



El retrato fotográfico como instrumento de valorización de la herencia cultural para generar identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria

Lic. Nathaly Valenzuela

En la presente investigación se busca informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural, que genera una carencia de identidad familiar en niños pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se considera importante que las futuras generaciones conozcan su herencia cultural porque es la fuente de su identidad. Esta les permite desarrollar una conciencia sobre la riqueza cultural de su país, respetando y preservando las culturas de los diferentes pueblos. Para ello, la presente investigación se llevó a cabo en el distrito de San Juan de Lurigancho, el cual está conformado por un 1 millón 91 mil 303 de personas, el mayor número de habitantes a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2015) y en donde además se concentra el mayor número de migrantes internos, procedentes de diferentes provincias del Perú (Organización Internacional para las Migraciones, [OIM] 2015). Para fines del presente

estudio, se realizaron entrevistas a niños de 9 a 11 años para conocer el grado de conocimiento sobre las raíces familiares que sus padres compartieron con ellos, y si había tenido o no influencia en el desarrollo de su identidad. Además, se entrevistó a padres de familia para conocer desde su perspectiva el existente o no compartir de su herencia cultural.

La identidad familiar se construye desde la infancia a través de distintos medios que se van incorporando. En este proceso, la labor de los padres, como agente educador, es otorgar a sus hijos las herramientas necesarias para fortalecer su sentido de pertenencia y así lograr un orgullo hacia su propia cultura.

Es así como en la presente investigación se realiza una explicación de todos los elementos que se encuentran relacionados con la construcción de una identidad familiar, su

importancia y los medios por los cuales se desarrolla. De esta manera, en el capítulo I, se hace mención del problema encontrado, cuál es la situación actual y qué situaciones se ha generado a raíz de ello. En el capítulo II, se muestra los objetivos de la presente investigación, su importancia, qué relevancia tiene dentro de la sociedad y qué se logra al informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural en niños pertenecientes a familias de migrantes. Para ello, se desarrolló un marco teórico en el capítulo III, en donde se desarrolla el proceso de las migraciones internas en el Perú, Lima y San Juan de Lurigancho, distrito en donde se identificó el problema principal. Además, se menciona el tema de las habilidades sociales, la autoestima, la identidad desde un punto antropológico y psicológico, la familia como un agente educador y la educación intercultural, los cuales son temas y conceptos relacionados al problema principal.

En el capítulo IV se explica el proyecto que se realizará para informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho, cómo se identificó el público objetivo, qué se realizará para que los actores involucrados conozcan sobre este problema y qué estructura tendrá este proyecto. Además, este capítulo contiene un levantamiento de información, con una serie de fotografías y entrevistas que se realizaron para comprender la situación de los actores involucrados.

Descripción del problema

El Perú posee una gran diversidad cultural, se encuentra lleno de costumbres, tradiciones y formas de vivir que en conjunto dan una gran riqueza como país. Muchas personas viven a lo largo de su existencia en un mismo lugar, mientras que otras por distintos motivos, como la búsqueda de progreso, estudios o algún conflicto, deciden migrar a ciudades con mayores oportunidades y crecimiento económico. En el caso de Perú, las migraciones se asientan en Lima, la capital, la cual recibe el mayor volumen de migrantes internos (OIM, 2015).

En la capital, muchas de las familias migrantes se adaptan al estilo de vida de la ciudad sin perder la esencia que los caracteriza. De esa manera, mantienen las costumbres

propias de su localidad, tales como fiestas, tradiciones y platos típicos. Esto permite que la cultura prevalezca y siga manteniéndose dentro del círculo familiar. Sin embargo, las tradiciones no se conservan en todas las familias, lo cual puede ser una fuente de conflicto.

