

Estudio y desarrollo de un tarot como objeto semiótico e instrumento de diseño funcional para afrontar el estrés en los estudiantes

Amira Rebeca Apolaya Córdova
Universidad San Ignacio de Loyola,
Lima, Perú
ORCID: 0009-0001-0291-5509

Nicolý María Peralta Moscoso
Universidad San Ignacio de Loyola,
Lima, Perú
ORCID: 0009-0001-1232-6855

Camila Portocarrero Quispe
Universidad San Ignacio de Loyola,
Lima, Perú
ORCID: 0009-0000-1701-8491

Ximena Ramírez Jamanca
Universidad San Ignacio de Loyola,
Lima, Perú
ORCID: 0000-0001-5960-9070

RESUMEN

La producción de las cartas del tarot se desarrolló bajo un sistema de barajas que se desprende como un producto comercial que tiene un doble uso. El primero, como lectura de adivinación y, el segundo, como un elemento de juego, aquello en relación con el objeto semiótico, lo que permite el análisis de los signos y cómo estos se enlazan con los sentidos de la persona.

El presente documento describe y evidencia el proceso de producción de un tarot, contemplando la síntesis de información, el planteamiento, el diseño, la creación, la composición, la diagramación y el significado final por carta, según la temática y el concepto, centrándose en la exploración de su potencial uso para la gestión del estrés.

A partir de ello, se expone el proceso de conceptualización, historia, función y la necesidad del diseño del producto de acuerdo con la segmentación y dirección, así como la experiencia final del usuario. Finalmente, se realiza una exposición y lectura al público objetivo y se corrobora la efectividad de las cartas como instrumento para afrontar situaciones de estrés en los estudiantes de Arte y Diseño Empresarial. En los resultados se concluye la viabilidad del diseño del tarot como una herramienta pragmática y social que gestiona los problemas de tensión mental.

Palabras Clave: Diseño gráfico, semiótica del diseño, gestión del estrés, diseño de producto, diseño social.

ABSTRACT

Tarot cards production were developed as a pack of cards with multiple purposes, the first one would be as a tool for divination and the second one as a game due to the semiotics (analysis of the signs or drawings) of the decks.

This document describes and shows the process of a tarot deck production, paying attention to the synthesis, conceptualization, design, creativity, composition, layout and final meaning per card, according to the theme and concept, focusing on exploring its potential use for stress management.

The conceptualization process, history, function and necessity of the product design were exposed, aligning with segmentation, direction and user experience. Finally, a public presentation and reading validate the effectiveness of the cards as a tool to address stress situations among Art and Business Design students. The results conclude the viability of tarot design as a pragmatic and social tool managing mental tension problems.

Keywords: Graphic design, semiotics, stress management, product design, social design.

Introducción

El diseño, como un producto de comunicación, ha profundizado el trabajo de los signos visuales hacia la razón convencional, es decir, el fruto del diseño tiene como resultado la influencia en el intercambio de sentidos según el contexto. Asimismo, la sociedad ha propuesto distintas formas y perspectivas del pensamiento humano, de modo que el individuo tiene su propia percepción sobre todas las cosas que visualiza; esto se conecta en conjunto con la esencia del mundo en su proporción natural. Así, se plantea la principal disyuntiva de la necesidad comunicativa en el entorno social y el uso de herramientas visuales originalmente trascendentes en la antigüedad, que influyen en el estilo de vida de las personas en la actualidad. Entonces, se propone un producto semiótico que es de utilidad como herramienta de adaptación de estilos y perspectivas interpretativas, el cual también es llevado a ser un producto comercial y comunicativo dentro del mercado, por el simbolismo que contiene en su diseño.

Según Moreno et al. (2004), en los últimos años la mayoría de los trastornos por estrés se presentan por la interacción negativa o excesiva de lo personal, lo social, la personalidad y los factores ambientales que conforman el entorno del individuo. De este modo, las víctimas responden con una elevada carga o presión que los somete a mantener un estado de ánimo rígido y automático. Sin embargo, al evaluar cómo la problemática afecta actualmente a la sociedad, es factible mencionar la importancia de saber qué es lo que una persona necesita y la manera de conectar con sus emociones, de manera que los problemas de estrés se sobrelleven de manera sana y efectiva. Bajo el contexto de las disciplinas que estudian la salud mental y su cuidado, es consistente relacionar la medida significativa de generar una ayuda, más que una distracción, para poder elevar los niveles de satisfacción mientras el individuo mantiene la actividad.

Por ello, el objetivo de las cartas del tarot también parte de la necesidad de encontrar nuevas vías de afrontamiento hacia el estrés, pues es un trastorno presente en la sociedad que continúa causando efectos negativos en los pensamientos, las emociones y la forma de vida de las personas. Por otro lado, en cuanto al proceso del análisis de la imagen, se considera relevante la síntesis de los

elementos visuales que se perciben, pues es importante darle un sentido específico y particular a lo que se desea transmitir en la línea gráfica de las cartas del tarot; pues aquel debe estar conectado a la intención con la que se comunica y difunde el producto. Cabe mencionar que la sociedad clasifica lo que acepta, es decir, aquello que puede asimilar y comprender. En este sentido, las personas imponen estilos, modelos, estándares y ejemplares que se miden a través de la validación, la misma que decide si la propuesta podrá volverse tendencia o quedarse en disponibilidad durante un corto periodo de tiempo. Eventualmente, estas tendencias miden el mercado, es decir, el rendimiento de cada producto o servicio que sale o entra, y cómo este se ajusta a los deseos, gustos, intereses y necesidades de su entorno.

