

Delson Bao

EMOLIENTE PERÚ

★ *Infusión Urbana* ★

Emoliente Perú, Infusión urbana

Revalorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, en el proceso de inclusión social

Lic. Delson Bao

El Perú es uno de los países más grandes del mundo, ocupando el lugar 19 dentro del conjunto de casi 200 países. Así mismo, se caracteriza por ser un país con una vasta diversidad geográfica, biogenética y cultural. La Identidad cultural es fundamental para el reconocimiento y aceptación de una sociedad como tal, por ello, se debe reflexionar sobre aquello que defina y describa esta identidad. Según el reconocido Antropólogo e Investigador peruano Carlos Iván Degrori (2003), la diversidad geográfica y biogénética son ya valoradas positivamente, sin embargo, nos cuesta hacer lo mismo con nuestra variedad de razas, lenguas, costumbres y tradiciones.

“El folclor, la medicina tradicional, las ceremonias, costumbres, etc., que se constituyen en espacios culturales propios y son transmitidos a las generaciones futuras a través de la experiencia o expresión oral son llamados Cultura Viva”. (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP). Tal como lo manifiesta el SERNAP estas expresiones forman parte del patrimonio cultural de Perú y es fundamental presentar la importancia debida para generar sentimientos de identidad, arraigo y orgullo a través del tiempo. Por tal motivo, necesitan una protección especial para que puedan perdurar a través de generaciones presentes y futuras.

Pese a la dificultad para identificarla, los peruanos forman parte de lo que se denomina cultura viva. Desde que salen de sus hogares, transitan por las calles o se disponen a comer algo en la ciudad, están en contacto directo con una cultura viva que pide ser reconocida y valorada. Tal es el caso de los más de 25 mil trabajadores emolienteros en el Perú, quienes realizan un trabajo admirable al levantarse a las 2 a.m para ofrecer, en muchos casos, el desayuno de los peruanos. Según información de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, este sector de trabajadores se encuentra mayormente en Lima (5,070), Junín (2,800) y Cusco (2,000) y está conformado por un 70% de mujeres. (Josué Gutierrez Córdor 2013). El emoliente es reconocido como una bebida ancestral y medicinal que promueve la vida saludable, ya que contiene propiedades diuréticas. Geraldine Maurer, nutricionista de la clínica San Borja, reafirma el valor nutricional del Emoliente manifestando que contiene linaza, y que esta tiene una fibra en forma de goma y se obtiene cuando se le agrega líquido caliente. Esta fibra es muy buena para el organismo, ya que ayuda a reducir el colesterol, y mejora la flora gástrica, lo que optimiza el sistema inmunológico, afirma la nutricionista. (Diario El comercio 2010). Esta bebida incluye cebada y cola de caballo que actúan como diuréticas y además poseen una gran cantidad de antioxidantes.

Finalmente, la Real Academia de la Lengua Española RAE define al Emoliente como un medicamento “que sirve para ablandar una dureza o un tumor” y según la investigadora Aida Tam Fox, bajo esta descripción, “una pomada, una bebida o cualquier otro medicamento que tenga facultades ablandativas sería también un emoliente”.

Descripción del tema encontrado

La falta de valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Perú, a través de los vendedores ambulantes de Emoliente, constituye un problema para la sociedad, ya que genera un ambiente de exclusión social y económica. Pese a que los peruanos son portadores de diversas expresiones culturales, estas no son identificadas con orgullo, incluso, muchas no son reconocidas. Al respecto, el antropólogo e investigador peruano Iván Degregori (2003), afirma que la diversidad cultural, étnica y racial se manifiesta todos los días que cruzamos las calles, o en nuestra propia casa, incluso, nuestro propio cuerpo, sin embargo, existe la dificultad de aceptarla como algo positivo.