Existen padres de familia que por razones personales han dejado de compartir su herencia cultural a sus hijos, puesto que consideran que el hecho de haber llegado a Lima es un sinónimo de inicio de una nueva forma de vida a la cual ellos se deben adaptar; por ello, no es necesario conocer sobre el lugar del que provienen sus antepasados. Este pensamiento ha podido generar una carencia de identidad familiar en los niños. Esta situación ha tenido como resultado el desinterés hacia el conocimiento de la diversidad cultural peruana, falta de respeto hacia las mismas y la creación de distinciones entre los mismos niños al considerar unas costumbres superiores que otras.

Asimismo, se presentan además otros conflictos, como la baja autoestima, en donde aquellos niños que no nacieron en Lima tienen vergüenza de manifestarlo o compartirlo a sus compañeros, miedo al qué dirán y al rechazo por el lugar del que provienen. Esta situación limita el desarrollo de sus habilidades sociales y pone en evidencia la discriminación que se produce por las diferencias por clase social o la cultura (lugar de procedencia). Es por ello que para la formación de las futuras generaciones se debe considerar el pensamiento del francófono Jean Jacques Rousseau "sobre la necesidad de desarrollar dos sentimientos fuertes en el interior de un individuo: el amor propio y la empatía" (Pastor, 2016 p.120).

El amor propio permite hacer respetar la propia integridad, esforzarse por lograr metas, buscar un bienestar y trabajar en lo que se destaque cada persona para así aportar al mismo tiempo en el crecimiento del país. Mientras que la empatía es un sentimiento que permite identificarse y ponerse en el lugar del otro. Ambos sentimientos permiten un crecimiento como país ya que se eliminan las brechas existentes y se crea una conducta positiva en el entorno. Si estos son desarrollados por los adultos e inculcados a los niños, existe una mayor posibilidad de educar bajo estos valores a las futuras generaciones. Son ellos los que se encuentran en disposición de aprender y captar lo que sucede a su alrededor. Además, los padres de familia tienen el deber de compartir con sus hijos valores que permitan el fortalecimiento de su identidad. Una vez que se ha solidificado, se podrá dar inicio a una identidad familiar que pueda ser compartida con su entorno.

El compartir la herencia cultural de los padres hacia los hijos permite conocer de donde proviene su familia y propicia el respeto. Una vez logrado esto, es decir que el niño se sienta orgulloso de su procedencia familiar, lo compartirá dentro de los lugares en donde forma sus relaciones interpersonales. Cuando una persona comparte con otro su origen familiar, sus costumbres y tradiciones permite el aprendizaje sobre su propia cultura hacia los demás, logrando conocer una parte más del país a través de las conversaciones compartidas, creando en cada uno, un fortalecimiento del orgullo que sienten de su familia y el conocimiento de las riquezas culturales que se cuenta como país.

Problema principal

El desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Problemas secundarios

Escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Justificación del problema

El propósito de esta investigación es informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de 9 a 11 años pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. En la actualidad, las migraciones internas han sido decisivas para conocer la realidad del Perú pues se han generado cambios sociales, demográficos y económicos (Sánchez, 2015). Existe un gran porcentaje de ciudadanos que decidieron migrar a otro departamento en búsqueda de mejores condi-





ciones de vida, en donde se obtenga los recursos necesarios para estudiar, trabajar y solventar a sus familias. Según el INEI (2007), 1 de cada 5 peruanos vive en un lugar distinto al que nacieron siendo Lima una de las ciudades con mayor número de migrantes internos, quienes representan el 52% de su población, del cual el 10.7% reside en el distrito de San Juan de Lurigancho (OIM, 2015).

Los padres de familia tienen la responsabilidad de compartir con sus hijos su herencia cultural, brindándoles la información necesaria para conocer sus raíces, pues este conocimiento les permite cuidar y respetar su identidad familiar. Sin embargo, se observa hoy en día un grupo de niños que desconocen su herencia cultural, debido a que sus padres, por diversos motivos, no encontraron necesario compartir con sus hijos esta información. Esto tiene como consecuencia la carencia de una identidad familiar por parte del niño, pues muestra desinterés por su propia cultura como también por las otras. Por ello, es necesario informar a los niños sobre sus raíces familiares, la importancia de conocer la diversidad cultural del país y las oportunidades que les brindarán tener estos conocimientos.