Por ello se considera importante entender cómo ve, qué piensa y qué siente el consumidor, pues el valor de la experiencia del cliente debe ser centrada y efectiva hacia el objetivo de este. Es así como se comprende la necesidad de la problemática; posteriormente, esto se aplica para emprender el desarrollo del producto y el respectivo plan de comunicación para su difusión.

Al proponerse la idea del producto, este debe cumplir con las expectativas específicas del futuro cliente. Principalmente, al formularse el concepto, este debe ser comprensible más que interpretativo; relacionando el criterio ideal bajo un contexto social y convencional. Entre tanto, la representación gráfica debe ser significativa y comercial; así el potencial generará mayor utilidad e impacto en el producto. Por consiguiente, la intención de este sintetiza los factores influyentes para la estructura de la idea, proyectando lo que se desea transmitir tomando en cuenta las expectativas y el juicio determinado con el que lo asociará el consumidor.

Objetivos de la investigación

1. Profundizar en la dualidad funcional de las cartas del tarot como un objeto semiótico, y explorar cómo esta dualidad se refleja en la producción y el diseño de las cartas, bajo nuevos conceptos, con el propósito de explorar su potencial en la mitigación y el afrontamiento del estrés.

2. Investigar y documentar el proceso completo de producción de las cartas del tarot, desde la recopilación inicial de información y el planteamiento conceptual hasta la creación final, la composición y el significado de cada carta según su temática respectiva.
3. Evaluar cómo este proceso se relaciona con la función, la necesidad y la experiencia del usuario, y analizar críticamente la orientación y composición visual del proyecto en base a los resultados que comprobarán la efectividad del diseño como un elemento funcional para afrontar situaciones de estrés en los estudiantes de arte y diseño empresarial.

Metodología

Se analizaron distintas investigaciones con herramientas de segunda mano sobre semiótica y la percepción del consumidor dentro del mercado. Asimismo, se tomaron aspectos importantes como la incorporación del concepto de una película elegida por el equipo de investigación, de manera aleatoria, cuyo objetivo es la irrupción del proceso creativo y el aporte de un reto semiótico; además de la integración del sentido de los significados para la propuesta gráfica de las cartas del tarot; la resistencia del material final para la impresión y la presentación de las cartas y la relevancia de los medios de comunicación para el plan de marketing final, ello en cuanto a la difusión del contenido. Ciertamente, la adaptación de una película aterrizada a un concepto para la propuesta del diseño engloba la idea innovadora del conocido atractivo visual que el filme expresa hacia un producto interpretativo y comercial. Por lo que el análisis y la recolección de información en torno a los aspectos simbólicos proporcionó la facilidad de adecuar la idea denotativa al estilo gráfico, en conjunto con lo elemental de su versatilidad de significado.

De esta manera, el producto optaría por mantener un diseño funcional, reconocible y accesible a su entorno, y también porque aquella propuesta se dirija según la espontaneidad de su personalización simbólica del tarot como objeto de consejería y adivinación lúdica, y a su vez como objeto semiótico e instrumento de diseño funcional para afrontar el estrés en los estudiantes de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial. Por consiguiente, el fin de la propuesta de diseño del tarot promueve el

estudio psicológico del estudiante que presenta estrés y cómo el instrumento lo ayuda a gestionarlo. Por tanto, esto iniciaría la investigación y la evaluación de los resultados con respecto a la prueba del tarot como una herramienta funcional recreativa y pragmática.

Fundamentos teóricos

El tarot, origen y pragmatismo

Según Gonzáles (2022) el origen de las cartas del tarot proviene del antiguo Egipto, del templo dedicado a la diosa "Hator", donde se manifestó el zodiaco. A este conjunto de cartas se les llamaba "El juego de los triunfos", en el que las barajas portaban decoraciones con personajes históricos y mitológicos para bautizar las situaciones de influencia de acuerdo con la adivinación. Las barajas se dividen en arcanos mayores y arcanos menores. Los arcanos menores provienen de Arabia y se componen de 56 cartas; surgieron en el Renacimiento y fueron difundidos por todo Europa, en donde aparecieron las variantes que se conocen y utilizan hasta hoy. Por otro lado, los arcanos mayores, compuestos por 22 cartas, fueron agregados posteriormente a lo oculto de la percepción y la comprensión.

