

Zoo!

investigan - escriben - opinan



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

Año II N° 03
© Universidad San Ignacio de Loyola
Carrera de Arte y Diseño Empresarial
Título del documento: **Zoo**, Año 2, N° 03



Carmen Blázquez Quintana
Decana de la Facultad de Humanidades

Rita Vidal Chávarri
Directora



Editor
Rafael Vivanco
rvivanco@usil.edu.pe

Comité Editorial
Rita Vidal
rvidal@usil.edu.pe
Ruperto Pérez Albela
rperezalbela@usil.edu.pe
Ricardo Tsuchiya
rtsuchiya@usil.edu.pe

Fotografías
Christopher Carrasco portada, contraportada, 2
Olga Osnayo 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Patricia Vicini 20, 21
Vanessa Elguera 47
Milagros del Mar 51
Militza Martínez 56, 57 59

Escriben
Patricia Vicini, Fabiana Norvani, Stephany Sánchez
Vanessa Elguera, Larissa Merzthal, Olga Osnayo
Milagros del Mar, Militza Martínez

Agradecimientos
Ana Matos, Fernando Castillo, Maye León
Lilian Carranza, Sandra Tineo, Antonio Martinench
www.perubip.com

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del
Perú N° 2012-06308
ISSN 2227-989X

Universidad San Ignacio de Loyola
Av. La Fontana 550, La Molina. Lima, Perú.
T. 317 1000 ext. 3250, 3251

ZOO, es una publicación semestral de la Carrera de
Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San
Ignacio de Loyola. Prohibida su reproducción total
o parcial sin consentimiento escrito de los autores o
del editor.

Esta revista se terminó de imprimir en Mayo 2013.



Diseño y Sociedad

Una vez más se reafirma el compromiso adquirido con la sociedad para contribuir desde el campo de la comunicación visual al desarrollo y ejecución de proyectos sociales que sirvan como medio para lograr cambios en nuestra comunidad. Son muchos los problemas que a diario vivimos y muy pocas o nulas las soluciones que se puedan plantear.

Por ello, los egresados de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola han desarrollado proyectos sociales que han sido puestos en marcha demostrando que el Diseño sí es un Agente de Cambio, capaz de lograr actitud, pensamiento y acción en las personas.

El concepto de inclusión social ha sufrido en los últimos años un excesivo manoseo debido a los egos personales de aquellos que buscan reconocimiento y protagonismo. Afortunadamente existen otros medios y escenarios en donde es posible encontrar proyectos vinculantes y multidisciplinarios, en donde el diseño (valiéndose de otras especialidades) logra de manera efectiva sus objetivos de comunicación respetando costumbres, tradiciones, creencias y diferencias.

Nuestra sociedad exige cambios y nosotros como diseñadores estamos en la obligación de asumir esa responsabilidad. Por ello, los diseñadores formados en USIL tienen la misión de forjar el nuevo diseño y acercarlo al ciudadano de a pie, al ama de casa, al estudiante, al trabajador y a todos aquellos que reclaman ser incluidos en los mensajes, dándole al mensaje de inclusión social la verdadera dimensión de una sociedad tolerante.

Latinoamérica, y en especial el Perú, se encuentra en un momento histórico en donde sus ciudadanos reclaman justicia; muchos problemas que nuestras sociedades padecen se arrastran desde hace años y al mismo tiempo se exige identidad, respeto por la diversidad y conocimiento de que siendo diferentes tenemos la obligación de buscar todo aquello que nos pueda unir. El diseño entonces se convierte en un medio generador de identidad y de difusión cultural. La experiencia del desarrollo de proyectos sociales no debe de quedar ahí, es necesario que el objetivo sea contribuir a resolver más problemas de forma permanente y planificada; y que más empresas, instituciones y organizaciones puedan apostar por esta visión del diseño. Es tiempo entonces de mantener su impacto y que el diseño social se difunda mucho más por todos los rincones de nuestro país.

Rafael Vivanco
Coordinador Académico
Arte y Diseño Empresarial

PROYECTO

LIMA



OCULTA

Capacitación de mujeres Shipibo-Conibo de la comunidad Canta Gallo para la venta de artesanía

Lic. Olga Osnayo

INTRODUCCIÓN

Según el II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonía Peruana-INEI (2007), la etnia Shipibo-Conibo registra 104 comunidades indígenas, sin contar los establecidos en Lima, representando el 59% de la población total de dicha etnia. Este grupo se encuentra ubicado en la Amazonía a la ribera de los ríos de Madre de Dios, Loreto y Ucayali. La población presenta 25,000 personas aproximadamente, divididas entre 108 caseríos y comunidades (Pierrette Bertrand-Ricoveri, 2011).

Antes de la incursión de la cultura occidental dentro de las comunidades indígenas de los pueblos amazónicos, estos se han caracterizado por tener el sistema de organización tradicional propia, en cuanto al parentesco, la designación de los trabajos, etc. Los procesos como el período del caucho y la entrada de misioneros evangélicos, contribuyeron con la aculturación entre sus miembros, que junto al desarrollo de urbanización de las ciudades como Pucallpa y el crecimiento demográfico; han favorecido la creación de nuevas características que los identifican.

Asimismo, la creación de los proyectos de desarrollo ha facilitado la inserción de estas comunidades al mercado, mediante la producción y la comercialización de los productos alimenticios y artesanales.

En 2000, diez de los miembros de la comunidad Shipibo-Conibo viajaron a la ciudad de Lima, con el fin de participar en la feria artesanal realizada en el mercado de Canta Gallo, en el distrito del Rímac. Al concluir esta, el grupo decidió establecerse en esa localidad; debido a que se encontraron con artesanos de la sierra (Leonardo Pacaya, 2011). Esto originó la migración de 122 familias hacia el margen del río Rímac y la vía de Evitamiento, frente al mercado de las flores en el distrito del Rímac, formando la comunidad de Shipibo-Conibo de la Amazonía del Perú en Lima; con el fin de encontrar las ventajas económicas y educativas que ofrece la ciudad capital.

A pesar del intento de esta población por progresar y encontrar la estabilidad económica en Lima, sobretodo, mediante la venta de sus productos artesanales;







en la actualidad la comunidad presenta un alto índice de pobreza extrema. Esto se evidencia en: (a) el hacinamiento, (b) la amenaza de desalojo, por la falta de títulos de propiedad; (c) la carencia de servicios básicos (e.g., agua, luz, desagüe); y (d) el riesgo de contaminación, por la proximidad al río Rímac.

Según Nino Bariola (Ph. D en Sociolingüística por la Universidad de Georgetown); en su estudio a la comunidad Shipibo-Conibo en Lima, son las madres quienes sostienen económicamente a sus familias, debido a que los hombres no cuentan con estudios completos y registran analfabetismo. Esto genera que las mujeres shipibas mantengan a sus familias con la venta de los productos artesanales, los cuales representan la identidad cultural de la comunidad. Según Virginia Zavala y Nino Bariola (2007), la venta de las artesanías representa el problema diario,

puesto que existe la falta de cultura acerca de la comunidad selvática, teniendo como consecuencia el racismo por parte de los residentes en Lima.

Teniendo en cuenta que la venta de las artesanías es la base económica de estas familias, existe la falta de orientación hacia las mujeres de la comunidad. Así como también, la falta de difusión cultural selvática a los residentes de la capital, lo cual tiene como resultado la crisis económica de los Shipibo-Conibo establecidos en la ciudad de Lima.