“Nos es difícil estar cómodos mirándonos al espejo y aceptando la imagen cultural y racialmente diversa que el espejo nos devuelve. Cuando la aceptamos, la diversidad aparece casi como un castigo.” (Degregori 2003) En el mes de Julio del año 2013, el congresista de la República Josué Manuel Gutierrez Córdor presentó el Decreto de Ley N.-2493 “Ley que regula, capacita y promociona las actividades de los expendedores de bebidas tradicionales como el Emoliente, Quinua, Maca, Cebada y Afines, en su proceso de inclusión social y económica” (ver anexo 1). En este decreto se expone la necesidad de regularizar esta actividad y fomentar la participación de los vendedores emolienteros en la elaboración de políticas públicas a nivel nacional y regional. Sin embargo, este proyecto de ley no cuenta con una propuesta de trabajo coordinado y especializado que logre un cambio significativo en esta problemática. Para reforzar este concepto, es importante citar a la coordinadora

de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, Inés Sanguinetti (2009): “En la mayoría de los países, las políticas culturales no tienen un sentido coordinado: se plantean objetivos diferentes y hay una articulación insuficiente, ineficiente y nula entre las diferentes agencias gubernamentales en la implementación de políticas culturales. Una de las causas señalada es por la falta de especialización de los funcionarios.”

Sibien actualmente existen políticas que intenten respaldar a los trabajadores emolienteros del Perú, mediante la formalización; existe un concepto que los peruanos tienen con respecto a la informalidad y al comercio ambulatorio, debido a la congestión vial, contaminación y grandes problemas de limpieza e insalubridad (interna y externa) que muchos de estos generan. Esta cultura viva, representada a través del comercio de emoliente, tiene la difícil tarea de generarse un espacio propio en las mentes de los peruanos y ser reconocida como una expresión tradicional de la cultura peruana alejada de todo concepto negativo y discriminatorio.

Estos prejuicios sociales, sumados a la ineficiente gestión de los del estado para generar oportunidades de capacitación y asistencia técnica, son los responsables del limitado manejo empresarial en las actividades económicas de estos comerciantes, que dan lugar a actividades de sobrevivencia y no de un emprendimiento que valore las tradiciones culturales. Así mismo, Rafael Chirinos (2006) manifiesta las alarmantes consecuencias que se pueden desencadenar con la falta de valorización cultural, afirmando que la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión y valorización de la cultura peruana, hace que esta pueda llegar a desaparecer.

Problema principal

La falta de valorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión Social y económica.

Problemas secundarios

Desconocimiento del significado del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

La no identificación del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

Justificación de la investigación

”No quiero que mi casa quede totalmente rodeada de murallas, ni que mis ventanas sean tapiadas. Quiero que la cultura de todos los países sople sobre mi casa tan libremente como sea posible. Pero no acepto ser derribado por ninguna ráfaga.” (Mahatma Gandhi) Si bien se ha creado una ley que regula, capacita y promociona las actividades de los expendedores de bebidas tradicionales como el Emoliente, esta actividad aún no cuenta con el reconocimiento cultural que le corresponde. El problema parte en la falta de información que recibe la comunidad, con respecto al valor cultural y medicinal que esta bebida representa, así como, la falta de iniciativa del gobierno por generar, en esta actividad, una verdadera oportunidad de ser reconocida como parte del patrimonio cultural inmaterial del Perú. Este problema conlleva a generar un clima de exclusión social y económica, ya que la percepción de esta actividad es, en muchos casos, de desconfianza y símbolo de lo marginal. Es un hecho, que la insalubridad en esta actividad aún sigue latente, debido a que la comunicación sobre los métodos de sanidad no sea la más adecuada y que aún exista una considerable cantidad de emolienteros trabajando bajo la informalidad.

Por otro lado, las definiciones de patrimonio continúan siendo restringidas, manifestándose a favor de la élite, lo monumental, lo escrito y lo ceremonial. Así mismo, no todas las expresiones culturales son manejadas con la misma relevancia, ya que se les da

prioridad a aquellas que representen mayores oportunidades de negocio, descuidando así, otras expresiones con el mismo valor, tales como el Huayno, la música chicha, las tradiciones orales y otras expresiones de carácter popular. Por ello, es necesario enfocar al patrimonio cultural inmaterial como una oportunidad de inclusión y desarrollo para el país.

Objetivo principal

Revalorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, en el distrito de Miraflores, generando un proceso de Inclusión social.

Objetivos secundarios

Informar sobre el significado del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

Contribuir a la identificación del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

Conclusiones del proyecto

La implementación del proyecto Emoliente Perú: Infusión Urbana permitió que el público objetivo identifique el valor cultural que el emoliente representa para el Perú.

