



## Diseño de programa en gestión turística para los pobladores del área natural protegida nor yauyos cochas, para generar una adecuada cultura de recepción al turista

*Lic. Antonella Magagna*

La estratégica ubicación geográfica del Perú facilita la presencia de diversos ecosistemas y contribuye al desarrollo de la fauna y flora local (Ministerio del Ambiente, 2011). Es un país rico en biodiversidad, por lo que forma parte de nuestra identidad y patrimonio. Por ello, se crearon Áreas Naturales Protegidas (ANP) en un esfuerzo por mantener y realzar aquella biodiversidad. Conforme pasan los años, estas áreas se convierten en zonas con gran afluencia turística, por lo que dicha protección es sumamente importante, así como también es importante generar beneficios a las comunidades circundantes, quienes poseen también un valor cultural, ambiental, social y económico.

El turismo, en la actualidad no solo es una actividad relacionada al ocio de los visitantes; también es la vía hacia la toma de conciencia y compromiso social. Esta actividad debería convertirse en el vínculo que brinda solución a los problemas de las comunidades locales.

La presente investigación tiene como objetivo plantear una propuesta para mejorar la gestión turística, tomando como espacio de intervención el distrito de Huancaya, en la región de Lima – Perú, perteneciente a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas. Se eligió esta pequeña comunidad debido a su ubicación geográfica, sus características naturales y culturales, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenido de los pobladores. De esta manera, podrán emprender eficientemente sus negocios vinculados al turismo, generando nuevas fuentes de ingreso para sus familias, otorgando experiencias memorables a los visitantes y promoviendo la preservación de sus recursos naturales.



## Descripción del problema

Las Áreas Naturales Protegidas se crearon con la finalidad del cuidado y el mantenimiento de los diversos ecosistemas en el territorio peruano, que claramente constituyen nuestro patrimonio natural. Dichas áreas naturales suman más de 19 millones de hectáreas, pero lamentablemente se presentan diversas dificultades en su gestión, lo cual afecta a la flora, fauna y también a la sostenibilidad de las comunidades de cada zona (SERNANP, 2010).

Esta investigación está centrada en el caso específico de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas: en el distrito de Huancaya. Esta área protegida está constituida por 221, 268 hectáreas, ubicadas entre las regiones de Lima y Junín. Es una zona de hermosos paisajes andinos, nevados, ríos, lagunas y restos arqueológicos pertenecientes a la cultura Yauyos. "Esta armonía entre hombre y naturaleza, reflejo del gran valor natural y cultural que alberga la región se manifiesta hasta hoy en el paisaje" (SERNANP, 2010, p. 138).

La principal actividad económica de la comunidad local es la agricultura y la ganadería, sin embargo, el turismo ha tomado fuerza en los últimos años (Gago, 2015). En el trabajo de campo realizado se ha podido observar problemas de comunicación entre las autoridades locales y la comunidad. Por ello, no están preparados para la gestión turística que requiere un gran número de visitantes a esta pequeña comunidad, constituida por 1367 pobladores en Huancaya (Webb y Fernández, 2016). Esta zona recibe al 90 % de turistas de la Reserva Paisajística; pero, lamentablemente, solo el 20% de los ingresos que dejan los visitantes son para los pobladores locales, ya que los servicios turísticos que ofrecen, en su mayoría, son de personas ajenas a la comunidad. Por lo que mediante esta investigación hemos observado una falta de conocimiento en gestión turística por parte de los pobladores, lo cual impide el desarrollo sostenido de la comunidad local.

Asimismo, Huancaya es presentada como una zona turística altamente atractiva y preparada. La realidad es otra. La carretera que lleva hasta Huancaya es accidentada, además de no contar con señalización. Mucha de su infraestructura,

como carreteras, calles de la localidad, canales de agua, han sido hechos gracias a la acción de los miembros de la comunidad. Huancaya es una localidad pequeña y tranquila, da la sensación de ser un lugar detenido en el tiempo.

Tiene casitas de piedra con techo de calamina y el lugar se integra perfectamente con los paisajes de la zona; por otro lado, carece de servicios importantes que permitan a cualquier localidad turística desarrollarse eficazmente, como una buena carretera, grifos, señalética, acceso a Internet, comisaría, farmacia, medios de comunicación y de transporte, entre otros.

Desde nuestro punto de vista, uno de los principales problemas es la ausencia de las autoridades, pues el alcalde, así como otros miembros de la Municipalidad, pocas veces se encuentran presentes, y son los mismos pobladores quienes tienen que desempeñar la función de las autoridades. Además, no han sido capacitados o informados acerca de cómo emprender un negocio basado en el turismo.