Por esta razón, se propone el taller de capacitación acerca de los modelos de gestión de diseño para el fortalecimiento de los productos de dicha comunidad.

PROBLEMA

La migración a la capital y la falta de educación de dos mil miembros de la comunidad Shipibo-Conibo establecida en Lima, genera altos índices de extrema pobreza. Esto se representa en la carencia de los servicios básicos, lo que origina que las familias paguen una mensualidad para utilizar los servicios públicos, en donde se les provee de agua para sus necesidades.

La crisis económica afecta también a los niños, puesto que los padres no tienen sueldos fijos y las ganancias de las ventas de los productos artesanales no es suficiente para solventar sus estudios y sus necesidades básicas como la alimentación y vestimenta. Es por esto, que se registra altos niveles de analfabetismo y de desnutrición en esta comunidad.

Los residentes de Canta Gallo mencionan que se encuentran viviendo entre diversas culturas, donde la modernidad y el pensamiento occidental, rige la economía productiva, originando la debilidad de los artesanos (i.e., los comerciantes y los exportadores).

Asimismo, es importante destacar que existe la competencia de producción masiva frente a la producción artesanal.



Problema Principal

- La pobreza extrema que atraviesan los pobladores de la comunidad shipiba de Canta Gallo en el distrito del Rímac.

Problemas Secundarios

- Baja comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo en Lima.
- Bajos niveles de variación en el desarrollo de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo en Lima.
- Desconocimiento de la cultura selvática en la ciudad de Lima.





JUSTIFICACIÓN



Descripción del Proyecto, justificación e importancia

Se propone desarrollar el proyecto sostenible, basado en la modificación y combinación de los lineamientos de los modelos de Gestión de Diseño español, llamado “Árbol Estratégico”, para generar la inclusión socio laboral de los productos artesanales de los Shipibo-Conibo, en el mercado limeño. Este taller se creará con la finalidad de enseñar a las artesanas shipibas, a mejorar sus productos, de manera que generen mayores ingresos.

Delimitación de los Objetivos

Objetivo Principal

- Disminuir los niveles de pobreza de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, mediante el fortalecimiento de sus productos artesanales.

Objetivos Secundarios

- Mejorar la comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, mediante los modelos de Gestión de Diseño.
- Dar a conocer la cultura de la comunidad Shipibo-Conibo de Canta Gallo, a los habitantes de la ciudad de Lima.

CONCLUSIONES

La comunidad Shipibo-Conibo representa la población migrante en extrema pobreza. Asimismo, registra la baja demanda en la venta y comercialización de sus productos artesanales.

Desde la perspectiva social, las estrategias de modelos de Gestión de Diseño, son la herramienta útil para el desarrollo y optimización de la comercialización de los productos artesanales de la comunidad Shipibo-Conibo, situada en el distrito del Rímac (Lima-Perú).

Es importante utilizar el diseño, como herramienta metodológica para identificar las necesidades y estructurar el orden en la venta y en la distribución de las artesanías para el mercado limeño.

Estas actividades deben impulsar al Estado, a mejorar las necesidades básicas de los miembros de dicha comunidad (e.g., la educación, la alimentación, la salud, la vivienda, el agua y desagüe).

El proyecto permitirá el desarrollo óptimo de los productos artesanales, y el conocimiento de la cultura de la selva en Lima, mediante la comercialización de los mismos.







Proyecto de inclusión social

RECONOCIDAS



COMEDOR POPULAR SARITA COLONIA
AAHH LOS CLAVELES ALTO

Exclusión social en mujeres analfabetas adultas de pobreza extrema

Lic. Patricia Vicini

RESUMEN

La definición de exclusión social es entendida como la imposibilidad para participar efectivamente a nivel económico, social, cultural, político e institucional de un sujeto o grupo social. Realidad que se vive a diario en el asentamiento humano Manchay Alto, arenal ubicado en Pachacámac (distrito más pobre de Lima Metropolitana), puesto que abarca no solo una exclusión geográfica, más aún, una exclusión de pobreza extrema y analfabetismo, (problemática que afecta mayormente a las mujeres limitando así su desarrollo humano, social y económico).

Estas mujeres son prácticamente invisibles para los organismos gubernamentales, no-gubernamentales y la sociedad en general. No obstante, se identificó que dentro de sus comunidades, específicamente en los comedores populares y vasos de leche, también son excluidas, dado que toda la comunicación implementada en estos lugares es dirigida a personas letradas, privándolas así del conocimiento de los diversos programas sociales, proyectos de asistencia e iniciativas inclusivas para su desarrollo. Los cuales existen, pero no necesariamente se usan eficientemente y lleguen a quien mayor necesidad presente.

Por lo cual, se considera importante disminuir la falta de inclusión social que viven estas mujeres, comunicándoles e informándoles que cumplen un rol en la sociedad, y que existen diversas oportunidades a las cuales pueden acceder para alcanzar una calidad de vida digna. A través de un panel infográfico, material informativo, un anuncio radial y una charla de capacitación, se propone desarrollar el proyecto piloto en el comedor popular del AAHH Los Claveles Alto, para lo cual se necesitará la cooperación y el apoyo de la presidenta y las socias del comedor.

A su vez, se pretende desarrollar el proyecto en colaboración con el CEM (Centro de Emergencia de la Mujer) el cual realiza un trabajo de permanente acercamiento y presencia de las instancias estatales en zonas consideradas en pobreza extrema y se encuentra ubicado en la plaza de Manchay; con el principal objetivo el aminorar el desconocimiento de los servicios de asistencia social y la disminución de la exclusión brindando, de esta manera igualdad de oportunidades para las mujeres del asentamiento humano.

INTRO DUCCIÓN

El término de exclusión social, de acuerdo a la investigación “Exclusión social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe” del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), se puede definir como la imposibilidad de un sujeto o grupo social para participar efectivamente a nivel económico, social, cultural, político e institucional; de esta forma, se entiende a la pobreza y analfabetismo como una expresión clara de la exclusión social.

De acuerdo a investigaciones del BID y el CIES (Consortio de Investigación Económica y Social), Lima es la región con menor índice de pobreza a nivel nacional después de Moquegua. No obstante, se evidencia un aumento porcentual de la pobreza extrema en diversos distritos rurales de Lima, siendo el distrito de Pachacámac, el único de Lima Metropolitana con un índice ponderado de 23.67 de pobreza extrema y 6.4 de analfabetismo, problema que según el Censo de Población y Vivienda del año 2007 del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), se ve mayormente reflejado en mujeres; de las cuales 10 de cada 100 son analfabetas. Manchay, es a su vez la zona más pobre de Pachacámac. Situado en un arenal se encuentra el asentamiento humano Manchay Alto, donde la escasez de agua y de vegetación son sus características más acusadas. En la misma forma, es notoria la indiferencia, la pérdida de fortaleza de los vínculos sociales y la falta de inclusión social, que se ve reflejada en la desinformación y



desconocimiento del acceso a asistencia social proveniente de entidades del gobierno y no-gubernamentales, principalmente por las mujeres analfabetas del lugar.

Por lo señalado anteriormente, la presente investigación pretende mostrar la problemática de este grupo de mujeres “invisibles”, brindándoles los medios para poder obtener información y asesoría social tomando conciencia de sus derechos humanos y de las oportunidades asistenciales brindadas para su mejora social.

