

Diseñar desde la Realidad

Mgtr. Nicanor Wong Ortiz
Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
ORCID: 0000-0002-8063-1851

RESUMEN

Históricamente, la presión mediática ha sido una variable que ha modificado el valor del diseño, prevaleciendo la apariencia sobre la satisfacción del usuario. A partir de obras propuestas como ejemplares, pero inútiles, se deja en evidencia que se ha de retornar a la primacía de la realidad para llevar propuestas de alta calidad a cualquier persona, tal como se ha experimentado en los cursos de diseño de interiores en una universidad particular en la ciudad de Lima.

Palabras Clave: Diseño de interiores, arquitectura, interiorismo, diseño.

ABSTRACT

Historically, media pressure has been one variable that has modified the value of design, allowing the appearance to trump over a good user experience. Starting from works considered masterpieces but quite useless, leaves evidence that it is imperative to give a higher quality proposal to any person just as it has been developed in the interior design classes in a private university in the city of Lima.

Keywords: Interior design, architecture, interior design, design.

Introducción

Uno de los aspectos recurrentes en la docencia de diseño de interiores proviene de la presión mediática, es decir, asumir que lo visualizado a través de los medios de comunicación (TV, Instagram, Pinterest, YouTube, etc.) es real sin mayor reflexión crítica.

La reflexión crítica, aplicada en el diseño de interiores, se definiría como un proceso mediante el cual se analizan y cuestionan los requerimientos del usuario a partir de experiencias o situaciones propias, evaluando sus fundamentos teóricos y prácticos, implicaciones y posibles alternativas de solución.

Ching y Bingelli (2015) en su libro *Diseño de Interiores. Un Manual*, definen el interiorismo en relación con la arquitectura existente y sus ocupantes, no sujeto a un estilo o en relación con un concepto particular. Más adelante, señalan una de las cualidades más destacadas del proceso de diseño: es cíclico. Así pues, dicen:

El diseño de interiores consiste en la planificación, la distribución y el diseño de los espacios interiores de los edificios. Estos escenarios físicos satisfacen las necesidades básicas de cobijo y protección, crean un marco e influyen en la forma de llevar a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas que acompañan sus acciones; afectan a los puntos de vista, los estados de ánimo y la personalidad. En este sentido, los objetivos del diseño de interiores son el logro de ventajas funcionales, el enriquecimiento estético y la mejora psicológica de dichos espacios interiores (...) A pesar de que el proceso de diseño suele presentarse como una serie lineal de pasos, lo cierto es que a veces es cíclico e iterativo, según un proceso que requiere una secuencia de análisis cuidadosa, de síntesis y de evaluación de la información disponible. En algunas ocasiones las soluciones posibles se repiten hasta obtener un ajuste exitoso entre lo que existe y lo que se quiere alcanzar (pp.36-39).

Cabe destacar que los autores pueden proporcionar esta definición en base a la experiencia que les ha proporcionado el ejercicio del oficio, al punto que el libro adopta un esquema temático más afin para arquitectos o ingenieros civiles que los clásicos para interioristas, donde prima la valoración estética.

Lo inútil como ejemplar: la intrusión mediática en el diseño arquitectónico

Al respecto de la intrusión mediática y la valoración de lo inútil como ejemplar, es alarmante el comentario del arquitecto chileno Alejandro Aravena (2023), premio Pritzker en arquitectura, entrevistado por De La Fuente para el diario El País, de Chile: “Tenemos que encontrar una narrativa paralela a las Kardashians del mundo sobre lo que es valioso”. De La Fuente comenta sobre la tesis de Aravena “...es que, en esos mundos, donde las personas perdieron todas las expectativas, la cultura de las pertenencias y del consumo, encarnada en programas de TV como el de las Kardashians, empiezan a generar una nueva escala de valores, donde lo importante no es lo que eres, sino lo que tienes” (De la Fuente, 2023).

Esta intrusión se remonta, principalmente, a la invención de la imprenta que permitió la difusión masiva de publicaciones libros, magazines y anuncios publicitarios promovidos por las tiendas comerciales dedicadas al rubro de la venta de artículos de decoración y mobiliario durante el siglo XVIII (Pile, 2009). Estar a la moda era más imperante que nunca, independientemente de la utilidad o la comodidad. Sirva de ejemplo el catálogo *The gentleman and cabinet-maker's director* (1754), publicado por Thomas Chippendale. Se dispersó rápidamente no solo en Inglaterra sino por toda Europa, América y las colonias inglesas como modelo de buen gusto.