### Problema principal

**La falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.**

### Problemas secundarios

**Impacto negativo en la economía de las comunidades por la falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.**

**Impacto negativo en el ecosistema de la zona por la falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.**





## Justificación del problema

“La globalización de los mercados, entre otros aspectos, explica el creciente interés de los gobiernos por el turismo como una actividad económica muy rentable” (Valls, 1996 en PROFONANPE, 2001, p. 171). De acuerdo con esta cita, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en comunidades que presentan atractivos geográficos, recursos naturales o artificiales, culturales o sociales.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, la Reserva Paisajística es un Área Natural Protegida (ANP) que cuenta con un conjunto de distritos, de los cuales el más atrayente para los turistas es la comunidad de Huancaya, un pueblo tranquilo donde los pobladores conviven armoniosamente con la naturaleza. Sin embargo, muchos de ellos viven en pobreza. De acuerdo a cifras oficiales del INEI en el 2015, la sierra rural presenta un 49 % de pobreza en la población (Webb y Fernández, 2016).

De acuerdo al portal web del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), “su principal objetivo es conservar los ecosistemas y paisajes en armoniosa relación con las actividades de las comunidades campesinas; proteger los valores históricos culturales, así como promover la actividad turística”. Por ello, la siguiente investigación está dirigida hacia la búsqueda de herramientas para generar desarrollo sostenido en los pobladores de esta pequeña comunidad, los mismos que intentan salir de su situación de pobreza por medio de negocios vinculados al turismo. Para esto, los pobladores deben tener en cuenta que para emprender se deben informar, conocer los servicios que van a ofrecer, además de tener presente que ellos pertenecen a una ANP y ello trae consigo las responsabilidades de conservar los recursos que la naturaleza les ofrece, porque gracias a ellos Huancaya se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para los visitantes que viven en la capital o en ciudades cercanas.

Finalmente, consiste en construir vínculos entre todos los que forman parte de esta Reserva Paisajística, para que logren proteger de manera responsable esta zona, y del mismo modo generar desarrollo sostenido para las comunidades que habitan en esta área.

### Objetivo principal

**Informar la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.**

### Objetivos secundarios

**Puntualizar el impacto negativo de la economía de las comunidades por la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.**

**Analizar el impacto negativo en el ecosistema de la zona por la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.**

## Huancaya

Es un pueblo típicamente andino, que pertenece a la región de Lima. Es una población pequeña pero rica en cultura e historia, cuenta con profundas raíces campesinas, tradiciones y culturas que se deben conservar y respetar (PromPerú, 2005). Antiguamente, sus pobladores solían comunicarse en quechua yauyino; pero hoy en día su idioma principal es el español. Los pobladores viven en casas de barro con techo de piedra, rodeados de cerros verdes, lagunas turquesa y bosques. Han aprendido a convivir en este ecosistema, valorando su riqueza y preservando su biodiversidad. Asimismo, este pueblo presenta callejuelas de piedras, una antigua Iglesia, andenes prehispánicos, un cielo azul por el día y estrellado por la noche, y finalmente ofrece la inigualable paz que solo se encuentra en las soledades de las montañas del Perú.





## Problemática Turística

De acuerdo al trabajo de campo, desde hace 4 años el turismo se ha convertido en la actividad principal de la comunidad, donde los pobladores buscan emprender su propio negocio sacando provecho a la creciente afluencia de visitantes. El turismo ha ido creciendo en los últimos años, siendo un destino para los amantes de la naturaleza y actividades deportivas. Asimismo, se ofrece a los turistas gozar de experiencias de aventura en la naturaleza y turismo vivencial, donde se puede encontrar paisajes impresionantes a pocas horas de Lima.

Desde siempre los pobladores han desarrollado actividades ganaderas y agrícolas; pero hace poco están incursionando en el turismo de forma que emprenden sus propios negocios ya sean hospedajes, restaurantes, transporte o venta de artesanías.

El problema surge debido al poco conocimiento en gestión turística, y al escaso apoyo que reciben, es por esta razón que los turistas al llegar a Huancaya quedan impresionados con los bellos paisajes y recursos naturales que ofrece; pero desilusionados del servicio turístico que reciben. Ello se debe, a que el poblador local no está preparado para recibir de manera idónea a turistas y peor aun considerando que la demanda va en aumento conforme pasan los años.

De acuerdo al trabajo de campo, el 100% de los entrevistados consideran que no están preparados para acoger a los visitantes y todos están de acuerdo que necesitan capacitación ya que su objetivo es brindar una buena atención. Por lo tanto, tienen las ganas e intenciones de mejorar; pero no cuentan con los recursos necesarios para lograrlo.

Asimismo, es importante tener en cuenta que el poblador conoce y valora el medio en el que vive, y busca cuidar y conservar sus recursos naturales. Lamentablemente, hay turistas que no son conscientes de los problemas que pueden generar la contaminación en un ANP y del peligro que corren las especies que habitan en la misma; es por esta razón que se debe hacer una campaña o brindar información acerca de la repercusión de nuestros actos y de esa manera generar acciones de preservación en esta Reserva Paisajística.