PROBLEMA

La exclusión social en el AAHH Manchay Alto es un problema profundamente arraigado, ya que el grueso de los pobladores en la década de 1980, huyeron del terrorismo refugiándose en lo que hoy es el AAHH Portada de Manchay I. Así como menciona José Matos Mar respecto a Manchay en su libro *Perú Estado Desbordado y Sociedad Nacional Emergente*: “Fue elegido como refugio de los “desplazados” por su absoluta marginalidad no solo física, sino también social por el olvido absoluto en que vivían”.

En adición, se ha detectado que se trata de una problemática de doble exclusión, ya que esta minoría, de mujeres adultas mayores analfabetas en pobreza extrema son excluidas dentro de los comedores populares y vasos de leche, porque todos los carteles y comunicación propuesta en estos lugares es dirigida a personas letradas. Por ende, estas mujeres tienen desconocimiento de los programas sociales y proyectos de asistencia que podrían contribuir a una mejora en su calidad de vida. A su vez, se evidencia las pocas iniciativas concretas del gobierno para con este grupo de mujeres analfabetas, no obstante, sí se presenta una existencia de programas sociales Gubernamentales, como por ejemplo: el CEM (Centro de Emergencia de la Mujer), el primero inaugurado en Lima, el cual ofrece servicios que además de promover la inclusión social, realiza un trabajo de permanente acercamiento y presencia de las instancias estatales en zonas consideradas en pobreza y pobreza extrema, como en este caso Manchay. Sin

embargo, este CEM es desaprovechado, ya que solo tiene un año de funcionamiento y al ubicarse en la plaza de Manchay, no ha llegado al conocimiento de los pobladores de los AAHH más recónditos y que por ende tienen mayor necesidad, como el caso de estas mujeres analfabetas.

Por otro lado, se ha identificado un potencial grupo de representantes de estas mujeres, conformado principalmente por las presidentas y vice-presidentas de los comedores populares y vasos de leche, las cuales son los líderes de opinión que velan en su mayoría de caso por el progreso y desarrollo de las mujeres de la comunidad, sin embargo, por falta de información y capacitación estas mujeres no están conscientes de la problemática de las mujeres analfabetas imposibilitando así que las puedan asesorar de manera eficiente y adecuada.

Problema Principal

- Falta de inclusión social en los comedores populares y vasos de leche de las mujeres adultas mayores analfabetas en pobreza extrema del AAHH Manchay Alto.

Problemas Secundarios

- Desconocimiento de los servicios de asistencia social de entidades del gobierno y no-gubernamentales.
- Desigualdad de oportunidades: imposibilidad de alcanzar una calidad de vida digna y una mejora social.
- Liderazgo poco desarrollado de las presidentas de los comedores populares producto de la falta de capacitación.





JUSTIFICACIÓN

22

De acuerdo a la explicación antropológica de José Matos Mar en su libro *Perú Estado Desbordado y Sociedad Nacional Emergente*, el “Otro Perú”, es definida como una población migrante, marginada, analfabeta, con una cultura compartida, etc. En las últimas siete décadas han tenido éxito, pero lo conseguido es insuficiente para lograr los cambios estructurales que el Perú requiere, para lo cual, señala el antropólogo, se necesitará todavía sobrepasar un contexto precario, pobre, apabullante, anómico e individualista; que debe iniciar por los planteamientos más básicos como: el respeto por los derechos humanos y la igualdad de oportunidades, las cuales, por consecuente establecen una sociedad más integrada.

Es importante entonces, que cada persona cumpla su rol dentro de la sociedad y sea valorada, que su estado o condición no impida que sus derechos sean respetados y tomados en cuenta por la sociedad, por los organismos gubernamentales y no-gubernamentales. En este punto, es donde radica la importancia de la comunicación y de la toma de conciencia de la problemática y las consideraciones pertinentes para brindar asistencia y atención social a este grupo de mujeres analfabetas.

Asimismo, es importante que los recursos ofrecidos por el gobierno y por las diversas ONGs se usen eficientemente, por lo cual, se difundirá en las zonas aledañas un anuncio radial para dar a conocer el proyecto. En adición, se implementará el

panel infográfico en el comedor popular, el cual, además de brindar información y asistencia básica social, guiará a las mujeres principalmente al CEM (Centro de Emergencia de la Mujer), ubicado en la plaza de Manchay, lugar donde se orientará y derivará a las mujeres respecto al tipo de asistencia que necesiten, sea social, legal, de salud, etc. A su vez, se desarrollarán charlas de capacitación a la presidenta y socias del comedor popular del AAHH Los Claveles Alto, donde se propone desarrollar el proyecto piloto, de manera que estas mujeres no solo contribuyan informando y aconsejando, sino que además se refuerce su identidad como representantes de la comunidad, fortaleciendo su autoestima y capacidad de liderazgo.

Objetivo Principal

- Promover la inclusión social en los comedores populares y vasos de leche de las mujeres adultas mayores analfabetas en pobreza extrema del AAHH Manchay Alto a través de una guía impresa interactiva.

Objetivos Secundarios

- Elevar el conocimiento de los servicios de asistencia social de entidades del gobierno y no-gubernamentales a través de un panel infográfico.
- Exponer la desigualdad de oportunidades: imposibilidad de alcanzar una calidad de vida digna y una mejora social.
- Reforzar el liderazgo poco desarrollado de las presidentas de los comedores populares producto de la falta de capacitación.

CONCLUSIONES

Las mujeres adultas mayores analfabetas en pobreza extrema se sentirán consideradas e incluidas dentro de su comunidad. Esto elevará su valoración personal y autoestima.

La charla de capacitación a las presidentas y socias del comedor popular AAHH Los Claveles de Manchay Alto les brindará los recursos para poder asistir de una mejor manera a las mujeres analfabetas en pobreza extrema, reforzando así su identidad como representantes y líderes de su comunidad.

El panel infográfico hará posible que las mujeres analfabetas puedan recibir información y orientación decodificada para ellas de forma que entiendan y obtengan asistencia oportuna en el CEM de Manchay Alto y en distintas instituciones.

A través de la difusión en comedores populares y vasos de leche, el CEM desempeñará una labor más eficiente y tendrá mayor alcance puesto que llegará a difundirse en las zonas más recónditas del AAHH Manchay Alto.

BIBLIOGRAFÍA

Anderson, J., Belaunde, L., Bórquez, R., Castro, M., Cuadros, J., Cuvi, M., et al (2011). *Mujer Rural: Cambios y Persistencias en América Latina* (Primera edición). Lima: CEPES.
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2009). *Pobreza y Desarrollo Local en Lima Sur* (Primera edición). Lima: SLM Graphic.
Martínez, R., Fernández, A. (2010). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.



Ministerio de la Mujer y Población Vulnerables: Dirección de Personas Adultas Mayores (2012). *Informe Nacional Perú 2007-2011*. Lima: UNESCO.
Gacitúa, E., Sojo, Carlos. (2000). *Exclusión Social y Reducción de La Pobreza en América Latina y Caribe* (Primera edición). Lima: FLACSO.
Matos Mar, J. (2012). *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Centro de Investigación / Editorial Universitaria.



LECTURA
ACTIVA

PROYECTO DE MOTIVACIÓN EDUCACIONAL

Motivar a los adolescentes entre los 13 y 16 años para generar hábitos de lectura

Lic. Fabiana Norvani

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Perú registra uno de los más bajos porcentajes de lectura de libros en Latinoamérica, con el 35%, según un estudio sobre la lectura difundido en abril de 2012 en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo 2012). Esta es una cifra alarmante, ya que tomó como muestra a estudiantes escolares y universitarios, los cuales en un futuro serán la base fundamental para el desarrollo de nuestro país. Además, este mismo estudio arrojó que de los pocos jóvenes que leen solo el 18% tiene comprensión de lectura, en comparación del 97% de los jóvenes coreanos. Esto se ve reflejado en el estudio realizado por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), que señala que el Perú ocupa el puesto 62 de 65 países en comprensión lectora, y solo supera a países como Panamá, Azerbaiyán y Kirguistán.