Matienzo (2006) indica que no se conoce con certeza el lugar de nacimiento del tarot. Algunos afirman que proviene del Oriente y otras fuentes mencionan que existe desde la Edad Media. Hay especialistas en el tema que comentan que los arcanos mayores provienen de Egipto, por su relación con los jeroglíficos que se encontraban en la Gran Pirámide de Ghiza, donde se encuentran 108 ilustraciones que representan distintas situaciones, de las cuales solo se conocen 78.

Entre las variedades de tarot que más destacan están el tarot de Marsella y el tarot Rider Waite, puesto que son los más usados actualmente. También existen otros como el tarot Lombardo, el tarot Palladin, el tarot Oswald Wirth, que son los más clásicos, aunque, según los especialistas, el tarot egipcio es el más destacado por sus simbolismos y detalles. En el presente estudio y proyecto se analizaron el tarot egipcio y el tarot de Marsella.

Actualmente existen más de 40 mil mazos distintos, desde representaciones que son fieles a los mazos antiguos

hasta los modernos, aunque la variedad depende del agrado y complacencia de las personas. Por ello, podemos decir que el tarot se adecúa a diferentes pueblos, culturas y épocas.

Según Tiziana (2021), el tarot es un arte de adivinación con el que se pueden interpretar y revelar los sucesos futuros en sincronización con nuestra vida. Su uso parte de la investigación y sirve como guía para indagar el porvenir de la existencia de la persona. Esto se refiere a que estas cartas no cumplen un rol mágico o místico como usualmente se suele pensar, por el contrario, estas ilustraciones revelan en secuencia los posibles escenarios a ocurrir en la vida cotidiana. De esta manera, el tarot sirve para comunicar, alertar o prevenir un eventual destino de fortuna o desgracia.

Por otra parte, tomando en cuenta el valor práctico de las cartas en la sociedad, cabe mencionar que en la contemporaneidad se pueden encontrar mazos de tarot con orientaciones wicca/pagana, celtas, feministas y de modelos étnicos. Esto sucede porque hay creadores que introdujeron culturas o un tipo de filosofía en sus cartas, por ello, al adquirirse estos mazos, se debe de leer el libro que los acompaña. Este es uno de los puntos más importantes al intentar traducir cualquier tipo de cartas de tarot, y es que cada creador compone a su propia manera las imágenes y simbolismos de estas.

El tarot y la semiótica

Según Ortiz (2017), la semiótica se define como la disciplina que parte del proceso de análisis y percepción de los sentidos hacia el proceso de significación, es decir, es el estudio del simbolismo como un proceso comunicativo para establecer una razón o sentido significativo. Este se refiere a que, para establecer una relación entre las cosas, es necesario encontrar, conocer y determinar el sentido hacia el entendimiento. En nuestro caso, el simbolismo en las cartas del tarot también funciona como una idea que representa a otra, porque cada una plasma un concepto distinto e indica lo que se desea manifestar. En este sentido, el diseño del tarot debe dominar el carácter representativo y expresivo y, finalmente, lograr plasmarse como un objeto comercial entendible para el público objetivo.

El tarot y el diseño

En cuanto al diseño visual en el tarot, aquel representa la iluminación espiritual bajo símbolos que dan valor a su humanidad, el espiritismo o el modelo universal. De este modo, se toma lo tradicional de su antigüedad en los elementos de forma distinguida y peculiar, como espadas, coronas y artefactos de valor o realeza. En adición, enfatizando el color y la textura cromática, el diseño de las cartas se distinguen por la técnica y la producción del grabado antiguo.

Por otro lado, la profundidad del simbolismo posterior a la lectura se direcciona hacia la predicción correspondiente de responder, explicar y determinar el destino del individuo bajo el elemento o acción que se emite en la selección codificada de las cartas. Por lo tanto, la manera de transmitir la información debe enmarcarse en un tiempo y espacio determinado, para así adecuar el aspecto y la apariencia de las cartas al entendimiento visual y objetivo de cada persona. Pues, como resultado, el manejo adecuado del lenguaje visual proporcionará la simplificación del mensaje de los signos.

El tarot y la psicología

La interpretación visual conlleva un sentido que le proporciona a su pensar, por lo que es necesario tomar en cuenta el desarrollo de su percepción y su entendimiento. Según Ramos (2023), todo lo referido a personas, información, objetos y demás, son parte de una determinada perspectiva impuesta a ser juzgada. En efecto, la mente humana evalúa los modelos del pensamiento hacia su propio razonamiento, por eso es posible que la persona adapte un producto o servicio si este le orienta a otorgar influencia en el ámbito emocional.

Resultados

Las cartas del tarot usualmente suelen ser muy llamativas visualmente y cuentan con una variedad de significados según el simbolismo que le atribuye cada elemento.

Para realizar el presente proyecto se seleccionó la versión live action de la película *Alicia en el país de las maravillas*, al cual consideramos un filme audiovisual con una abundancia de estilo, temas y subtemas interesantes

para tomar en cuenta en el diseño del tarot. Entre estos se destacan aspectos puntuales como la distorsión, la fantasía, la imaginación, la utopía, las posibilidades y el espejismo observables a lo largo de la cinta, la cual muestra escenarios fuera de lo común con atmósferas que carecen de gravedad y muestran formas poco convencionales, tramados de colores fríos y gradualmente inexactos, así como personajes ficticios. Por otra parte, se abordan algunos temas sociales y psicológicos tales como la familia, las amistades, la duda antes de la decisión, la búsqueda de la evolución, el cambio de perspectiva de acuerdo con los giros circunstanciales de la vida, entre otros.