Por otra parte, la historia de la arquitectura moderna recoge icónicos edificios que nunca fueron habitados por sus ocupantes debido a... ¡problemas de diseño! Aunque resulte absurdo, los críticos celebran tales obras bien sea por criterios formales o eruditos fundamentos teóricos por sobre la finalidad real del diseño: el usuario. Lamentablemente, no existe apartado dentro de la historia, la teoría o la crítica sin que la experiencia del usuario ocupe algún párrafo. Dentro de los muchos ejemplos destacan la Villa Savoye (1931) de Le Corbusier o la casa de la cascada de Frank Lloyd Wright (1939), tal como

se aprecia en las figuras 1 y 2. Mientras que la primera es emblema del “funcionalismo”, la segunda lo será del “organicismo”. ¿Cómo es posible que dos arquitectos famosos por la prédica de la función, la unidad y la nueva estética hayan cometido semejantes errores? Simplificando las respuestas podríamos decir que ambos quedaron inmersos dentro de sus propios dogmas estilísticos y estuvieron sometidos a una fuerte presión mediática que alimentó sus innatas personalidades narcisistas.

La arquitectura contemporánea no se salva de más absurdos mediáticos. El famoso Rem Koolhaas, premio Pritzker en arquitectura y autor del bestseller *Delirious New York* (1978) diseñó una residencia estilo “High Tech” en Francia, motivo de un documental premiado dirigido por los arquitectos Bêka y Lemoine: *Koolhaas houselife* (2016). El filme describe la casa Bordeaux (Koolhaas, 1998) desde la perspectiva de la mujer que se dedica a la limpieza que —llena de sentido común— nos conduce por la residencia, a la que denomina “nave espacial”, cuestionando el porqué del diseño, las dificultades de su labor y los problemas de infraestructura, tal como se aprecia en la figura 3.

Figura 1

Villa Savoye, Poissy, Francia.

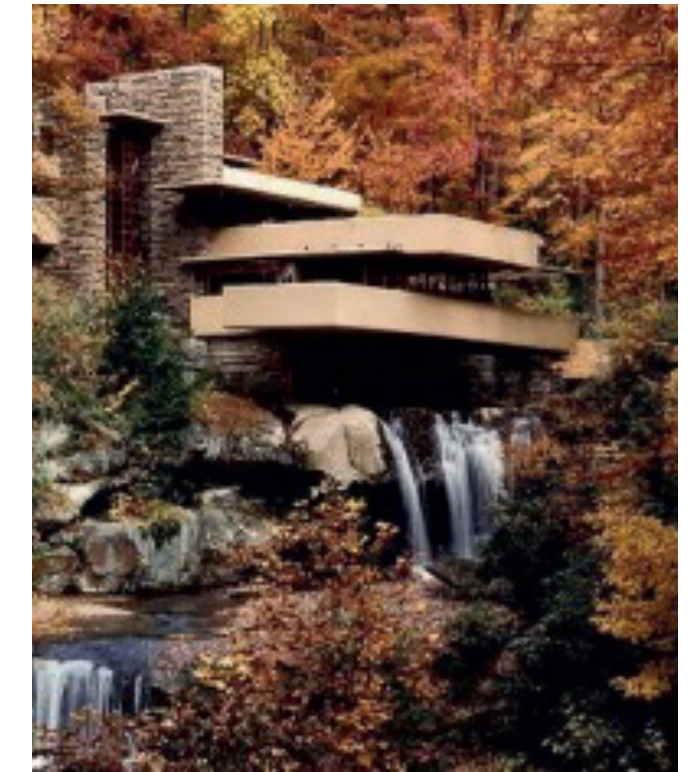


Nota. Madame Savoye demandó al arquitecto Charles-Édouard Jeanneret-Gris (Le Corbusier) por entregarle una vivienda inhabitable. La dueña se quejó del fuerte calor en verano, el intenso frío en invierno, las filtraciones tras las lluvias y los silbidos del viento por los ductos y ventanas. Tras la Segunda Guerra Mundial, el gobierno francés la declaró monumento. García, R., 2020.

Edificios míticos a los que se puede viajar en coche: La Villa Savoye de Le Corbusier.

Figura 2

Casa de la cascada, Pittsburgh, Estados Unidos.



Nota. La familia Kaufmann demandó al arquitecto por la entrega de una vivienda con serios problemas de humedad, vibración, ruido, entre otros, que la hacían inhabitable. Dado que el diseño suscitó enorme entusiasmo entre los seguidores y críticos de Wright, la familia la utiliza como centro turístico. Duque, K., 2010.

Figura 3
Secuencia del filme "Koolhaas houselife".



Nota. Secuencia del filme Koolhaas houselife que muestra a la limpiadora abriendo la puerta escotilla y las dificultades que esto le supone. Clinto, K., 2010.

