Así mismo, un registro colorimétrico evita la pérdida de información de nuestro legado histórico, que puede desaparecer si no es registrado, descrito o difundido.

### **Objetivo principal**

Elaborar un registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú para la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, teniendo como resultado el fortalecimiento de la identidad nacional en los temas ligados a estos ámbitos.

### **Objetivo secundario**

Definir las características cromáticas de los textiles precolombinos de la costa sur del Perú para que sean aplicados en los proyectos contemporáneos de arqueólogos, museógrafos, restauradores, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario para una correcta aplicación. Difundir la conservación del patrimonio cromático textil precolombino de la costa sur a través de la publicación de un libro informativo acerca de la importancia del color e identidad y textiles investigados, además de organizar conferencias para su promoción dirigidas a arqueólogos y diseñadores, a fin de que se realicen investigaciones en las demás regiones del Perú.

## **Explicación del desarrollo del proyecto**

Para la realización del presente proyecto, se buscó comunicación con museos que tengan textiles precolombinos de la costa sur del Perú; para ello se presentaron documentos de presentación, solicitudes y trámites de carnet de investigador. Los museos con los que se trabajó fueron los siguientes: Museo de Arte de Lima Museo Nacional de arqueología, antropología e historia del Perú Debido a que los textiles precolombinos son muy delicados y son sensibles al contacto del flash de una cámara, se optó por solicitar a los museos material fotográfico digital de textiles Paracas, Nasca y Chincha. Luego de adquirir las fotografías, se procedió a la obtención y clasificación de los colores por medio de programas de diseño, en este caso Adobe illustrator, cada color tendrá su codificación CMYK y RGB, para medios de impresión y digital respectivamente con una perforación en cada área de color para la más fácil comparación de colores con los textiles. De cada textil se extrae una paleta de colores, cada color es corregido en su codificación a números exactos, no pueden tener comas decimales, ni variar menos de tres puntos de porcentaje, lo preferible es que el porcentaje de CMYK varíe de 5 en 5 o de 3 en 3, ya que al ser impreso a la menor variación del código de CMYK no se nota el cambio de tono, en cambio a mayor porcentaje de variación de código si se nota el cambio de color.

Al finalizar la corrección de la codificación cromática de cada color, eliminando todas las comas decimales, se procede a ordenar todos los colores de los textiles de una determinada cultura, por tonos que varían del más claro (amarillo) al más oscuro verde o marrones. Cada color tiene 3 variaciones de tono e intensidad que van disminuyendo su codificación CMYK de 5 en 5 o de 3 en 3, esto depende del matiz del color, ya que si es un color muy claro como el amarillo, la variación de 5 en 5 afecta mucho el cambio de tonalidades volviéndolo blanco, por ello en los colores más claros se utiliza la variación de matiz disminuyendo en CMYK de 3 en 3. Los 3 tonos de color por cada color

que se extrae del textil, son para tener una idea de cómo puede aclararse este color con el paso del tiempo. El catálogo está clasificado en 7 colores principales y estos son el amarillo, naranja, marrón, rojo, morado, azul y verde. Cada tono lleva el nombre de un color principal, acompañado con el nombre de la cultura a la cual pertenece, todas las tonalidades de cada grupo de un color principal están enumerados, por ejemplo: Amarillo Paracas 1, Amarillo Paracas 2, Amarillo Paracas 3, Naranja Paracas 1, Naranja Paracas 2, Naranja Paracas 3, así sucesivamente. Con respecto a la variación de tono e intensidad de cada color, son 3 variaciones que están nombradas con las letras iniciales del nombre de uno de los colores principales seguido de la letra inicial de la cultura a la cual pertenece con la numeración, seguido de una de las tres primeras letras del abecedario (a,b,c), por ejemplo: El amarillo Paracas 1 tiene 3 variaciones que son, AP1a, AP1b, AP1c. Luego de la clasificación de colores, se procede a la impresión del catálogo, esta impresión es una prueba de color, para luego hacer una comparación con cada textil precolombino, para así descartar los colores menos parecidos a la realidad del textil. Luego de descartar y hacer anotaciones de ajustes de los códigos de color comparando con los textiles, se procede a la corrección de códigos digitalmente en el Programa de Adobe illustrator. Finalmente, se hace la impresión del catálogo, y se da a un especialista en textiles precolombinos, para que dé su opinión con respecto al uso del catálogo y a la vez haga una comparación con algunos de los textiles precolombinos investigados.