## Accesibilidad

La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba está ubicada entre dos regiones: Lima y Junín. Entre las distintas formas que existen para llegar a Huancaya la de mayor frecuencia consiste en conducir hacia la Panamericana Sur hasta Cañete (km 140), donde inicia otra carretera asfaltada que dirige a Luanahuana (45 km), a continuación, viene una carretera que está siendo asfaltada hacia Llapay, la cual pertenece a la Reserva Paisajística, luego el distrito de Vitis y finalmente Huancaya (130 km). Otra ruta, consiste en dirigirse por la carretera Central que conduce directo a la cuenca del Río Cochabamba por medio de la Oroya, hasta el puente Pachacayo, antes de llegar a Jauja aquí se cruza el Mantaro, se pierde de vista el asfalto ingresando a la Reserva Paisajística por Pachacayo y seguir con dirección a la Hacienda Cochabamba. Unos 70 km en adelante se encuentra un camino complejo a unos 4500 msnm, hasta Huancaya (SERNANP, 2010).

Huancaya da la posibilidad de visitarla todo el año, aunque los turistas la frecuentan de mayo a noviembre, debido a que presenta un clima seco y templado. Por otro lado, para los que disfrutan de la lluvia y el frío pueden visitarla entre diciembre y abril, siempre con las debidas precauciones.

## Nombre del Proyecto

Huancaya, la ruta que nos une, el nombre nace a partir de un análisis de las necesidades de los pobladores en Huancaya. Esta localidad recibe al 90 % de los turistas que llegan a la RPNYC, gracias a que cuenta con impresionantes cascadas y lagunas de aguas cristalinas que atraen a miles de visitantes.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, algunos pobladores se agrupan en asociaciones para generar beneficios grupales, trabajan de la mano y se reparten las ganancias de forma equitativa. Como ellos dirían: "vivimos en un lugar



pacífico, en armonía con la naturaleza”. Lamentablemente, al no contar con conocimientos sobre gestión turística y por su falta de acceso a las nuevas tecnologías de la información están en situación de desventaja respecto a agencias de viaje de Lima que realizan tours hacia Huancaya.

De acuerdo, a una entrevista realizada al señor Joel Basulto (guía turístico local), solo el 20 % de los ingresos se quedan en Huancaya mientras que el 80 % de estos corresponden a empresas de la capital. Por esta razón, se llegó a la conclusión que, si bien el turismo ha ido incrementando en los últimos cuatro años, los pobladores no se han beneficiado directamente de este desarrollo, además de no estar preparados para la gestión turística que requiere recibir a gran cantidad de visitantes.

La estrategia del proyecto consiste en integrar a la comunidad, y estimular lazos estrechos entre los pobladores para empoderarlos, y fomentar la unión y desarrollo. El objetivo consiste en promover orgullo por su pueblo, ellos deben sentirse parte de la Reserva Paisajística, impulsar el orgullo hacia los valores, costumbres, tradiciones, cultura e historia que presenta esta localidad. De esta manera, “Huancaya, la ruta que nos une” busca impulsar la unión entre pobladores, organizaciones, turistas y sobre todo el ecosistema del que forman parte. Con el propósito de llevar a cabo acciones que motiven al desarrollo y beneficios para todos y principalmente en la protección y conservación de los recursos naturales, los cuales hacen que este lugar sea único.

## Descripción del proyecto

El proyecto consiste en realizar capacitaciones a los pobladores vinculados al turismo. De acuerdo al trabajo de campo realizado, los pobladores han reconocido la necesidad de recibir capacitaciones, pues buscan mejorar sus servicios y tienen como objetivo que los turistas estén satisfechos con lo que Huancaya pueda ofrecerles. Es por ello que el proyecto consiste en realizar un taller de capacitaciones antes de Semana Santa, la fecha en la Huancaya acoge a la mayor cantidad de turista. El proyecto se realizará con el apoyo del presidente de la asociación de turismo. El plan consiste en

que los pobladores reciban información sobre qué ofrecer a los turistas; además de la importancia de cuidar su entorno, fomentar su cultura y hacer prevalecer sus tradiciones.

Además de brindar información para que ellos puedan generar un vínculo con los turistas y progresar, el objetivo de ese taller consiste es crear un mapa informativo en el cual puedan estar los locales como restaurantes, tiendas de artesanía, hospedajes, servicios de transporte, bodegas. En este mapa se ofrecerá las ubicaciones de los negocios, los horarios y los teléfonos de contacto. En el reverso del mapa se darán recomendaciones de qué actividades se pueden realizar, información sobre el cuidado del medioambiente y tradiciones de la zona. El objetivo es generar lazos entre los pobladores y los turistas, estimular progreso en la zona mediante el taller de capacitación, brindar facilidades por medio del mapa informativo y de esta manera llevar beneficio directo de la comunidad.

El proyecto se realizará en la plaza de armas pues Huancaya es un pueblo pequeño y todos los pobladores que quisieran participar pueden reunirse en ese lugar, es accesible para todos y así generaría el interés de muchos. Huancaya, una ruta que nos une, cuenta con el apoyo del presidente de la asociación de turismo. De acuerdo con lo investigado, al no estar presente el alcalde es el presidente de la asociación de turismo quien toma las decisiones con respecto a las