En la época actual, el principal reto al cual nos enfrentamos es establecer una identidad, un sentido de pertenencia a través de los espacios de formación, como el colegio, la universidad, la familia, el barrio, entre otros. En estos espacios en donde nos desarrollamos socialmente existe un marco educativo y permite el desarrollo de una identidad colectiva en distintos niveles y circunstancias en las que se viva (Cabrera, 2002). Por este motivo, es necesario que desde la niñez, etapa en la que se inicia la construcción de la identidad, se fortalezca la identidad familiar con actividades que permitan captar el interés y la búsqueda por seguir conociendo sobre sus raíces. Se debe enfatizar la importancia de compartir la herencia cultural, pues permite que los niños tengan conocimiento sobre sus antepasados y aprenden que no todos provienen de la misma cultura, lo cual permite una mayor apertura a la diversidad cultural que posee el Perú. De esta forma, se promueven los valores de tolerancia y respeto hacia todos los miembros de la sociedad, pues todos tienen la posibilidad de ser escuchados y respetados, con lo cual se contribuye con desarrollo del país (Barreto, 2015).

Si los peruanos conocen y valoran las diversas culturas existentes podrán fortalecer la identidad nacional y podrán dejar de lado las discrepancias que lo único que han logrado es el quiebre de una identidad que unifique a los peruanos, lo cual afecta en mayor medida a las futuras generaciones. El respeto y la tolerancia se deben priorizar y serán lo que permitirá que se

desarrolle un crecimiento personal y como nación. Por ello, la educación y el fortalecimiento en valores de los niños deben primar en la sociedad. Es necesario que se eduque y enseñe sobre los orígenes de donde provienen, lo afortunados que son de haber nacido en un país que cuenta con una riqueza cultural, y sobre todo, lo maravilloso que es ser peruano.

Objetivo principal

Informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Objetivos secundarios

Dar a conocer el escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Identificar la baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Migraciones internas

El proceso de modernización fue en todos los aspectos un sinónimo de progreso y desarrollo durante el siglo XX, sus principales componentes fueron los geográficos y los del desplazamiento territorial. Este concepto de modernización fue totalmente urbano y tuvo como resultado la urbanización, el desarrollo, el reforzamiento y ampliación de ciudades. Este proceso propició un cambio dentro de la sociedad, en la economía y en las migraciones del campo hacia la ciudad, que ejemplifica que las etapas de modernización se encuentran estrechamente relacionadas con la migración (Rodríguez y Busso, 2009).

La migración interna forma parte del proceso de desplazamiento territorial de la población que se encuentra relacionada con las comunidades, hogares y personas. Para las personas, la migración, en muchas ocasiones, representa un recurso para lograr ciertos objetivos, siendo uno de los más importantes, la mejora en la calidad de vida a través de un mayor acceso a servicios básicos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.).

En la mayoría de los casos, la población ha migrado a las ciudades en búsqueda de un mayor crecimiento económico. Es importante resaltar que son en estos lugares donde las actividades económicas tienen su mayor punto de concentración, ya que cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse. Además, es donde las pequeñas y medianas empresas buscan establecerse a medida que su esfuerzo se lo permita.

Por ello, se debe tomar en cuenta que las migraciones internas contribuyen favorablemente al correcto uso de los recursos que se cuenta como país. Esto se debe a que las personas migrantes tienen acceso a un mejor servicio de agua y luz, salud, educación, y sobre todo, empleos. De esta forma, se contribuye a disminuir los índices de pobreza, ya que se tiene un resultado positivo respecto a la calidad de vida de las personas, logrando enfrentar a uno de los principales problemas al cual se enfrenta el país, teniendo como resultado, su progreso.