Para los expertos, el Estado y las instituciones civiles deben fomentar la formación de los padres y facilitar el ejercicio de su papel educador. “No se trata de reemplazarlos, sino de ayudarles en su tarea de educar”, precisan. Para esto se debe lograr una motivación no solo en los adolescentes, sino en los docentes y

padres de familia, aseguran los psicólogos. Según la Real Academia Española (RAE), la motivación es el ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. Asimismo Herbert Petri y John Govern, profesores en la Universidad de Towson, Maryland, psicólogos estadounidenses y especialistas en el área de motivación, afirman en su libro *Motivación. Teoría, investigación y aplicaciones* que la motivación es el concepto que usamos al describir las fuerzas que actúan sobre un organismo o en su interior para que inicie y dirija la conducta.

La motivación educacional es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Ahora, si se señala lo referido a la motivación en la lectura, se encuentra que la motivación influye en la lectura, al igual que leer y hacerlo bien para uno mismo y los demás influye en la motivación, ya que el aprendizaje y la percepción de competencia aumentan la motivación. Es así que los estudiantes más motivados son los que mejor aprenden y los que se involucran más en la lectura. Eso hará que no solo lean, sino que entiendan lo que lean, que es lo que al final se desea: la comprensión de lo que se lee.

PROBLEMA

26

Los adolescentes entre 14 y 17 años no tienen motivación ni hábito hacia la lectura. Esto se ve reflejado en el desarrollo y el aprendizaje dentro del aula. Este problema generará en el futuro que el individuo muestre capacidades limitadas para desarrollarse en un entorno profesional. Por lo tanto, su desarrollo integral se verá afectado, lo que, desde un inicio de su educación, puede generarle problemas de baja autoestima. Por otro lado, el alumno tendrá dificultades para desarrollarse de manera óptima en grados superiores y terminar por desertar.

El tipo de textos que se escoge en el colegio como obligatorios para la lectura también es un aspecto importante que responde por qué los adolescentes no leen. Esto, más la metodología académica, son algunos de los factores que no están ayudando a que el estudiante adolescente se acerque con placer al texto literario.

Problema Principal

- La falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja, debido a la baja motivación que existe.

Problemas Secundarios

- La baja del rendimiento académico por la falta de los hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja, debido a la baja motivación que existe.



- La desactualización de la base de datos de los libros obligatorios que exige el colegio, lo que genera falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector B en el distrito de San Borja.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la enseñanza en los colegios no tiene un método persistente hacia la lectura de textos o libros desde una etapa inicial del alumno, lo que colabora en la falta de interés por la lectura. Esto, sumado a que el plan lector que se ofrece en los colegios es poco motivador, hará que el alumno tenga poca capacidad de comprensión lectora. Este es un factor importante de estudio, ya que son múltiples los beneficios que la lectura trae a las personas. Una persona que tiene hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí misma durante toda la vida, más aún en estos tiempos, cuando el cambio es constante y cada vez más rápido, y los conocimientos envejecen con rapidez. Por lo tanto, se necesita estar actualizados, pues de esta manera somos más eficientes y competentes, tanto en el campo laboral como académico.

Ana Bélgica Guichardo, docente de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en su investigación Lectura en jóvenes de primer año en la PUCMM, señaló que: “Se debe entender y tener claro que el atraso más grande al que se ve sometida una sociedad que no lee es que sus pobladores estén obligados a responder a los intereses que otros quieren, sobre todo a las directrices emanadas del poder económico y político”.

La motivación para generar hábitos de lectura en los adolescentes es un factor

importante para el desarrollo de cada uno de ellos y, por consiguiente, para el desarrollo del país. Además, tendrá mayor capacidad de productividad, ya que la persona motivada hace más cosas, es más activa y asume las tareas con entusiasmo. Esto genera que los adolescentes sean independientes, que se motiven por sí mismos, que no necesiten de audios, videos, cuentos o historias, sino que por su propio deseo de lograr algo (meta) generen su propia fuente de motivación. Es ahí donde se tallaría, en ese reconocimiento de los objetivos, motivando el hábito de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años.

Objetivo Principal

- Proporcionar una herramienta de motivación a los profesores, que busque mejorar los índices de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B del distrito de San Borja.

Objetivos Secundarios

- Señalar por qué la falta de hábitos de lectura repercute en la baja del rendimiento académico en los adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B en el distrito de San Borja.

- Actualizar la base de datos de los libros obligatorios que exige el colegio, lo que genera una falta de hábitos de lectura en adolescentes entre 13 y 16 años del sector socioeconómico B en el distrito de San Borja.

CONCLUSIONES

Hacer que los adolescentes vean en la lectura una actividad atractiva es un trabajo duro y complicado, sobre todo si este hábito no se ha inculcado desde niño. Los múltiples beneficios que trae a la persona el hábito de leer son razón suficiente para llevar a cabo este proyecto, que tiene como objetivo generar hábito hacia la lectura en los adolescentes entre 12 y 15 años del sector B del distrito de San Borja, motivándolos de manera intrínseca, es decir, desde el interior de la persona, generando en ella curiosidad o atracción por la lectura mediante el diseño gráfico. Para esto se pensó en realizar un *kit*, a fin que los profesores interactúen con los alumnos antes de leer un libro de cultura tradicional, como Cantar de Mio Cid, El caballero Carmelo, entre otros.

Este *kit* contendrá serás unas fichas en las se contará las partes del libro mediante imágenes. La profesora dará la indicación de que el alumno ordene las fichas según él crea conveniente y cree una historia con el orden que él puso. Así se generará un vínculo entre el libro y el alumno, antes incluso de abrir el libro. Luego la profesora hará que abran el libro para que ellos se den cuenta de si este tiene similitud con lo que ellos escribieron. De esta manera, los alumnos empezarán a leer, por atracción, gusto o simple curiosidad, y se podrá lograr el objetivo.



BIBLIOGRAFÍA

Acosta Contrera, Manuel (1998) Creatividad, Motivación y Rendimiento Académico. 1era Edición. Madrid, España: Editorial Aljibe
Maslow, Abraham (1991). Motivación y Personalidad. 3era Edición. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos
Woolfolk, Anita (2006). Psicología Educativa. 9na Edición. Ciudad de México, México: Editorial Pearson.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Lic. Massip Acosta Aurelia (2004) Metodología para estimular en escolares de quinto y sexto grados la lectura creadora. Sancti Spiritus, Cuba. Tesis [en línea] <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/tesis/archives/HASH0119/1e9097a6.dir/doc.pdf>
Solé Isabel, Motivación y lectura, PDF [en línea] <http://www.educacionviva.com/Documents/lectura/AU17913%20motivaci%F3n%20de%20la%20lectura.pdf>





Tenencia responsable de perros

Tenencia responsable de canes, orientada a niños de primaria de los niveles socioeconómicos C y D

Lic. Stephany Sánchez

INTRODUCCIÓN

Una de las problemáticas sociales que afronta actualmente la ciudad de Lima es el alto número de canes abandonados en las calles y la superpoblación de los mismos en determinadas zonas de la ciudad. El control de esta población es un tema importante debido a que compromete la salud pública, incrementa la contaminación del medio ambiente y disminuye notablemente la calidad de vida de estos animales.