El tarot, al ser una herramienta interpretativa que abarca formas del pensamiento bajo la percepción y las expectativas futuras del individuo, se plantea como abstracto, simbólico y de extrañeza ante lo conocido, pero, lógicamente, entendible. Tomando en cuenta lo anterior, se propuso el “realismo surrealista” como concepto de la propuesta de cartas de tarot.

Figura 1

Moodboard digital.



Nota. Propuesta de estilo del moodboard digital con base en el concepto realismo surrealista. Ramírez, 2023.

El moodboard plantea ciertos puntos como elementos, colores, emociones, estilos, escenarios, personajes y objetos, los cuales se estiman reflejar en la propuesta de las cartas del tarot. A partir ello, se comenzaron a

realizar los primeros bocetos de las cartas, en el que se planteó un estilo expresivo, abstracto y elemental. Del mismo modo, se incluyeron ciertos elementos como la vegetación y objetos o personajes con formas orgánicas, rellenos de detalles en los escenarios ficticios que conforman vacíos lineales o irregulares. Las primeras propuestas plantean un estilo por cada integrante, de esta manera, se hace inclusión a las ideas de dibujo como sugerencias que engloban el concepto previamente expuesto, en el que el principio del lineart tiende a relatar un poco sobre los personajes inspirados en la película y los espacios en los que se desarrolla su historia.

En dichos bocetos se forman distintos tipos de trazado, unos más sueltos y orgánicos que otros, algunos más espontáneos y otros más reflexivos. A continuación, se presentan los primeros dibujos de cartas hechos a mano, según la personalización de las cartas de tarot propuestas.

Figura 2

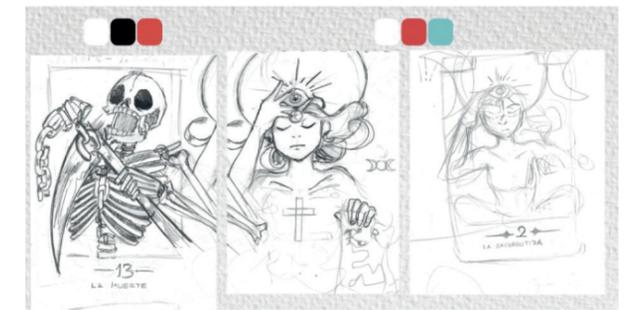
Bocetos de línea gráfica.



Nota: Primeros bocetos sobre las propuestas de línea gráfica para las cartas del tarot. Peralta, Ramírez y Apolaya, 2023.

Figura 3

Bocetos de línea gráfica.

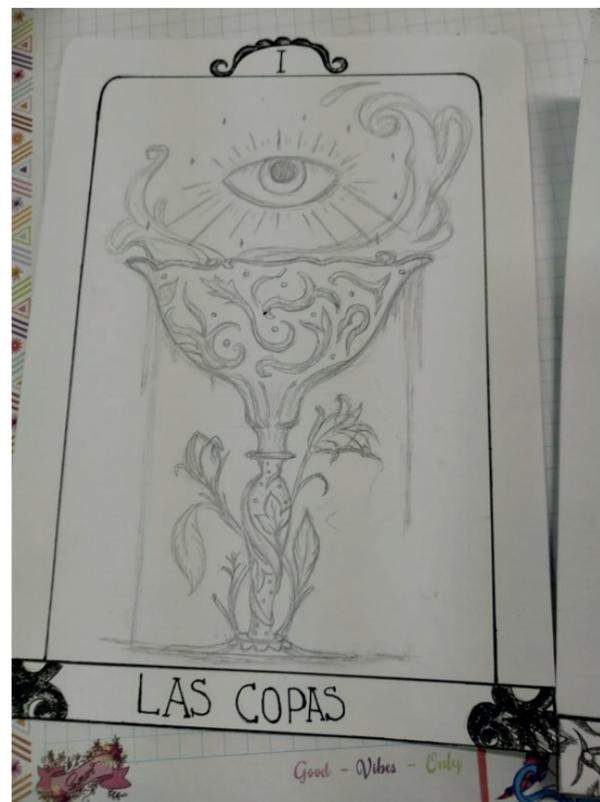


Nota: Primeras propuestas de línea gráfica y paletas de color para las cartas del tarot. Portocarrero, 2023.

Luego se propuso adaptar los estilos de trazado a uno más suelto, sin necesidad de un diseño tan figurativo. En ese caso, las nuevas referencias para el dibujo de las cartas serían con base en un carácter peculiar, libre y bastante geométrico, sin limitar a los elementos a ser tan compactos y cotidianos. De esta manera, se tomó en cuenta la sencillez de los símbolos convencionales a expresarse retóricamente por medio de cada representación que se le atribuyó a cada carta y su arcano correspondiente. Así pues, se delimitó el proceso expresivo y representativo a las cartas del tarot como un objeto simbólico. Esto se puede apreciar en las figuras 4 y 5.