## **Justificación del proyecto**

La presente investigación, elaboró tres registros cromáticos de los textiles precolombinos de la costa sur del Perú -Paracas, Nazca y Chincha- estos han sido creados con la finalidad de clasificar, ordenar o dar un lenguaje estándar al color de cada una de las culturas mencionadas, para que al ser aplicadas, cumplan su función de comunicación gráfica, estimulación visual y emocional del ser humano, como un rasgo

identitario. José Luis Caivano, especialista en color, menciona en *Sistemas de Orden del Color* (1995), que los colores están presentes en nuestra vida diaria con una variedad, riqueza y complejidad, ya sea en una forma simultánea como cuando detienes la mirada en algo estático o el entorno. También dice que el deseo de ordenar u organizar el vasto conjunto de colores que somos capaces de distinguir, se remonta a la antigüedad y se dan a lo largo de toda la historia humana; desde Aristóteles hasta Munsell o Pantone en la actualidad, por mencionar algunos destacados, por haber formulado y construido sistemas de ordenamiento del color.

El concepto con el que se quiere llevar el proyecto es el de fomentar identidad nacional, como ya se explicó en el marco teórico, la identidad nacional se refiere a la pertenencia que se tiene hacia determinada área geográfica, considerando su aspecto sociocultural, en este caso Perú. El color a lo largo de la historia ha tenido muchos significados en las diversas civilizaciones y territorios, ha servido de identificador de estatus, registro de datos y es lo primero que se percibe en un objeto. Utilizado como un signo comunicacional puede ser usado para fortalecer la identidad nacional de un país; inclusive la Asociación Internacional del Color, una sociedad científica que promueve investigaciones sobre color, tiene como tema central de debate en el 2014, el color y la cultura, para descubrir cómo influye la cultura en el uso, aplicaciones, mitos y creencias en la identidad, nacionalidad, lenguajes y simbolismo del color.

Así mismo, acompaña al registro cromático, un libro informativo de investigación titulado *Costa a Color*, cuya función es dar a conocer y difundir la importancia del color, identidad y los textiles precolombinos investigados, de esta forma se contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en proyectos de arqueología, museografía, diseño y otras disciplinas que trabajen con el color y temas ligados a estos ámbitos. En el ámbito arqueológico, se realizó una exposición del proyecto en el Museo

Nacional de Arqueología, Antropología e historia del Perú, donde se debatió acerca de la utilidad de los registros cromáticos, al respecto la arqueóloga Carmen Thays indicó que estos registros cromáticos mejorarán significativamente el trabajo de registro de textiles, donde se detallan las características físicas y cromáticas de una determinada pieza, con los códigos cromáticos se podrá dar una clasificación más exacta, también se sabrá el grado de degradación del color de una pieza a lo largo del tiempo que ha estado expuesta, para saber si necesita ser guardada. También se utilizará en documentos de formación científica y de divulgación internacional, al utilizar una codificación cromática internacional, podrá ser vista como una investigación más científica, adquiriendo un carácter más sociable y universal. Así mismo, será útil en el área de conservación, al momento de la adquisición de insumos, como colores de telas e hilos. En el ámbito del diseño, el registro cromático será utilizado, como una herramienta para facilitar el trabajo de los diseñadores en el momento de realizar proyectos culturales o relacionados a la identidad nacional, ya que tendrán una paleta de colores peruanos (por ser sacados de textiles precolombinos de la costa sur del Perú). Los diseñadores deben generar identidad nacional reinventando de manera confiable los motivos propios de cada cultura y actualizarlos de tal manera que los individuos que pertenecen a esta multiculturalidad se sientan identificados.

Al respecto, Patricia De la Cuba, directora de producción en la agencia Young & Rubicam Perú, en una entrevista personal menciona, que si sería útil un catálogo de colores peruanos o precolombinos, aplicando los colores a campañas en las que se busque comunicar identidad nacional, teniendo como tema inspirador las culturas precolombinas. También serviría para dar el mensaje de identidad nacional de manera correcta, ya que por desconocimiento se podría utilizar una paleta de colores que no se relacione con las culturas de inspiración. Este registro serviría como modelo para nuevas investigaciones

en cerámica y textiles de otras culturas precolombinas, fomentará la conservación del patrimonio cromático y mantendrá intacto parte de nuestro legado histórico cultural. Además, permitirá definir las características cromáticas de la civilización peruana para que puedan ser comparadas con sus similares de otras regiones del mundo. Cabe resaltar que conocer las raíces de una identidad cromática contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, donde el diseño muestre los colores de sus raíces culturales brindando personalidad al país con colores propios que lo diferencien.