Se sabe que al adquirir un can como mascota se obtienen diversos beneficios como aliviar la soledad, disminuir el estrés o desarrollar el contacto social, pero también se asume un gran compromiso que se extiende, en promedio, por más de diez años, ya que, al ser el can un animal doméstico requiere del ser humano para su alimentación, albergue y cuidado. Es sobre esto de lo que trata la tenencia responsable de canes, de las responsabilidades que acepta una persona al hacerse poseedora de un can, al ser dueño de una mascota se asume la obligación de procurarle una adecuada provisión de alimentos, vivienda, atención médica y buen trato durante toda su vida. La tenencia responsable también

implica, al mismo tiempo, evitar los riesgos que puedan surgir al criar un can, como que este sea un potencial agresor o transmisor de enfermedades para la comunidad, el resto de animales y el medio ambiente.

En la ciudad de Lima, la tenencia responsable de canes, es un tema que necesita mayor difusión, pues se puede observar como una práctica recurrente entre los pobladores, que cuando la situación no les permite mantener al animal o no desean tenerlo más, este es abandonado en la calle. Un can abandonado en la calle está expuesto a sufrir desnutrición, envenenamiento, enfermedades y atropellos, tiene un promedio de vida de 3 a 5 años y en este lapso el animal se reproducirá sin control alguno, creando de esta manera, un ciclo vicioso por el cual cada vez más canes terminan en el desamparo. La asociación educativa Unidos por los Animales (UPA), estima que en la ciudad de Lima 800 mil mascotas viven en hogares donde no cuentan con las condiciones básicas de vida, sin incluir en su cálculo a las mascotas no deseadas que habitan en

las calles. Las soluciones planteadas para afrontar el aumento de canes callejeros son el fomento de la esterilización de mascotas y la promoción de la adopción de canes de centros de rescate, de esta forma se reduce el número de mascotas no deseadas, se disminuye la natalidad de animales callejeros y se agiliza el tránsito de la estadía de los animales rescatados por los albergues, lo que a su vez reduce el costo del mantenimiento de animales en estos centros y crea fondos para realizar más campañas sociales de esterilización de canes.

Es así que el presente proyecto busca crear conciencia acerca de los problemas causados por el alto índice de la población de canes no domiciliados y busca también orientar a los ciudadanos sobre el accionar que deben tener para poder controlar esta situación. Este proyecto se desarrollará para ser difundido por el Centro de Salud Control de Zoonosis de Lima, en los distritos perteneciente a los niveles socioeconómicos (NSE) C y D, puesto que, de acuerdo a la publicación de Ipsos Apoyo en el 2011, *Perfil del adulto joven*, el mayor porcentaje de población canina se ubica en estos NSE. El proyecto se aplicará en niños del tercer grado de educación primaria, teniendo en cuenta para esto, que los niños que se encuentran en dicha etapa están pasando por un proceso de formación de valores y se les considera como agentes de cambio social del entorno en donde se desarrollan.



PROBLEMA

El fenómeno del abandono de canes en las calles es un hecho preocupante ya que trae consigo diversas consecuencias tales como la transmisión de zoonosis, agresiones directas, la contaminación del ambiente de manera visual, sonora y biológica, y la baja calidad de vida de los canes que residen en las calles. Se sabe que diariamente, al Centro de Salud Control de Zoonosis de Lima, acuden entre 7 y 10 personas mordidas por un animal y hasta el mes de septiembre del 2011, se reportaron más de 2 500 casos de mordeduras, de los cuales el 98% había sido causado por canes. En la Dirección de Salud Lima Este, de enero a junio del 2011, se registró un total de 2 187 afectados y anualmente, los reportes por accidentes de mordeduras sobrepasan los 19 mil incidentes en Lima y Callao.

Como problema de salubridad pública, la sobrepoblación canina de Lima es uno latente, ya que se estima que existen más de 4 millones de canes en la ciudad, los cuales por cada millón producen 250 toneladas de excremento por día; heces que contaminan las vías públicas y parques, donde los pobladores están potencialmente expuestos a tener contacto y a dispersar estos residuos biológicos. Enfocando el problema hacia los propios protagonistas, un can callejero está predispuesto a la desnutrición, la anemia y a plagarse de parásitos externos; al no estar vacunado puede contraer diversas enfermedades; además, carece de un sitio fijo donde protegerse de las inclemencias

del clima y es vulnerable a maltratos, pues no hay quien vele por sus derechos. El abandono de estos animales domésticos se debe a la falta de educación sobre tenencia responsable de mascotas, lo que implica no solo brindar conocimientos de cómo deben cuidar las personas a sus propias mascotas, sino también, como deben actuar frente al problema que se está viviendo en la ciudad. Los pobladores deben tener conciencia de que la alta población de canes callejeros es un problema actual y que se debe trabajar en una solución sistemática que involucra a todos. Esterilizar a las mascotas, adoptar canes de refugios y no abandonar animales en la calle, son acciones básicas para poder llegar a la solución.

Problema Principal

- La falta de educación sobre tenencia responsable de canes en los NSE C y D de la ciudad de Lima.

Problemas Secundarios

- El alto índice de canes abandonados en las calles de los distritos de NSE C y D de la ciudad de Lima.

- El descontrol en la reproducción de los canes abandonados en las calles de los distritos de NSE C y D de la ciudad de Lima.

- La falta de adopciones de canes acogidos en albergues de mascotas de la ciudad de Lima.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto busca ser difundido en distritos de niveles socioeconómicos bajos, puesto que, los índices de canes abandonados en las calles son más altos en estos distritos y enfoca la educación sobre tenencia responsable de mascotas a niños que se encuentran en el tercer grado de educación primaria, debido a que estos niños, de 8 años de edad en promedio, están pasando por una etapa de interiorización de valores, además de tener ya una percepción de lo que ocurre a su alrededor.

Al educar a niños sobre tenencia responsable de canes se están formando agentes de cambio social, capaces de sensibilizar y educar a más personas de su entorno sobre el tema, creando así una cadena de valor integrada por ciudadanos responsables y con una conciencia social activa.

Lograr que las personas tomen conciencia del alto índice de canes abandonados y que tengan conocimiento sobre las consecuencias que este problema trae a la comunidad, ayuda a que se pueda trabajar de manera conjunta en la búsqueda de la solución del problema.

De igual manera se pretende promover las soluciones inmediatas que se están dando frente a este problema: la esterilización



de mascotas, la cual trae beneficios tanto para el animal como para la comunidad y las adopciones de canes residentes en albergues, las cuales crean oportunidades de vida para más animales callejeros.

Objetivo Principal

-Contribuir con la educación sobre tenencia responsable de canes en los NSE C y D de la ciudad de Lima.

Objetivos Secundarios

- Reducir el índice de canes abandonados en las calles de los distritos de NSE C y D de la ciudad de Lima.

- Promover la esterilización de los animales abandonados en las calles de los distritos de NSE C y D de la ciudad de Lima.

- Fomentar las adopciones de canes acogidos en albergues de mascotas de la ciudad de Lima.

CONCLUSIONES

La desmedida población de canes en estado de abandono en las calles de Lima es un problema inminente y a través de este proyecto se desea contribuir a la solución de una de las principales causas del problema: la falta de educación sobre tenencia responsable de canes.