La intrusión mediática en el diseño de mobiliario

Algo semejante a la arquitectura de autor ocurre con el mobiliario contemporáneo. Sirva de ejemplo la silla roja y azul creada por Rietvel, en 1917, bajo los cánones del movimiento "De Stijl". La composición a base de planos (planchas) y líneas (listones) en madera pintados en colores primarios obedece, principalmente, a criterios estilísticos del movimiento holandés, mas no a la comodidad del usuario. Desde su creación, ha servido solo como "mueble" de exposición, tal como se aprecia en la figura 4.

Mejor suerte tuvo otro modelo de silla llevado a la pantalla grande a modo de broma en la película Hombres de Negro (Columbia Pictures, 1997). Se trata de la silla Ovalia Egg, diseñada por Thor-Larsen en 1968, dentro del estilo pop de la época. Al ingresar dentro de la silla, el usuario experimenta su cualidad aislante del entorno. Esta peculiaridad fue tomada por los directores Sonnenfeld y Gray para satirizar la entrevista de un grupo de reclutas al momento de llenar un formulario. El actor Will Smith (agente J), asomado desde su silla huevo, soluciona el problema con el mobiliario inadecuado arrastrando

estrepitosamente una pesada mesa del mismo estilo frente a la mirada reprobatoria del resto de candidatos, tal como se aprecia en la figura 5. La producción de este modelo de silla se discontinuó en 1978. Así pues, ambos modelos icónicos no destacaron por un exhaustivo análisis antropométrico, ergonómico o de seguridad, sino por aparecer en las portadas de revistas y anuncios publicitarios de TV.

Figura 4
Silla roja y azul.



Notas. La "dureza" del diseño y los materiales hacen de este modelo una silla inutilizable. Tienda en línea Iconic Interiors, 2023.

Figura 5
Sillas Ovalia Egg en el filme Hombres de Negro.



La intrusión mediática en el diseño de interiores

Definitivamente, el reality show canadiense Property Brothers (W Network, 2011), traducido como "Hermanos a la Obra", fue el detonante de la gran cantidad de programas de este estilo.

Dos gemelos, uno presentado como experto en bienes raíces y el otro como contratista en interiorismo y construcción, auxilian a familias que disponen de un capital para la remodelación o la venta de una propiedad. En la vida real, los hermanos sí existen, pero profesionalmente se dedican a crear marcas y ventas, tal como se puede verificar en su página web (<https://www.scottbrothersglobal.com/>). Vale aclarar que, contractualmente, todos los participantes conocen perfectamente que son partícipes de un show de entretenimiento.

A la cadena televisiva nada se le escapa del guion: por un lado, una familia desesperada; por otro, los hermanos que se presentan para socorrerlos muestran una vivienda que sirve de inspiración, proponen estupendas ideas, remodelan y entregan la obra. Todos felices.

Un reciente artículo publicado en el diario New York Times enfatiza lo bien planificado que se encuentra todo: las locaciones, el estado de las viviendas, los extras, los contratistas locales, los permisos de remodelación, los diálogos y los gestos, etc., tal como se aprecia en la figura 6. Sirve de ejemplo lo narrado por la periodista durante la grabación de un capítulo: "Dentro de una vivienda en renovación, Jonathan Scott, la mitad de los impecablemente limpios Hermanos a la Obra, estaba arrancando un inodoro del piso. «Hagámoslo una vez más», dijo el productor, mirando desde un monitor cercano. (El equipo de filmación instaló de nuevo el sanitario). El señor Scott entró nuevamente al pequeño baño, fingiendo sorprenderse al ver el inodoro. Luego, lo arrancó del suelo" (Rosman, 2017).

Figura 6
Durante el rodaje de un capítulo de Hermanos a la Obra.



Nota. Los gemelos Drew y Jonathan actúan mientras un equipo de interioristas y contratistas se encargan de la remodelación. New York Times, 2017.

Nota. Mientras los postulantes intentan adoptar una postura cómoda para llenar el formulario que les han entregado el detective (interpretado Will Smith) sale de su silla para arrastrar una mesa y apoyar el papel. Reddit, 2017.

Inclusive, en el reportaje de Mancini para el diario El Clarín, el periodista señala que la aparente relación amical entre los hermanos y sus clientes se reduce solo a las horas de filmación. La productora, para hacerlo más real, les solicita a los hermanos Scott que finjan discrepar, además, siempre tienen por clientes a familias, algo que tiene mayor parecido con la realidad y genera más rating. La remodelación se lleva a cabo con el dinero de la familia que desea participar en el show y la participación de arquitectos, interioristas y contratistas locales encargados del trabajo duro y los trámites de licencia de obra.