Figura 4

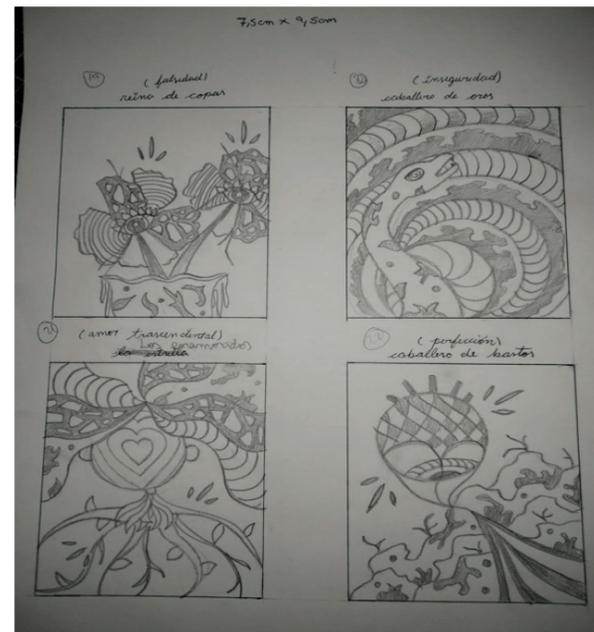
Bocetos a lápiz de cartas adaptadas a concepto.



Nota. Boceto a mano sobre la propuesta del estilo de dibujo y tamaño de la carta. Ramírez, 2023.

Figura 5

Bocetos de a lápiz de cartas adaptadas a concepto.



Nota. Boceto a mano de posibles personajes e inclusión de elementos según la narrativa. Apolaya, 2023.

Posteriormente, se planteó la asignación de un nombre significativo al juego de las cartas del tarot, en el que se buscaba plasmar algunas ideas como sueños distorsionados, realidad alterada, visiones oníricas, imaginación desatada, magia y fantasía, espejos infinitos, ojos cósmicos, universos paralelos, mil y una posibilidades, reino de lo posible, jardín de las maravillas, visiones inesperadas, jardín de las fantasías, entre otras. Aunque, al final, se propuso adaptar todas las proposiciones de ideas en un nombre de solo dos palabras claves que engloben el concepto y la historia.

Figura 6

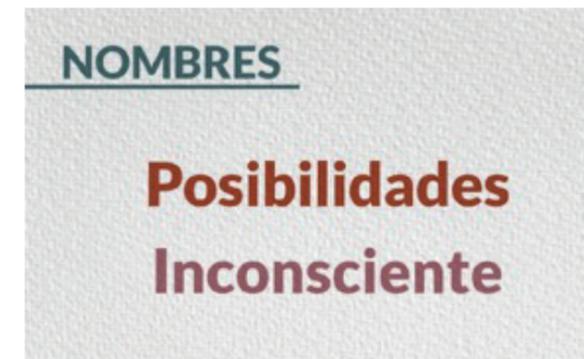
Digitalización de las cartas.



Nota. Digitalización de arcanos para las cartas del tarot. Ramírez y Apolaya, 2023.

Figura 7

Propuesta del nombre para el tarot.



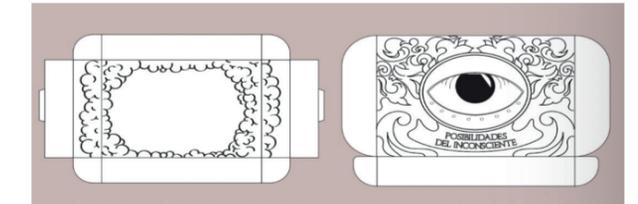
Nota: Propuesta de fusión de términos para el nombre final de las cartas del tarot. Ramírez, 2023.

De esta manera, se propone como nombre final del tarot "Posibilidades del subconsciente". En él se estima reflejar el espejismo de la perspectiva, aquel juicio y opinión que proviene del subconsciente y transforma todo pensamiento y delirio que existe dentro de las posibilidades de la imaginación. En adición a esto, el planteamiento del nombre trasciende sobre cómo escapar de los límites del razonamiento, la contradicción en base a la distinta interpretación que posee el individuo, y la manera en la que el subconsciente es el responsable de otorgarle las posibilidades de su entendimiento hacia algo. Agregando a lo anterior, el primer diseño de la caja y el libro (ma-

nual) que incluye el producto contienen la línea gráfica de abstractismo, las formas orgánicas y los escenarios irregulares presentes en el diseño de las cartas.