Mediante el desarrollo de material didáctico dinámico, simple y con alto contenido gráfico, se busca inculcar en los niños los principios de responsabilidad y respeto hacia sus mascotas, así como concientizarlos sobre las acciones que son capaces de realizar para contribuir con la solución del problema.

Se espera como resultado, futuros ciudadanos responsables con sus canes, conscientes de su rol con los animales, la comunidad y el medio ambiente y que sean transmisores efectivos del mensaje difundido en el presente proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Arana García E. (2009). Animales de compañía y administración local. Derecho el medio ambiente y administración local, 727-753.
Biblioteca práctica para padres y educadores. (1998). Pedagogía y psicología infantil. España: Cultural, S.A.
Degregorio O., Tortosa A. & Zumpano R. (2011). Estimación del impacto de la esterilización en el índice de crecimiento de la población de caninos. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú,



(22), 336-341. Recuperado de Fuente Académica database.

Figuroa Jaque L. C. (2006). Tenencia responsable de mascotas caninas en la comuna de Pudahuel. Región metropolitana. Recuperado de Fuente Académica database.

Gioberchio G. (2005). Una relación especial. Perspectivas de salud (10), 24-29.

Gobierno de Chile SESMA. Campaña tenencia responsable de mascotas. Recuperado de Fuente Académica database.

Ipsos Apoyo, Opinión y Mercado. (2011). IGM - Perfil del adulto joven. Lima, Perú.

Ipsos Apoyo, Opinión y Mercado. (2012). Perfiles zonales de la Gran Lima 2012. Lima, Perú.

Naquira C. (2010). Las zoonosis parasitarias: problema de salud pública en el Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, (27), 494-497. Recuperado de Fuente Académica database.

ESCUCHA

Plan de Capacitación para
Madres sobre la Sordera

Capacitación para madres gestantes en la detección temprana de la sordera

Lic. Larissa Merzthal

RESUMEN

Las lesiones auditivas en los niños de 0 a 3 años de edad representan, a largo plazo, un obstáculo para el desarrollo de sus habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales. La falta de información sobre los métodos de identificación de este problema, han provocado que, hoy en día, esta situación sea muy común en los sectores socioeconómicos C y D de la ciudad de Lima.

Las políticas de salud peruanas no obligan a los centros de salud a realizar un despistaje de sordera en los recién nacidos y limitan las opciones a detecciones prenatales mediante el reconocimiento de factores de alto riesgo. La responsabilidad, entonces, queda en manos de los padres de familia quienes deben de pagar un monto de dinero para acceder a esta clase de pruebas a pesar de que, muchas veces, no se tenga el presupuesto suficiente para poder solventarla, complicando mucho más el panorama sobre la detección de sordera infantil.

Los niños atraviesan periodos críticos para poder aprender el lenguaje durante sus

tres primeros años de vida y es por este motivo que es necesaria la realización de proyectos que incentiven la temprana identificación de la sordera.

A través de una campaña informativa enfocada a los padres de familia, se informará de manera más eficaz sobre la importancia del despistaje, la definición de la sordera, los procedimientos a seguir en casa para la detección de posibles lesiones y las consecuencias que se producen a raíz de ellas. Todo con el único objetivo de poder tratarlas a tiempo.

La estrategia de comunicación usará material didáctico y lenguaje gráfico que simplifique los términos técnicos y conceptos clínicos de difícil comprensión para los padres de familia. Asimismo, integrará charlas de capacitación, actividades y el uso de cartillas de información que incluirán lo aprendido y dará pistas sobre los lugares donde se pueden realizar evaluaciones auditivas de manera gratuita o a bajos costos.

INTRO DUCCIÓN

El término de deficiencia auditiva recibe el nombre de sordera. Puede definirse como la dificultad o la incapacidad de poder usar el sentido del oído de manera correcta debido a una pérdida parcial o total del poder de escucha en uno o ambos oídos. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), este problema puede originarse debido a causas genéticas o congénitas.

De acuerdo a investigaciones de la Comisión Especial de Estudios sobre Discapacidad (CEEDIS), Lima es la región con el mayor número de personas con habilidades especiales auditivas después de Moquegua. Según los informes, los sectores socioeconómicos C y D, son los que poseen el mayor número de casos con un 60.5% del total. Esto se debe, en gran medida, a una falta de control y cuidados prenatales, el contagio de algún virus o infecciones contraídas durante el embarazo o una mala atención en el momento del parto.

Según el Informe Anual 2010 del Centro de Educación Básico Especial (CEBE) “La Inmaculada”, especializado en casos de sordera, la mayoría de niños que ingresan a esta institución, empiezan a ser tratados después de los 3 o 4 años. A causa de esta tardía detección, los resultados de su estimulación no llegaron a ser muy favorables a comparación de los que sí tuvieron una atención oportuna antes de los 3 años, llegando a registrar un trastorno en su sistema auditivo, un pobre desarrollo



cognitivo y dificultades en el aprendizaje en general. Es así que esta investigación pone en evidencia la situación de los niños con habilidades especiales en Lima y la falta de información alrededor del tema.

PROBLEMA

Los resultados del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) realizado en el año 2007, revelaron una gran falta de atención de los pobladores con habilidades especiales auditivas, siendo el grupo más vulnerable el perteneciente a niños de 0 a 3 años de edad.

El informe sobre Personas con Discapacidad del año 2005 elaborado por la Organización Mundial de la Salud, señala que durante los 3 primeros años de vida se debe incentivar el desarrollo de todas las habilidades de lenguaje del niño, así como sus capacidades motoras y sociales. De no lograrse de manera eficiente, se estarían ocasionando daños irreversibles en su desenvolvimiento social y familiar a lo largo de su vida.

Cabe resaltar que este tipo de lesiones se detecta a través de un examen audiológico o también conocido como Cribado. Sin embargo, este examen no forma parte de una política de Estado que obligue a los hospitales públicos a realizar un despistaje en los recién nacidos, a pesar que, por ejemplo, sí existe uno para descartar la ceguera. A esto se le suma otro factor: los sistemas de salud a los que pertenecen las personas del sector socioeconómico de estudio, tales como el Seguro Social de Salud (EsSalud) y el Servicio Integral de Salud (SIS) del Ministerio de Salud, no cubren con los gastos del procedimiento.



Problema Principal

- La falta de detección a temprana edad de lesiones auditivas en niños de 0-3 años por parte de los padres en los sectores socioeconómicos C y D de Lima.

Problemas Secundarios

- Desconocimiento de la condición de las lesiones auditivas del sistema auditivo del niño de 0-3 años.
- Rechazo de los padres hacia la condición de sus hijos de 0-3 años al no saber cómo sobrellevar este problema.