Si bien los resultados aparentan elegancia y buena calidad, apenas existe información sobre si las familias en verdad quedaron satisfechas, dado que los participantes han de firmar un contrato con cláusulas de confidencialidad. A pesar de todo, en 2019, la cadena televisiva fue denunciada por violaciones al código de construcción, tras una remodelación ejecutada para la familia King en Las Vegas. La productora respondió: "Cuando nos enteramos de una disputa comercial, alentamos a los contratistas y propietarios a trabajar juntos para resolver el problema" (Realtor magazine, 2022). El mismo magazine señala que hay docenas de denuncias por problemas de construcción. El precio que pagar por aparecer en TV.

Además, se presentan situaciones irreales en las que los clientes participan en actividades relacionadas con la remodelación (usualmente la demolición), actividades prohibidas según las regulaciones para la ejecución de obras de construcción. El televidente se lleva el mensaje que "cualquiera puede ejecutar una remodelación", situación que ha derivado en graves accidentes en el intento de la autoconstrucción sin poseer formación alguna.

La realidad como principio del diseño

La enseñanza de interiorismo, a nivel latinoamericano, tiende a seguir la continuidad de lo mediático. Específicamente en la ciudad de Lima, Perú, la enseñanza en interiorismo suele seguir la conceptualización de un diseño en base a la estereotipación del usuario. Así, por ejemplo, exposiciones como CASACOR o EXPODECO proponen ambientes como: sala del cinéfilo, baño del ciclista, dormitorio de la pintora, etc. La muestra es temporal, por lo que el montaje no necesariamente debe ser tan funcional como atractivo y exuberante. En la figura 7 puede apreciarse, por ejemplo, un dormitorio para un sibarita (Sadias, 2011).

Figura 7
Loft del sibarita.



Nota. Cada ambiente de los eventos CASACOR son propuestos con una temática. Sadias, R., 2011.

Bajo este esquema se inició en 2011 una mención en diseño de interiores en una universidad privada, donde se solicita a los estudiantes diseños similares al de este tipo de exposiciones, tal como se aprecia en la figura 8.

Figura 8
Propuesta temática de dormitorio para niño.

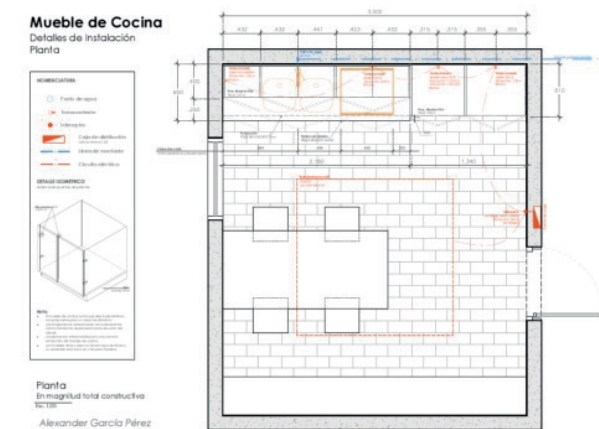


Nota. La estudiante propuso el diseño de un dormitorio con la temática de safari, a semejanza del modo cómo se asignan espacios para los eventos CASACOR. Wisst, L., 2017.

Los docentes cayeron en cuenta de que la metodología no podía sostenerse: el mensaje era contradictorio. Mientras los estudiantes veían un ambiente visualmente llamativo, notaban que, en realidad, aquello era una fantasía. La forma de proyectar llevaba a pensar que el interiorismo era un oficio destinado para gente adinerada, o bien relacionada con la aristocracia limeña. Esta deprimente idea entraba en contradicción directa con una de las premisas de la universidad: ser agentes de cambio. Uno de los docentes comentó que el cambio de vista de la mención provino de la persona menos esperada, una evaluadora del curso que, durante la sesión de aprendizaje de diseño de cocinas, hizo varias preguntas respecto al suyo a fin de mejorarlo.

Así, de espacios imaginarios y personajes fantásticos, se pasó a emplear proyectos reales que alguno de los docentes hubiera desarrollado solicitando a los estudiantes que resolvieran el diseño de los ambientes, transmitiéndoles los requerimientos de los clientes. Los resultados comenzaron a parecerse al trabajo profesional real que elabora un diseñador de interiores, tal como se aprecia en las figuras 9 y 10.

Figura 9
Vista en planta de remodelación de cocina.



Nota. El estudiante propuso el diseño de una cocina en base a los planos de un proyecto real. Garcia, A., 2019.

Figura 10.
Vista fotorrealista de cocina propuesta.



Nota. Los trabajos finales de los estudiantes empezaron a parecerse a los portafolios de proyecto de interioristas profesionales. Garcia, A., 2019.

No fue sino hasta el confinamiento obligado por la pandemia de la COVID-19 cuando, con el sector de diseño y construcción detenido, se les solicitó a los estudiantes que dibujaran los planos de sus respectivas casas y propusieran una remodelación teniendo a sus familias por clientes. A la fecha, los docentes consideran que fue la mejor decisión tomada. Tal como reza el refrán, "se mataban dos pájaros de un tiro". Por una parte, la familia percibía el valor de la carrera de su hija(o) y, por otra, el estudiante aprendía a resolver situaciones reales de diseño y trato directo con los clientes. Esta forma de trabajo llenó un mercado no explorado: un profesional de confianza que desarrollara una propuesta a medida.