Figura 8

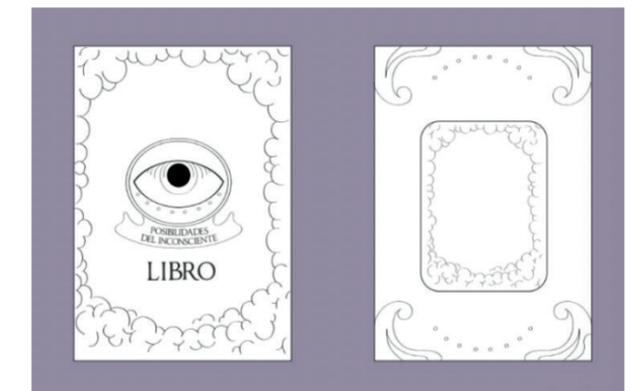
Propuesta de lineart.



Nota. Propuesta de lineart y troquel de la caja para las cartas del tarot. Ramírez, 2023.

Figura 9

Propuesta diseñada del manual.



Nota. Propuesta de diagramación y diseño del manual para las cartas del tarot. Apolaya, 2023.

Asimismo, la historia dirige la narrativa potencial enfocada en los arcanos mayores, donde el máximo poder lo tiene la carta "El Mundo", que representa a aquel individuo que busca dejar su poder al mejor heredero. Tiene tres hijos: el sol, la luna y la estrella, por lo que la historia se basa en "el mundo" poniendo a prueba las habilidades, los límites dentro de la dicha y el caos para encontrar quién es su hijo más fuerte y digno de acompañarlo y sea su mano derecha. De igual manera, las demás cartas tendrían el papel de seguidores divididos entre ellos, cada uno con poderes peculiares otorgados por su superior. Algunos datos adicionales a la histo-

ria serían las calaveras, quienes se encargan de vigilar y visualizar el ambiente, son los caballeros de la luna; también están los ojos, que son los espectadores del mundo; y los bastos, las copas, los oros y las espadas, que son elementos que acompañarán a los diferentes seguidores/guerreros de cada bando.

Para la producción de las cartas del tarot se propuso el uso de un material considerado resistente y con el brillo necesario, así, la impresión de estas se hizo en papel adhesivo pegado en foldcote, para una mayor densidad y dureza. De este modo, se realizaron las primeras impresiones de prueba de color, la aproximación del tamaño, así como la propuesta del material a usarse para la exposición de venta final del producto.

Figura 10
Pruebas de impresión.



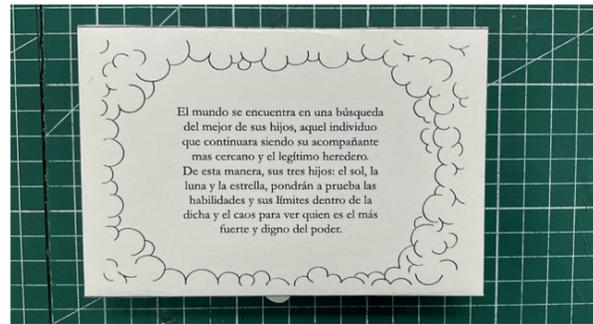
Nota: Pruebas de impresión de las cartas del tarot en el material finalmente seleccionado. Portocarrero, 2023.

Figura 12
Vista frontal del armado final de caja.



Nota: Vista frontal del armado final de la caja para las cartas del tarot. Ramírez, 2023.

Figura 13
Vista posterior del armado final de la caja.



Nota: Vista posterior del armado final de la caja para las cartas del tarot. Ramírez, 2023.

En añadidura, se propuso el nombre de la editorial, como parte de la identidad de la marca del tarot. Este parte de un nombre que se considera acorde a la función y la temática que maneja el tarot. El nombre elegido fue “El Portal”, pues dicho elemento funciona como un medio por el cual, usualmente, se suele pensar que se atraviesan o conectan dos mundos. El portal sería el que tendría el puesto de mantener el contacto sobre el interesante mundo de las imposibilidades del subconsciente. A continuación, se da paso a la exhibición de la digitalización del nombre de la editorial para el tarot, el cual está de acuerdo con el estilo y la funcionalidad de lo planteado con antelación.

Figura 14
Propuesta de logo para editorial.



Nota: Propuesta de nombre de la editorial para las cartas del tarot en vectores digitales. Apolaya, 2023.

Con respecto al público objetivo, en el apartado de segmentación del mercado geográfico se decidió dirigirse a las personas que residan en la ciudad de Lima (Perú), que hablen el idioma español y sean adolescentes y jóvenes entre los 20 y 30 años. Debían ser de género masculino o femenino y contar con ingresos o una suma suficiente de dinero para la inversión en gustos e intereses personales.

Psicográficamente, el grupo objetivo debía mantener vigente un estilo de vida o la actividad regular de buscar, probar y conocer nuevas tendencias. Son aquellos usuarios que buscan relacionarse frecuentemente con lo social y compartir con sus amigos, de igual manera, mantienen una búsqueda constante de novedades mientras navegan en las redes sociales. También son personas fieles a las recomendaciones, bajo la interacción del atractivo y la utilidad en su adquisición como consumo; su expectativa de compra hace alusión a la curiosidad, la particularidad y el impacto que aporte en la sociedad actual. Así, los usuarios debían sostener un perfil libre y explorador, valorando la imagen afectiva y/o siendo de un estatus adaptable a la simpatía de su entorno más cercano, como el familiar y el amical, y susceptibles a la interacción visual y perceptiva dentro el mercado.