La implementación del proyecto Emoliente Perú: Infusión Urbana influyó para que el público objetivo tenga una visión positiva con respecto a las expresiones populares de la cultura peruana.

La publicación del libro Emoliente Perú: Infusión Urbana preservará y transmitirá a las futuras generaciones el valor cultural del emoliente, consolidándolo como parte del patrimonio cultural inmaterial del Perú.

La valoración de las expresiones populares



como el emoliente generan un ambiente de armonía, tolerancia e inclusión social.

Referentes Nacionales

Quinoa Perú

El libro Quinoa Perú es recorrido didáctico de la conquista del grano andino al mundo en más de 40 recetas e historias imperdibles. El ex ministro de Ambiente, Antonio Brack , y la reconocida escritora, Teresina Muñoz , autores de la obra, dan a conocer en este nuevo libro el arraigo cultural del mítico grano y su salto a la vitrina internacional en los restaurantes más gourmet del mundo. Reafirmando su permanente compromiso con la promoción y difusión de la cultura peruana, revalorización del legado gastronómico nacional así como el consumo de productos de bandera, Edelnor ha sido la empresa encargada del lanzamiento de este libro.

Amazonía Nuestra, un privilegio que NOS TOCA

En el marco del programa BioCAN (iniciativa regional para proteger los ecosistemas andinos amazónicos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), se implementó la campaña comunicacional “Amazonía Nuestra, un privilegio que NOS TOCA”, desarrollada desde Septiembre de 2012, con el apoyo del Gobierno de Finlandia. Esta campaña busca resaltar la importancia de la Amazonía mediante una serie de actividades promocionales, entre las que destacan el documental “Amazonía Nuestra”, un concurso de fotografía sobre las características propias de la Amazonía y otro de afiches escolares sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre y sus hábitats, así como spots televisivos, cuñas radiales, postales, documentales, entre otros. Cabe resaltar que el concurso de fotografía logró la participación de más de 500 trabajos y el de afiches convocó a más de 300 niños de los cuatro países de la CAN.

Qhapaq Ñan

El proyecto Qhapaq Ñan del ministerio de cultura, tiene como fin identificar, investigar, registrar, conservar y poner en valor la red de Caminos Inca que aún subsisten en el territorio nacional. Este proyecto organizó el VI Encuentro de la Cultura Autóctona del Chinchaysuyu, donde el objetivo fue recuperar, revalorar y proteger el patrimonio cultural de la provincia de Dos de Mayo y fortalecer los vínculos con las autoridades y comunidad en general, fomentando desde sus inicios la realización de diversas actividades culturales en la región. Entre estas actividades se encuentran una serie de competencias de destreza física que rescatan costumbres ancestrales, como la carrera de chasquis, el asado de papas o Papa Kuway, el uso de la waraka o Warakay, y el rajado de leña o Yanta Walluy. También se Desarrolló el Encuentro de Danzas Autóctonas, en el cual destacaron las danzas de los Rukus, las Pallas, la danza Mamaraywana y el Auga Danza, entre otros bailes de origen ancestral.

Nómadas

“Nómadas” es una asociación sin fines de lucro que busca fortalecer la integración cultural entre los diferentes pueblos latinoamericanos a través de la proyección de películas documentales y de ficción en lugares donde el cine no puede llegar, por diferentes motivos. Este proyecto es impulsado por un grupo de cineastas, documentalistas y comunicadores sociales de Perú y España interesados en promover la difusión del cine hecho en Latinoamérica como medio de educación, intercambio cultural y sensibilización entre los pueblos del continente. Este proyecto recorre distintos poblados y comunidades campesinas e indígenas, difundiendo producciones latinoamericanas que aporten a la construcción y valorización de las riquezas culturales, sociales y naturales que este continente posee.

Visitas y Talleres para la valorización de la Lengua Materna Quechua

“Visitas y Talleres para la valorización de la Lengua Materna Quechua”, es un proyecto elaborado por el Área de Interculturalidad de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash destinado a los estudiantes y docentes del quinto y sexto grado del nivel primario de educación básica regular de las instituciones educativas nacionales y particulares de la provincia de Huaraz. Este proyecto pretende crear valor en la Lengua Materna Quechua, mediante Talleres y Charlas, y haciendo entrega de material didáctico, que contienen información referida al tema; además de cuentos, frases y adivinanzas en quechua, para que cada alumno pueda participar durante el proceso de la actividad.