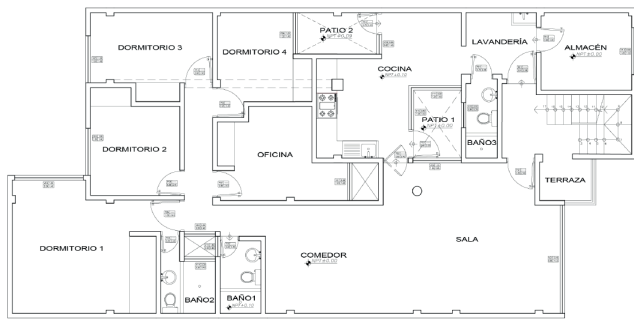
La tarea no fue sencilla, por primera vez los estudiantes se enfrentaban al fenómeno cíclico descrito por Ching y Bingelli (2015) donde, frente a cada propuesta para revisión del cliente, surgían cambios o no conformidades. De cada familia-cliente y vivienda afloraban complejidades propias del oficio del diseño. Así pues, el grupo docente empezó con la metodología propia de un proyecto real: elaborar planos de la vivienda con wincha y anotaciones en papel (planos de levantamiento), pactar reuniones con los "clientes" para recoger expectativas y requerimientos, trasladar estos a los moodboards de diseño por ambiente y digitalizar en dos y tres dimensiones los planos para elaborar la propuesta a detalle de remodelación integral con mobiliario incluido. Este extenso trabajo se distribuyó

dentro de los contenidos de los tres cursos existentes: “Planos y Maquetas”, “Diseño Interior Residencial” y “Diseño de Mobiliario”.

El modelo de diseño desde lo real tuvo que ampliar los conocimientos del curso más allá de lo estético. Hoy, los estudiantes con mención en interiorismo de esa universidad tienen que estar familiarizados con criterios normativos, antropométricos, ergonómicos y de construcción.

En la figura 11 puede apreciarse parte de lo ejecutado durante el curso de “Planos y Maquetas”, donde se aprende a representar en dos y tres dimensiones la arquitectura del espacio antes de plantear una remodelación. Conjuntamente, los estudiantes reciben nociones básicas sobre la normativa existente, así como sobre instalaciones eléctricas, electromecánicas, sanitarias y de estructuras.

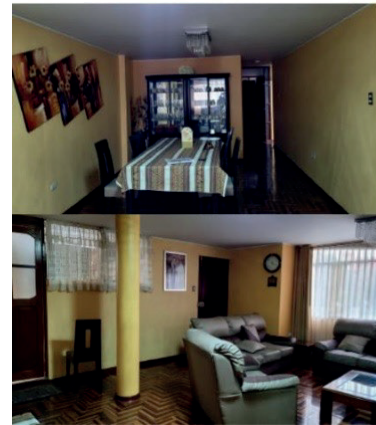
Figura 11
Plano arquitectónico de levantamiento de una vivienda.



Nota. elaborado durante el curso de planos y maquetas, el estudiante no se basa en planos elaborados por otros. Los mismos estudiantes realizan los planos de su vivienda con la finalidad de verificar la exactitud de los mismos. Nima, S., 2022.

Luego, durante el curso “Diseño Interior Residencial”, los alumnos le proponen al cliente la remodelación de algunos ambientes, usualmente son la sala, el comedor, la cocina, el dormitorio y el baño principal. Desde los gráficos asistidos por computadora elaborados en el curso previo, los estudiantes elaboran propuestas según el requerimiento de los clientes. En la figura 12, por ejemplo, se recogen los requerimientos de la sala-comedor, y en la figura 13 se aprecia el moodboard de diseño, donde figuran imágenes de ambientes, mobiliario, paleta de colores y texturas a emplear.

Figura 12
Requisitos solicitados por el cliente para sala y comedor.