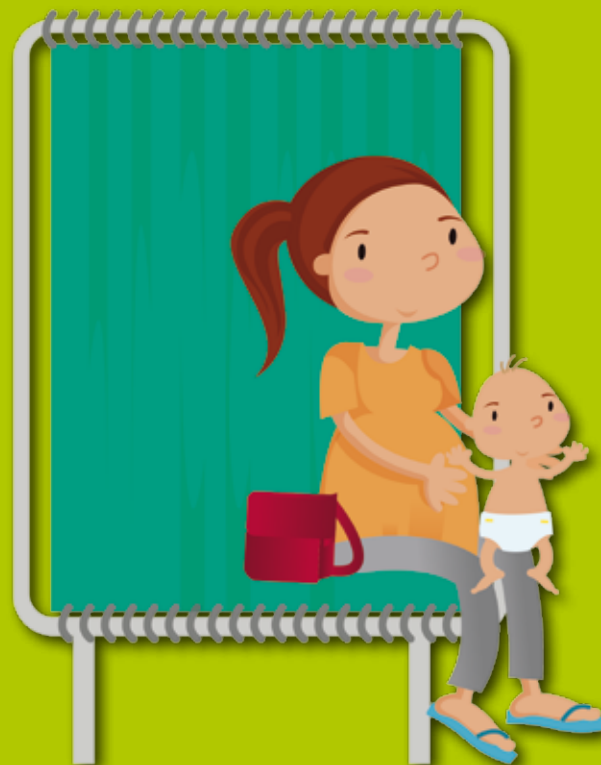
JUSTIFICACIÓN

40

Un estudio titulado “Educación Inclusiva para Niños con Discapacidad” (2006) del Gobierno de España, indica que los niños que fueron estimulados desde los 2 o 3 años se desenvuelven con total normalidad, son capaces de seguir conversaciones con otras personas sin la ayuda de gestos o señas, su rendimiento académico es normal y sus habilidades socio-emocionales se desarrollaron correctamente. Es decir que, de detectarse a tiempo y seguir un tratamiento especializado el niño tiene altas probabilidades de desarrollar una vida adulta de manera normal.

Es por este motivo que el proyecto que se pretende realizar es de suma importancia. A través de este, se espera capacitar a los padres sobre la importancia de conocer los factores de alto riesgo durante el embarazo y, a su vez, incentivarlos a realizar pruebas de despistaje de lesiones auditivas inmediatamente después del nacimiento del bebé.

Dicho objetivo se alcanzará mediante la elaboración de plan integral que forme conciencia y eduque a los padres sobre el tema de la sordera. Este proyecto, tendría como escenario a las postas médicas locales por ser el lugar donde las madres embarazadas acuden por sus controles prenatales.



Objetivo Principal

- Ejecutar un plan de integral para informar a los padres sobre las consecuencias de la detección tardía de las lesiones auditivas en los niños de 0-3 años.

Objetivos Secundarios

- Señalar la condición de los niños de 0-3 años que tienen lesiones auditivas proporcionando información sobre su situación.

- Proporcionar información a los padres sobre la manera de cómo sobrellevar esta condición en caso de presentarse en sus hijos.

CONCLUSIONES

El Plan Integral brindado a las madres embarazadas que asisten a los chequeos prenatales de los centros de salud, proporcionará la información necesaria para identificar los factores de alto riesgo que pueden causar sordera en sus bebés.

Se quiere concientizar sobre las posibles causas de las deficiencias auditivas para lograr despistajes preventivos. A través su difusión, se logrará que los padres tengan el conocimiento de la importancia de realizar despistajes preventivos a temprana edad. Esto, a su vez, los llamará a recurrir a un audiólogo especialista que evalúe al niño para recibir una estimulación temprana y pueda tener un desarrollo normal.

Este plan incluirá charlas informativas en las que se emplearán materiales audiovisuales, los cuales servirán para ofrecer datos importantes sobre el problema. A su vez, se incluirá el uso de cartillas infográficas para recapitular lo aprendido en las reuniones.

La estimulación a tiempo es clave para que estas personas puedan decidir de manera independiente sobre su vida y para que, en un futuro, puedan contribuir y desenvolverse en la sociedad en la que viven.

Por qué es

IMPORTANTE

¿Qué pasa si no se detecta a sordera a tiempo?



Dificultades en el desarrollo del lenguaje

Dificultades en el correcto aprendizaje

Dificultades para sociabilizar con otros niños

¿A dónde

ACUDIR?

En Lima existen muchas asociaciones dispuestas a ayudar a padres con niños sordos.

- **CPAL**

Centro Peruano de Audición Lenguaje y Aprendizaje
Martín Pizarro 172
Urb. Valle Hermoso, Surco

- **FUNDESORP**

Fundación Pro Derechos Sordos Perú
Jr. Maynas 380, Barranco
Entre la cuadra 12 y 13 de Grau Barranco. Frente al estadio Chipoco

Poniendo atención a las maneras de cómo prevenir, es posible descartar la sordera y en caso se presente esta condición tu hijo podrá tener una atención adecuada para darle

UN FUTURO MEJOR.



Salvio

APEITITO

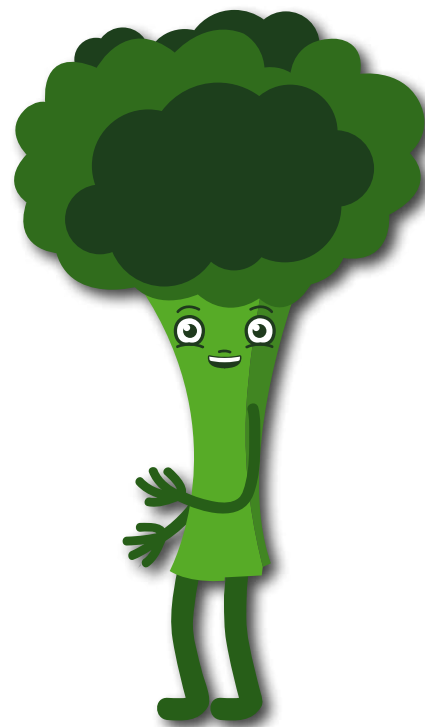
La relación entre los hábitos alimenticios y el rendimiento académico entre los niños 6 y 7 años de edad

Lic. Vanessa Elguera

INTRODUCCIÓN

Los hábitos alimenticios son conductas que se adquieren a lo largo de la vida. En ellos influyen diversos agentes externos tales como la familia, el colegio, el trabajo, la zona geográfica en donde se habita, las costumbres, etc. Una alimentación adecuada no es solo necesaria para que el cuerpo tenga la energía suficiente sino también para que pueda desempeñarse como debe.

La asimilación de correctos hábitos alimentarios desde una etapa temprana del desarrollo propiciará un estado de salud idóneo; previniendo problemas como la malnutrición, que acarrea a su vez otros como la desnutrición crónica y la obesidad. Pero además, estos correctos hábitos ayudarán a que los niños puedan potenciar su rendimiento académico al propiciar el equilibrio nutricional que el cerebro necesita para su desarrollo óptimo. Con esto, se entiende que una pronta educación respecto de una dieta saludable tiene, indiscutiblemente, repercusiones favorables a lo largo de la vida.



Es de conocimiento común que, desde que se trata la pobreza como política de Estado, esto implica también combatir la desnutrición y la anemia, y en los últimos años se suma a esto la lucha contra la obesidad; pero usualmente se dejan en un plano inferior otras consecuencias graves de la malnutrición, como el deterioro del desarrollo cognitivo.

PROBLEMA

44

Los hábitos alimenticios son una práctica social y cultural que ha sido transmitida de una generación a otra, haciendo que los comportamientos sean reproducidos una y otra vez. Al ser la alimentación un condicionante vital del estado de salud de las personas, es también una preocupación concerniente a los gobiernos. Por ello, la malnutrición infantil es uno de los grandes problemas que los países en vía de desarrollo necesitan solucionar. En el 2011, Adrián Díaz, experto de la Organización Panamericana de la Salud, señaló que el Perú ocupaba el octavo puesto a nivel mundial en obesidad infantil, siendo un promedio del 16% de los niños del país, entre los cuales los de seis a nueve años son los más afectados.