Referentes internacionales

El Éxodo de la Quinua

La quinua se comercializa y se cultiva en diferentes partes de mundo a estas alturas del siglo XXI, pero ello el antropólogo Jorge Llanque afirma que el contexto social y cultural de la producción de la quinua en Oruro es irrepetible, y lo ha expresado en un libro dirigido a un amplio público. “En el Año Internacional de la Quinua, tenemos que hallar un elemento que diferencie a la quinua que producimos en Bolivia, en Oruro, del resto. Hasta ahora no hemos visto los factores sociales y culturales que representa la quinua, hablar de soberanía alimentaria, también implica hablar de revalorización cultural”, dice Llanque, quien trabajó en el libro “El éxodo de la quinua (Waly & Pikini)”, en formato historieta.

Semillas de Identidad

Un grupo de 260 agricultoras, con el apoyo de diversas redes y organizaciones en Colombia, Ecuador y Nicaragua, impulsan un proyecto que busca rescatar la producción de Semillas Criollas, ancestralmente heredadas, como parte de una cultura productiva armoniosa con el medio ambiente, no depredadora de los recursos naturales, portando como

consecuencia a un manejo sostenible de la naturaleza y constituyéndose en opciones productivas ante los efectos del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad. Entre una serie de demandas a los gobiernos Nacionales y Locales, el proyecto “Semillas de Identidad”, exige incentivar la recuperación y conservación de los conocimientos ancestrales asociados a la biodiversidad resguardados por comunidades indígenas, campesinas y afros; y garantizar que las semillas criollas y los conocimientos ancestrales NO sean privatizados mediante patentes, por ser patrimonio de la humanidad y son parte fundamental para alcanzar la soberanía alimentaria y mantener la diversidad biológica y cultural. Entre sus estrategias proponen desarrollar actividades de información y comunicación, así como la reproducción de materiales, publicaciones, declaraciones y comunicados.

Ponle la H a tu corazón, porque la H es Honduras

“Ponle la H a tu corazón, porque la H es Honduras” es el nombre de la campaña desarrollada por la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de incentivar la identidad nacional y generar en los Hondureños un sentimiento de orgullo por su país y las expresiones naturales, culturales, artísticas y humanas que la representan. “La H” pretende convertirse en un símbolo con el que cada uno de los Hondureños se sienta identificado cada vez que sea vista en relación con todas las cosas buenas que tiene el país. Así mismo, la campaña pretende convocar a líderes de opinión y personajes Hondureños que le han dado nombre y prestigio al país.

Explora CONICYT

El Centro de Desarrollo Sustentable de Pichilemu (Chile), CEDESUS, lanzó una innovadora iniciativa que busca valorizar los bienes culturales y naturales del Secano Costero de la Región de O’Higgins, a través de los

alumnos de 4 Establecimientos Educativos de la Zona. El proyecto EXPLORA CONICYT “Etnógrafos Escolares: Niños del secano descubren su Patrimonio Cultural” busca fomentar la investigación por medio de la Etnografía (método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos y poder participar en ellos) en más de 100 niños de la Provincia de Cardenal Caro, promoviendo la observación y el análisis de su realidad social y cultural. Así mismo, aprenderán a manejar herramientas de exploración en un trabajo de campo como el registro de imágenes, entrevistas, antecedentes, datos individuales, además de la revisión de documentos temáticos.

Valorización de Activos Culturales y Naturales en el territorio de Curahuara de Carangas

En el marco de la alianza estratégica entre el Programa de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC)/Rimisp y el Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto – Ayuda (CEDEFOA), se ejecutó el Proyecto “Valorización de Activos Culturales y Naturales en el territorio de Curahuara de Carangas” coordinado por el Gobierno Municipal de Curahuara de Carangas y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Bolivia. El Proyecto estuvo orientado a fortalecer y articular enfoques y estrategias de valorización de activos culturales y naturales en dicho territorio, contribuyendo a la innovación local y al DTR-IC en ambos distritos de Curahuara de Carangas. Este proyecto se concentró, principalmente, en valorización de la música autóctona por medio de la compra de instrumentos típicos para el baile tradicional denominado la “Tarqueada”, así mismo se organizó el primer Festival de Música autóctona para diversas comunidades