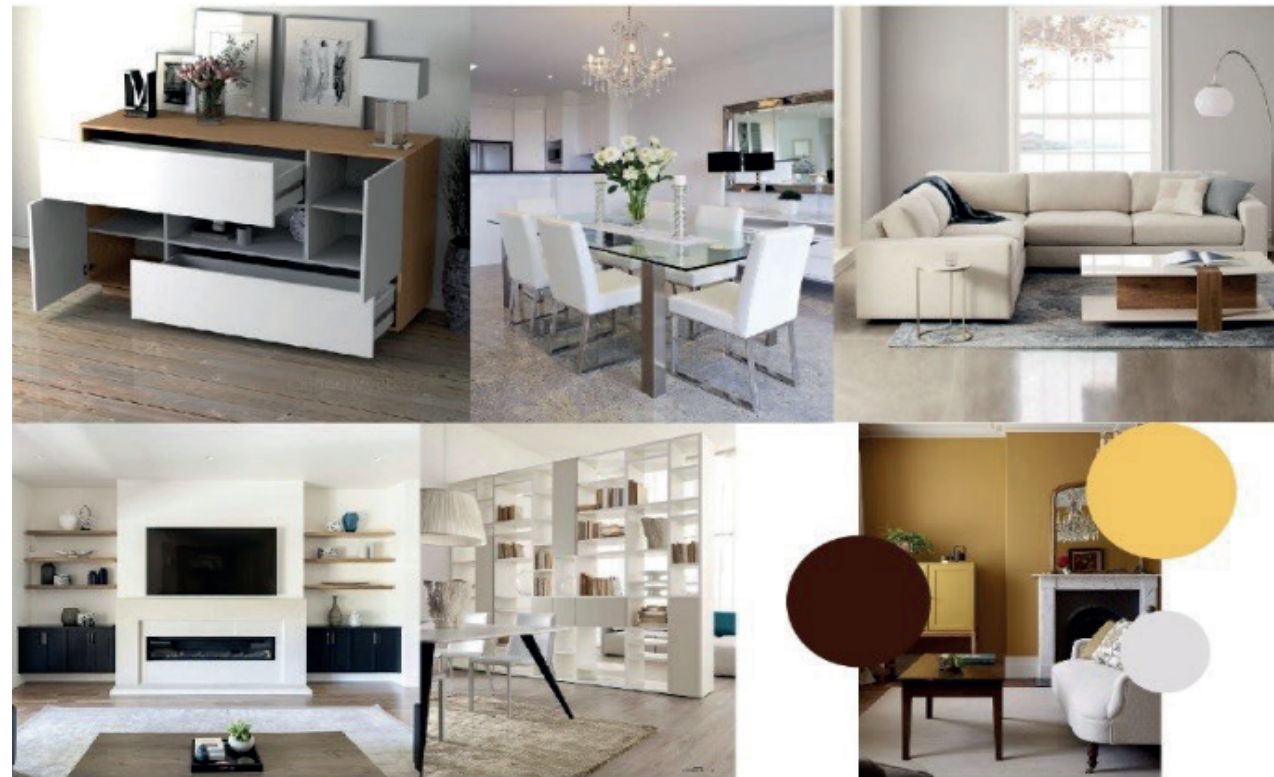


REQUERIMIENTOS:

- Proporcionar más luz natural en la zona del comedor
- Proporcionar una mejor ventilación
- Mueble en L
- Mesa de centro moderna
- Juego de muebles de sala y comedor (colores marrones)
- Protector de madera DD para piso

Nota. Con frecuencia, las viviendas presentan numerosos problemas en la arquitectura del espacio. Nima, S., 2022.

Figura 13
Moodboard de inspiración para sala y comedor a proponer.



Nota. A través de los moodboards, los estudiantes traducen en imágenes ideas, conceptos, paletas de colores y materiales a emplear para su propuesta de diseño. Nima, S., 2020.

Las figuras 14 y 15 forman parte de un portafolio de diseño interior, con elementos diagramados para la comprensión de la propuesta para el usuario. Así pues, la figura 14 muestra una vista de planta fugada, mientras que la figura 16 presenta la propuesta con acabados de piso, pared, techo, mobiliario y accesorios codificados y disponibles en el mercado local, de modo que el portafolio contenga la información técnica suficiente para que algún contratista local pueda hacer una cotización.

Otra de las premisas de la universidad es el cuidado del medio ambiente, por lo que se les da preferencia a las marcas que cuentan con alguna política de responsabilidad social ambiental en su página web (RSA), o bien si sus productos tienen algún tipo de certificación ambiental.

Nota. Croquis de distribución en tres dimensiones. Nima, S., 2022.

Figura 14
Vista en planta de propuesta de remodelación de sala, comedor y cocina.