Por otra parte, para la adaptación de la historia del tarot según su concepto, se tuvo en consideración la función de las cartas como mediadoras, que parte de la predicción de sucesos bajo un lineamiento de barajas que actualmente es utilizado para la adivinación. Por lo que, en el proyecto, la producción personalizada de las cartas del tarot cubre la necesidad popular, continuando su función como una herramienta de lectura esotérica. En adición a esto, al tomar en cuenta las tendencias en cuestión a la popularización de los temas zodiacales y astrales, se incluyó en el proceso del diseño un estilo expresivo y llamativo de lo poco conocido, es decir, las posibilidades e imposibilidades de un mundo que parece estar cerca de ser lo que no es, o en caso contrario, se aparta de no ser lo que es.

El objetivo del producto se basará en un doble uso, el primero, para la lectura de adivinación futura y, el segundo, como un elemento de juego bajo una historia. Como se explicó brevemente, el conjunto de las cartas del tarot será llevado a un juego de rol, en el que los principales arcanos mayores —el sol, la luna y la estrella— pelean por ganarse la mejor posición para servir a su padre: el mundo. Luego, cada arcano menor servirá para indicar los poderes en jerarquía que contiene cada personaje, elemento o ambiente. De esta manera, los clientes podrán tener la opción de competir por ganar cartas que otorgan mayores poderes e irán juntando puntos o, por el contrario, podrán eliminar las cartas que aporten poco o nada a sus principales jugadores. El juego de azar y suerte permitirá observar y analizar los elementos

simbólicos asociándolos a una herramienta sencilla de manipular, con la que podrán compartir, conocer, experimentar, interpretar y, finalmente, decidir.

Por consiguiente, se plantea el plan de comunicación a partir del análisis inicial, en este se mantiene la línea de producción de las cartas del tarot con el objetivo de darle un sentido interpretativo, añadiéndose también un segundo uso lúdico para que las personas se despejen de su vida académica o laboral. De esta manera, se dan un respiro compartiendo con sus cercanos y cubriendo su necesidad de relajación, además que realizan su propia exploración de perspectiva mística y emocional. Así pues, se espera que el cliente adquiera conocimientos de lectura sobre el tarot, conozca el estilo surrealista del espejismo y comparta con sus seres queridos un tiempo de calidad mientras juega con las cartas.

La venta de las cartas posteriormente se genera, principalmente, en torno a los tomos personalizados y exclusivos para los primeros clientes, pues el valor característico estimula la curiosidad dentro del público, el cual espera alcanzar el disfrute del tiempo mientras explora la experiencia del realismo surrealista dentro del mundo personalizado de las cartas del tarot.

Figura 15
Propuesta de boceto digital para el afiche de promoción.



Nota: Propuesta digital de afiche como parte del plan de acción externo. Apolaya, 2023.

Por otro lado, el mensaje del proyecto promete profundizar en la valoración del espejismo hacia una nueva perspectiva desarrollada con base en la adivinación y cómo mediante aquello se pueden obtener nuevos aprendizajes sobre temas históricos, míticos y emocionales, mientras se juega con los compañeros, los amigos, la familia o el entorno más cercano. Por lo tanto, en cuanto a la comunicación externa, se consideraron los medios digitales y físicos para la difusión de la campaña publicitaria. En este caso, los volantes físicos de invitación a una reunión de bienvenida al proyecto, la charla informativa sobre el origen y tendencia del producto en el mercado y, adicionalmente, la venta de este. También se creó la cuenta del producto en las plataformas de Instagram y TikTok para la transmisión en vivo de la reunión de bienvenida, así como para publicitar y dar información en detalle sobre el tarot.

El medio de marketing trasciende de la relevancia del constante uso de las redes sociales, puesto que actualmente las personas navegan regularmente algunas horas en estas, así pues, los usuarios tendrían acceso a visualizar los anuncios, las historias, las publicaciones, los comentarios y las reacciones publicadas. Asimismo, podrían ingresar a enlaces y, de esta manera, obtener más información del producto. En adición, los usuarios usualmente reciben volantes mientras se dirigen a sus instituciones educativas, y en ocasiones tienen curiosidad de leer e investigar lo que se comunica a través de dicho medio. Así que la efectividad del plan considera la popularización de los medios digitales para un mayor alcance nacional, así como la difusión de volantes como interacción física para que se aproveche el movimiento comercial y haya susceptibilidad de intercambio visual y emocional. Finalizando con la experiencia del usuario, se estima que el individuo pueda comprender la semiótica del diseño aplicada a un producto comercial, es decir, se busca lograr el aprendizaje tanto como la lectura de cartas, y lo que se refleja mediante estas. De este modo, el usuario podrá aumentar sus conocimientos lingüísticos y espirituales, así como también podrá mantenerse activo mientras juega, comparte y conecta aprovechando el significado interpretativo de su producto en relación con su vida.