### **Conceptualización y nombre del proyecto**

Perú a Color “Fomentando Identidad Nacional” es un catálogo de colores, el primer prototipo está basado en textiles precolombinos de la costa sur del Perú (Paracas, Nazca y Chincha), para la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, teniendo como resultado el fortalecimiento de la identidad nacional en los temas ligados a estos ámbitos.

El nombre PERÚ A COLOR comunica que es nativo u originario del Perú. La preposición “a” según la RAE es la que precede al complemento de nombres y verbos de percepción y sensación, para precisar la sensación correspondiente. Por ejemplo: Sabor a miel. Huele a chamusquina. “Perú” (nombre, verbo de percepción) a “color” (sensación correspondiente, percepción). Por lo tanto, se da a entender que el color es la sensación o percepción que se tiene del Perú.

El Perú es un país con una herencia cromática que se mantiene hasta la actualidad, esta gama de colores definiría la historia del Perú fortaleciendo la identidad nacional. Esta idea se refuerza con el descriptor “Fomentando Identidad Nacional”, indicado en el logotipo final, muestra la finalidad del proyecto que es usar el color como un elemento para fortalecer la identidad nacional.

### **Público objetivo**

El proyecto está dirigido a arqueólogos, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario o requieran una guía de colores peruanos.

### **Diseñadores**

El diseñador es un investigador constante, que no se conforma con lo que existe y está alerta a los cambios que se producen en la dinámica social para estudiarlos y trabajar acorde a la realidad. El concepto de identidad se constituye como punto de partida para poder establecer comunicación, no sólo desde el interior de los clientes, sino de la misma sociedad. El diseñador es gestor de identidad que educa al receptor en su propia realidad, en base al conocimiento, la experimentación y la relación con su entorno. Por tanto la identidad individual y colectiva es el verdadero motor de la comunicación visual. (Rafael Vivanco y Sandra Tineo, 2012) Hacen uso del color en todos sus diseños basándose en conceptos, y un catálogo de colores impreso con códigos de impresión (CMYK) y códigos de color digitales (RGB) facilita su trabajo. Los diseñadores son los elementos clave para generar identidad peruana, ya que son ellos quienes utilizan los colores para comunicar a las personas un determinado concepto, por tanto este catálogo fortalecería las bases de su concepto por medio del color al momento de trabajar con temas relacionados a la identidad peruana.

Nivel Socioeconómico: Según el estudio realizado por Ipsos Apoyo sobre los Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011, están dentro de los niveles socioeconómicos A, B Y C por haber realizado sus estudios en universidades privadas o estudios técnicos. Según la clasificación de estilos de vida de Rolando Arellano los sofisticados son hombres y mujeres entre los 25 y 45 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C, muchos de ellos todavía estudian y se describen como de raza blanca y mestiza, como integrantes de las clases altas y medias

de la sociedad. Son ciudadanos sofisticados que les gusta moverse en círculos sociales de su misma clase o superiores. Son personas muy confiadas en sí mismas, cosmopolitas, sociables, innovadores y con mentalidad muy moderna. Cuidan mucho de su imagen por lo que la ropa es un aspecto muy importante. Para ellos la educación es una vía de liderazgo económico y social. Son el Estilo de Vida más instruido. Son modernos e innovadores en su consumo y en su modo de pensar.

### Arqueólogos

Hacen estudios de material arqueológico y los clasifican de acuerdo a las características físicas que poseen, tal como el material que se utilizó y el color característico de cada una. Para ello utilizan un catálogo de colores con sus códigos respectivos, clasificando así las piezas arqueológicas. Generalmente los arqueólogos hacen trabajos de campo, viajan a centros arqueológicos, son profesores en universidades, trabajan en museos, les gusta investigar y seguir haciendo historia (Carlos Roldán del Águila, 2007)

Nivel Socioeconómico: Según el estudio realizado por Ipsos Apoyo sobre los Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011, están dentro de los niveles socioeconómicos A, B y C por haber realizado sus estudios en universidades privadas o estatales.



◆ Arqueología



◆ Diseño