Migraciones internas en Lima

La mitad de la población migrante interna llegó a Lima, la capital del país, convirtiéndola así en una gran metrópoli (Sánchez, 2015). Dentro de los principales atractivos por los que las personas deciden migrar a las ciudades se encuentran una mejor calidad en la educación, el acceso a los servicios básicos, la mejora en la comunicación y la tecnología. Es de esta forma que “a partir de las últimas décadas del siglo pasado y en base a la cultura del trabajo de los migrantes, sus pobladores van reconfigurando la ciudad, haciendo cumplir a sus localidades nuevos roles, como son las productivas, comerciales, educativas, etc.” (INEI, 2011). Este proceso ha

contribuido con un crecimiento demográfico, configurando lo que se conoce en la actualidad como “conos” o barrios emergentes.

Una de las razones por las cuales Lima se convirtió en una de las ciudades escogidas para la migración interna es el centralismo imperante. En esta ciudad se concentran gran parte de las ganancias económicas, teniendo como consecuencia, mayores oportunidades de empleo. Es así como se genera una nueva imagen de esta ciudad, en donde los migrantes produjeron y producen importantes cambios, representando de tal forma al Perú como es en su diversidad cultural (Barreto, 2015 citado en Matos Mar, 2012).

Se puede considerar que la migración en Lima se encuentra organizada en tres generaciones y con ello en tres tipos de migrantes (Barreto, 2015) esto debido a los cambios dentro de la ciudad, el paso del tiempo, y el cómo los primeros migrantes lograron consolidar su presencia en la capital.

La primera generación está conformada por las personas que llegaron a Lima en busca de nuevas oportunidades y recursos que les permitieran progresar. Se les caracterizó por mantener sus costumbres, sin adaptarse al estilo de vida de un limeño, buscando relacionarse con una comunidad igual a ellos, en donde puedan conservar sus conocimientos y experiencias de vida en provincia, permitiéndoles mantener su cultura a través del relato de vida de ellos mismos hacia otros que llegaron a la ciudad por las mismas circunstancias (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010). La segunda generación se encuentra conformada por sus hijos, quienes nacieron en el mismo lugar que sus padres y desarrollaron gran parte de su vida en Lima. Por el contrario de la primera generación, ellos buscaron “limeñizarse” para evitar el rechazo dentro de su entorno, aun así, mantuvieron para sí mismos las costumbres que heredaron de sus padres y las compartieron dentro de su círculo más íntimo. Finalmente, la tercera generación se encuentra conformada por los que nacieron en la ciudad de Lima y se consideran limeños “completos”, reconociendo en muchas ocasiones que sus raíces familiares son provincianas, pero que para ellos es parte del pasado y no tiene mucho valor en la actualidad. Sin embargo, no se consideran iguales a los no hijos de migrantes, sino que han establecido un sentimiento de pertenencia con lo que sus padres han compartido con ellos, al mismo tiempo que se relacionan con el resto de la sociedad (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010).

Así, se puede señalar que la vida de los migrantes internos en un nuevo territorio como la ciudad permite reafirmar sus raíces siempre y cuando lo permitan en esta nueva etapa, confraternizándose con su lugar de origen, creando un vínculo entre ciudad y campo (Barreto, 2015), logrando de esta forma mantener a lo largo de las generaciones su cultura y tradiciones.

Nombre del Proyecto

El nombre del proyecto que se llevará a cabo para dar a conocer la problemática será “Soy Cultura” con el slogan “Vive tu herencia cultural”. Se eligió este nombre con la finalidad de que el público objetivo se sienta identificado con su propia cultura, la cual constituye una pieza importante en su identidad. Se buscó un nombre que englobara el objetivo principal que quiere lograr el proyecto, en donde el público objetivo logre sentirse vinculado con su propia cultura por medio del conocimiento de esta, para así crear un valor significativo.