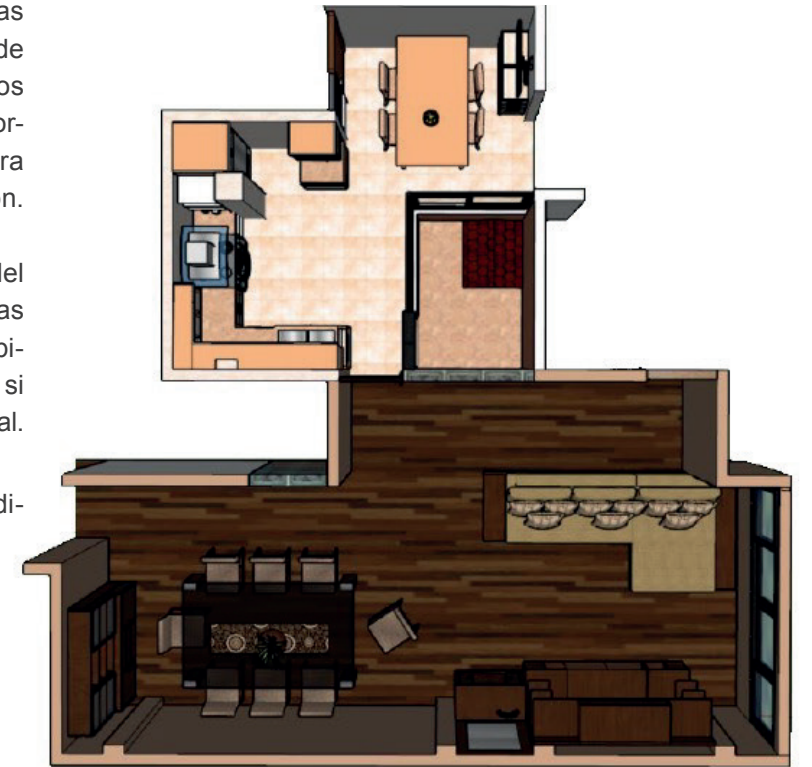


Figura 15
Modelamiento de propuesta de remodelación de sala.

Sofía Nima Mejía 19

Sala - S

S 1

TIPO: Mueble Seccional
FORMATO:
-Largo: 0.93 m
-Ancho: 2.89 m
-Altiz: 0.78 m
-Ancho seccional: 2.04 m
MATERIALES: Espuma, tela, madera contrachapada y chapa laminada, y acero inoxidable
MARCA: Canarias

S 2

TIPO: Estante
FORMATO: a medida
MATERIALES: Melamina
COLORES: Brunate y Wood

S 3

TIPO: Pared
COLOR: Mango
Mojito
MARCA: american
COLORS

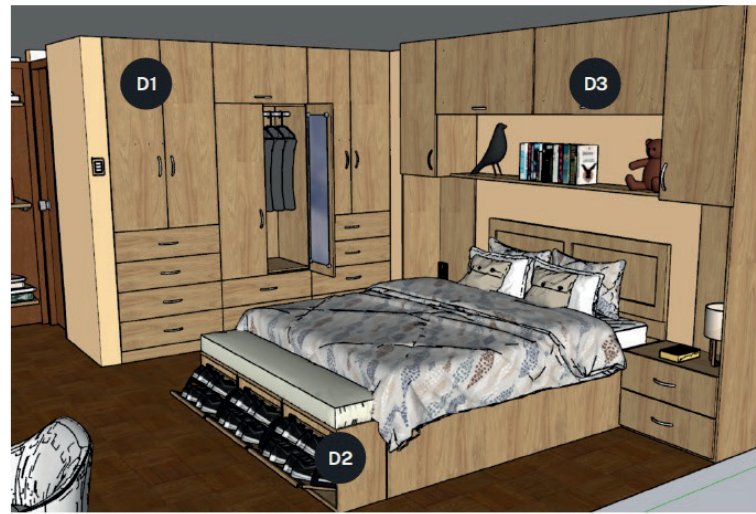
S 4

TIPO: Columna
COLOR: Marrón chocolate
MARCA: american
COLORS

Nota. Acabados detallados de piso, paredes, techo, así como mobiliario y accesorios disponibles en el mercado local. Nima, S., 2022.

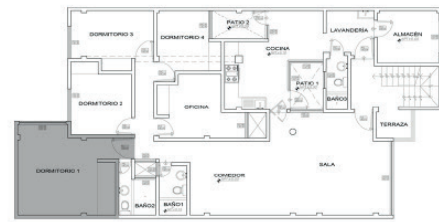
Figura 16

Modelamiento de propuesta de dormitorio principal.



Sofia Nima Mejía 25

Dormitorio - D



D 1

TIPO: Clóset
 FORMATO: a medida
 MATERIALES: Madera y melamina
 COLOR: Cosmopolitan
 MARCA: Canarias

D 2

TIPO: Zapatera Levadiza
 FORMATO: a medida
 MATERIALES: Melamina y madera
 COLOR: Cosmopolitan
 MARCA: Canarias

D 3

TIPO: Mueble
 FORMATO: a medida
 MATERIALES: Melamina y madera
 COLOR: Cosmopolitan
 MARCA: Canarias

Nota. Nima, S., 2020.

Por último, durante el curso “Diseño de Mobiliario” los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar algunos muebles específicos y replantearlos en base a un concienzudo estudio antropométrico, ergonómico y constructivo, según los requerimientos del cliente, tal como se aprecia en la figura 17.