La exposición del tarot tuvo lugar el día 26 de junio en el edificio B del Campus 1 de la Universidad San Ignacio de Loyola. En la presentación se optó por el armado de un stand que mantuvo la paleta de color propuesta, algunas piezas gráficas sobre las redes sociales de las “las posibilidades del tarot”, la respectiva lectura de cartas, tarjetas de presentación, stickers con el logotipo y algunas cartas en formato más compacto como regalo después de la lectura.

Los estudiantes e invitados en general tuvieron acceso a la realización de consultas sobre el tarot, incrementaron sus conocimientos sobre semiótica, conocieron un poco sobre el origen de esta herramienta de consejería y adivinación, y compartieron un momento de relajación y conexión espiritual, es decir, la experiencia completa que ofrece el producto de las cartas del tarot.

Figura 16
Armado final del stand.



Nota: Armado del stand para la exposición de las cartas del tarot. Peralta y Apolaya, 2023.

En cuanto al planteamiento de la venta de las cartas del tarot se comunicó toda la información y los datos importantes en la red social de Instagram. Dicho medio obtuvo un crecimiento en cuanto al público debido a la lectura de cartas completa que se brindó durante las horas de exposición y a la atención a cada consulta que se tuvo sobre el producto. También se detalló todo el proceso de invitación, producción y exposición final como parte del sustento y evidencia del trabajo.

Figura 16
Cuenta oficial de Instagram.



Nota: Creación de cuenta y publicación de anuncios en la red social Instagram. Apolaya y Ramírez, 2023.

Conclusiones

Es importante conocer el margen del entorno social hacia la perspectiva de un producto, pues el diseño simbólico bajo la propuesta de un objeto comercial se encuentra particularmente relacionado a cómo él mismo responde a la necesidad de la sociedad en la actualidad. La observación y el análisis del ambiente social conforman las bases para implementar una nueva proposición de utilidad e impacto dentro del negocio masivo. De este modo, el presente proyecto adapta su valor bajo la personalización del juego de barajas hacia el concepto de realismo surrealista, el cual continúa hacia la producción de las cartas del tarot para aterrizar a estas como un producto interpretativo y lúdico.

Por otra parte, el proceso de producción parte de la investigación previa del origen simbólico del producto. Esto incluyó el análisis del principio de las cartas del tarot, la significación del simbolismo de cada carta, el replanteamiento de la idea principal de cada arcano, la concepción del nombre y la propuesta del estilo gráfico según el simbolismo de la película *Alicia en el país de las maravillas*, en conjunto con la proposición del troquelado de la caja, la diagramación y el diseño del manual explicativo. Finalmente, en cuanto a la comercialización

y la producción física de las cartas, se dio paso al diseño de las piezas gráficas para la difusión digital. En tal sentido, se crearon afiches de invitación, tarjetas de presentación, anuncios publicitarios para la red social Instagram, stickers de venta para la exposición del stand y elementos para la decoración de este. Asimismo, se estableció el presupuesto para el pegado de las cartas teniendo en cuenta el material adhesivo brillante, así como el foldcote para un mejor acabado en cuanto a la textura y resistencia del producto.

De este modo, el producto cumple su misión frente al mercado, puesto que promete proyectarse a ser de utilidad como un medio de propuesta de pensamiento, una nueva vista interpretativa mediante los simbolismos que contiene su diseño. En añadidura, facilita el proceso de análisis del signo, del mismo modo que sintetiza los elementos visuales más dinámicos en su línea gráfica. Esto permite conectar con el sentido del estilo, la tendencia del producto y cómo este ayuda a aminorar los niveles de estrés o tensión, sirviendo como medio de distracción y relajación. Por último, en cuanto a la experiencia del proyecto, se estima que la valoración final del usuario le permitirá visualizar y conectar con el producto, así como otorgarle la conveniencia de conocimiento y valor de uso.

Referencias

Bartlett, S. (2007). *La biblia del tarot*. Gaia Ediciones. https://kupdf.net/download/-la-biblia-del-tarot-sarah-bartlett-okpdf_59b2dd53dc0d608a05568edb_

Matienzo, A. (2006). Tarot. Significado, tiradas y más. Mirbet.

Moreno, B., Morante, M. E., Garrosa, E., Rodríguez, R. y Losada, M. M. (2004). El estrés traumático secundario. Evaluación, prevención e intervención. *Terapia Psicológica*, 22(1), pp. 69-76. <https://www.redalyc.org/pdf/785/78522108.pdf>

Ortiz, M. (2017). *Análisis semiótico y estudio de la percepción de las piezas publicitarias de la marca Tuenti Ecuador en Facebook*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio institucional de la Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5980>

Ramos, I. (2020). *Psicología del consumidor: Estudios de mercado y de publicidad*. Universidad Peruana Cayetano Heredia. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8550/Psicologia_RamosQuispe_Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarot de Tiziana (2021). *Tarot Gratis Online y Lectura de Tarot barato y fiable*. <https://tarotdetiziana.com/>