El término ‘Soy’ da énfasis a la persona, a reconocer los elementos que construyen su identidad, reforzando la imagen que tienen de ellos mismos con el propósito de que reconozcan cómo es su propia persona. Asimismo, acompañado de esta palabra se encuentra el término ‘cultura’ el cual es uno de los elementos más importantes en la identidad de las personas, pues es algo heredado de la familia, que conserva y manifiesta desde generaciones antepasadas, ahí la importancia de seguir valorándola en las futuras generaciones, como también compartirla con el entorno en el que una persona se desarrolla, con la finalidad de crear un espacio intercultural basado en la conservación de la cultura y en el respeto de la misma.

El slogan “Vive tu herencia cultural”, logra darle un mayor sentido al propósito que se busca lograr en el público objetivo, pues se busca que ellos conozcan y vivan su cultura, logrando que la valoren y compartan con su entorno de manera auténtica.



Descripción del Proyecto

El proyecto que se llevará a cabo es una muestra fotográfica para lograr que los niños se sientan orgullosos de su herencia cultural, por medio de esta experiencia, que se encuentra relacionada con los elementos que conforman su cultura, identifican la importancia de conocerla y la riqueza cultural presente en el Perú.

La primera etapa será introductoria en donde se llevará a cabo un taller informativo y didáctico con los niños haciendo uso de un tótem que permita la explicación del problema principal. Por medio del diseño de la información, se espera fomentar la participación de los niños a través de diversas preguntas sobre su herencia cultural, su experiencia o falta de esta, logrando evidenciar la problemática. El tótem tendrá un diseño de información dividido en cuatro partes:

- Primera parte, se describirán las tres regiones del Perú destacando su folklore, platos típicos y cultura.

- Segunda parte, se hará la explicación de migración, en donde se da a conocer su concepto y causas.

- Tercera parte, se dará a conocer la conservación de la cultura, en donde se describirán las características de los migrantes que conservan su cultura y cómo es compartido en su hogar.

- Cuarta parte, ¿Qué sucede cuando conoces tu cultura? De esta forma se informará sobre la importancia de conocer la herencia cultural.

Finalizado el taller informativo se realizará una dinámica de arte con los niños en donde hagan trazos, dibujen y coloreen diversas piezas gráficas relacionadas con los temas explicados en el tótem, para luego hacerles entrega de una invitación. Dentro de la invitación se encuentra el pase a un retrato fotográfico gratuito en donde se hace la indicación que cada niño deberá traer objetos, fotos, y/o elementos representativos de su cultura, los que ellos y sus padres consideren que logra definir y reflejar lo que es esta.

La segunda etapa consistirá en la experiencia de realizar un retrato fotográfico, realizando un registro cultural, en donde

se muestre a cada niño con elementos representativos de su familia. Por medio de esta experiencia se quiere lograr que después de haber compartido, conversado con sus padres sobre su herencia cultural para definir sus elementos, el niño pueda tener conocimiento sobre esta información, fomentando su identidad familiar. Asimismo, se planteó esta experiencia porque le permite al niño reconocer los elementos que conforman su cultura, reconociendo la importancia de estos.

La tercera etapa será de resultados, en la cual se realizará una muestra fotográfica con todos los retratos de los niños, siendo presentado para ellos, sus padres y personas con la que viven en su hogar; los invitados podrán recorrer el espacio para poder apreciarlas. Al finalizar la muestra fotográfica se hará entrega a cada familia la fotografía de su hijo para que pueda ser llevada a casa, haciendo un recordatorio dentro de sus hogares sobre la importancia de que los niños se sientan identificados con su cultura para así sentirse orgullosos de la misma. En esta etapa se quiere lograr que los niños conozcan la multiculturalidad presente dentro del aula y que así también es el Perú, la importancia de valorar y sentir orgullo de su herencia cultural logrando respetar las culturas diferentes a la suya. Se busca también que los padres fomenten por medio de experiencias como estas sobre su herencia cultural para que sus hijos tengan un mayor manejo de información y logren sentirse identificados con su familia, compartiéndolo abiertamente con las personas que lo rodean.