Figura 17

Modelamiento a detalle de clóset de dormitorio principal.



Nota. El diseño de cada mueble constituye un portafolio propio que actualiza la remodelación integral. Nótese la diferencia con el mueble original planteado en la figura 16. Nima, S., 2023.

Conclusión

La intrusión mediática ha trastocado los valores del diseño, de modo que se diseña de cara a la aprobación del público obviando al usuario. Esta situación ha degenerado en la premiación de obras inútiles, a todo nivel.

Por otra parte, la proliferación de shows televisivos, las publicaciones de interiorismo en redes sociales y las exposiciones temporales de alto valor conceptual y temático confunden al espectador poco informado o escaso pensamiento crítico, que asume como valioso un diseño solo porque otros le atribuyen valor o una cantidad considerable de calificativos “me gusta”.

Esta situación surrealista debe poner en alerta, tanto a estudiantes como a docentes, en el empleo de la realidad como punto de partida para el diseño, siendo la razón final de este la satisfacción del usuario. Al mismo tiempo, el profesional en diseño no puede aceptar ni proponer algo sin investigar, previamente, aspectos esenciales como la normativa, la ergonomía, la antropometría, la construcción, el mantenimiento, etc.

Por tanto, el oficio del interiorismo es multidisciplinar y corresponde a los centros de formación en educación superior ampliar los conocimientos de las otras especialidades ligadas al diseño y la construcción, por lo menos a nivel básico, de modo que se evite al máximo rehacer trabajos durante la puesta en obra.

Por último, la buena experiencia recogida en la mención de interiorismo de una universidad privada en la ciudad de Lima muestra que el ejercicio de este oficio es asequible para cualquier estrato socioeconómico, pudiendo cualquier individuo convertirse en un auténtico agente de cambio.

Referencias

Barragán, S. (2023). *Los peores y más desastrosos edificios hechos por arquitectos brillantes*. https://www.arquitecturay-diseño.es/arquitectura/los-peores-y-mas-desastrosos-edificios-hechos-por-arquitectos-brillantes_8652?fbclid=IwAR-1XdNIEk_QUB12JrNYoc0BpCMU7UYGhDnpReJEQU771C-sOWHgP_4A7fy78

CASACOR. (sf). *Anuario digital*. <https://casacorperu.com/>

Ching, F; Binggeli, C. (2015). *Diseño de interiores. Un manual*. https://deconolux.com/images/Fr4nc1s_D.K._Ch1ng_-_D1s3_0_d3_1n73r10r3s_Un_M4nu4l.pdf

De La Fuente, A. (2023). Alejandro Aravena: “Tenemos que encontrar una narrativa paralela a las Kardashians del mundo sobre lo que es valioso”. *El País*. <https://elpais.com/chile/2023-11-11/alejandro-aravena-tenemos-que-encontrar-una-narrativa-paralela-a-las-kardashian-del-mundo-sobre-lo-que-es-valioso.html>

Endicott, B. (2018). *Here’s what the iconic egg chair actually looks like*. *Elle Decor*. <https://www.elledecor.com/shopping/furniture/a14443746/egg-chair-history/>

Glancey, J. (2017). *La increíble y polémica casa sobre una cascada de Frank Lloyd Wright, la “mejor obra de la arquitectura de Estados Unidos”*. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/vert-cul-40341010>

Keller, H. (2023). *50 sillas icónicas que debes conocer*. *House Beautiful*. <https://www.housebeautiful.com/design-inspiration/g30750815/chair-types-styles-designs/>

McKay, G. (2011). *El lado oscuro de Villa Savoye*. *Misfits’ Architecture*. <https://misfitsarchitecture.com/2011/09/03/the-darker-side-of-villa-savoye/>

Mancini, N. (2023). *¿Qué esconde Hermanos a la obra? Todo lo que los Scott no muestran en su exitoso programa*. *Clarín*. https://www.clarin.com/internacional/espectaculos/-esconde-hermanos-obra-scott-muestran-exitoso-programa_0_pymNj6YdLt.html

Massad, F., Guerrero, A. (2012). *El test de Guadalupe*. *Arqa.com*. <https://arqa.com/actualidad/colaboraciones/el-test-de-guadalupe.html>

Pile, J. (2009). *A history of interior design (3a ed, p.210)*. Laurence King Publishing.

Rosman, K. (2017). *The property brothers are fixing to take over the world*. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2017/05/10/fashion/the-property-brothers.html>

Realtor Magazine. (2022). *Homeowners sue tv makeover shows, alleging shoddy work*. *Realtor Magazine*. <https://www.nar.realtor/magazine/real-estate-news/homeowners-sue-tv-makeover-shows-alleging-shoddy-work>