Para el año 2005, el Ministerio de Educación realizó un censo para evaluar la desnutrición crónica en los escolares de 6 a 9 años de edad. En la capital, los distritos que presentaron mayor número de niños, entre estas edades, con desnutrición crónica fueron: San Juan de Lurigancho (5,126), Ate (3,528) y Villa El Salvador (2,924). La Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) aplica exámenes a nivel nacional que demuestran cuánto están aprendiendo los alumnos. Según los resultados de la ECE 2011, solo el 29,8% de estudiantes del segundo grado de primaria lograron los aprendizajes esperados en comprensión lectora; y un 13,2%, en matemáticas. Por este motivo, el Ministerio de Educación se

propuso tomar medidas para lograr mejores resultados para el 2016. En el 2001, el Instituto Nacional de Salud y PRISMA llegaron a la conclusión de que el consumo reciente y regular de la ración de desayuno que brindaba el Programa de Desayunos Escolares tenía efectos positivos sobre el rendimiento intelectual. Las evaluaciones con pruebas cognitivas fueron realizadas a 1787 niños de 4 a 13 años de edad. De forma similar, el Instituto Nacional de Salud concluyó, con el estudio “Aproximación al efecto del Programa de Desayunos Escolares sobre el Rendimiento Intelectual en alumnos de Educación Inicial y Primaria del Perú” (2003), que el consumo regular de un desayuno balanceado contribuía a mejorar los niveles nutricionales de los estudiantes y a incrementar el potencial de su rendimiento intelectual.

Problema Principal

- Los hábitos alimenticios y bajo rendimiento académico de niños entre 5 y 7 años de edad.

Problemas Secundarios

- Aumento del porcentaje de desnutrición crónica debido a inadecuados hábitos alimenticios de niños entre 5 y 7 años de edad.

- Aumento del porcentaje de obesidad debido a inadecuados hábitos alimenticios de niños entre 5 y 7 años de edad.

JUSTIFICACIÓN

Es importante señalar el tema de hábitos alimenticios, dado que muchas veces las familias, al estar mal o no informadas, descuidan la alimentación de sus hijos generando en ellos, sin darse cuenta, problemas de malnutrición. Si bien el porcentaje de desnutrición crónica infantil en el país ha disminuido, el de la obesidad está en incremento.

Asimismo, la reflexión sobre el hecho de que una alimentación carente de micronutrientes está vinculada al fracaso escolar; en otras palabras, que un niño malnutrido tiene problemas en su rendimiento académico, es una reflexión a la que se llegó en la reunión subregional “Alimentación y Nutrición del Niño Pequeño”, llevada a cabo en diciembre del 2008 en la capital. Vale mencionar

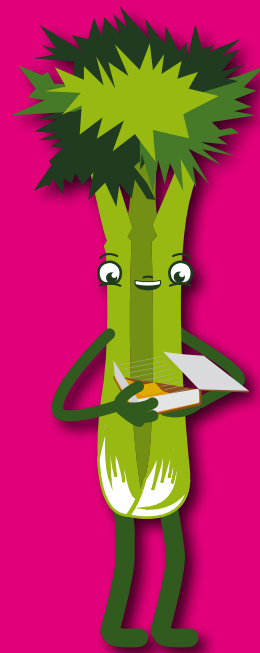
que esta asamblea fue organizada por el MINSA, con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF y el Programa Mundial de Alimentos (PMA).

Objetivo Principal

Explicar la relación entre los hábitos alimenticios y el rendimiento académico de niños entre 6 y 7 años del distrito de Ate.

Objetivos Secundarios

- Explicar la relación entre desnutrición crónica e inadecuados hábitos alimenticios de niños entre 6 y 7 años de edad.
- Explicar la relación entre obesidad e inadecuados hábitos alimenticios de niños entre 6 y 7 años de edad.



CONCLUSIONES

Una adecuada información respecto a los efectos de los hábitos alimenticios puede propiciar una mejora en el rendimiento académico.

La información respecto a la relación entre los hábitos alimenticios y el rendimiento académico, permitirá a los padres de familia cómo alimentar adecuadamente a sus hijos y a los profesores, fomentar la alimentación balanceada.

Los niños, al estar debidamente informados, exigirán una lonchera con alimentos saludables.

Una campaña integral con trípticos instructivos y folletos con infografías dirigidos a los padres y a los profesores del centro educativo permitirán que estos puedan entender la importancia de los hábitos alimenticios tanto en la salud como en los resultados académicos de los niños.

Este programa explicará a los niños la relación entre sus hábitos alimenticios y su rendimiento escolar mediante un juego armable en 3d, de una pequeña granja, que además incluirá cartas con personajes. Estos serán alimentos saludables, como verduras, frutas y lácteos, entre otros, personificados como Superhéroes. Así mismo, habrá aquellos alimentos no recomendables, que los niños consumen

usualmente, como la denominada “comida chatarra”; estos serán los villanos.

El juego de cartas y el armable en 3d son elementos que permitirán a los niños asimilar con interés la importancia de tener adecuados hábitos alimenticios.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D., Sánchez, J., Gómez, G., Tarqui, C. (2012). Sobrepeso y obesidad: prevalencia y determinantes sociales del exceso de peso en la población peruana (2009-2010). *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 29-3, 303-313.
- AusAID. Canberra, Australia [en línea] Recuperado el 18 de Enero de 2013, de <http://www.ausaid.gov.au/makediff/human/Pages/food-assistance.aspx>
- Cossio-Bolanos, M. A., Bustamante, A., Caballero-Cartagena, L., et al. (2012). Crecimiento físico de niños escolares a nivel del mar y a altitud moderada. *Anales de la Facultad de Medicina*, 73-3, 183-190.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011). Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2011. Recuperado el 12 de julio de 2011 de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/2011/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2011). Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2010. Recuperado el 12 de julio de 2011 de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/obj13.pdf>
- Ministerio de Educación – Unidad de Estadística Educativa. (2006). Resultados preliminares del III Censo Nacional de Talla en Escolares 2005. Recuperado el 16 de mayo del 2012, de <http://escale.minedu.gob.pe/downloads/>



comprender



• T D A H •

Desinformación y autoestima en padres de niños entre los 5 y 10 años de edad con TDAH

Lic. Milagros del Mar

INTRODUCCIÓN

Es común que la atención y concentración que un niño aplica a las actividades que realiza sea, en su mayor parte, corta y esporádica, acorde a sus gustos y preferencias. Con el paso del tiempo, y a medida que se desarrolla, lo hacen también sus capacidades para atender e interactuar con el mundo que lo rodea. Sin embargo, existen niños cuyas capacidades de atención y de control sobre sus impulsos resultan menores y/o ineficientes comparadas con las capacidades de otros sujetos de su mismo grupo etario. Si su comportamiento provoca que tengan problemas de desarrollo en dos o más ámbitos de sus vidas, puede que estemos ante un caso de TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad).

El TDAH es un síndrome que afecta a entre el 3% y el 5% de los niños en edad escolar a nivel mundial. Esta condición presenta como características principales las dificultades que se vinculan con la motivación y el control volitivo del comportamiento. Los niños que lo padecen presentan diferentes niveles de intensidad de los tres síntomas principales: falta de

atención, hiperactividad e impulsividad. En un 20% de los casos, los síntomas parecen mejorar e incluso desaparecer cuando se llega a la adolescencia, sin embargo, el TDAH realmente no tiene cura, por lo que es denominado un trastorno crónico: sus síntomas pueden disminuir hasta el punto de aparentar una completa rehabilitación y reaparecer con fuerza en la etapa adulta.

Debido a que el factor que distingue más a un niño afectado es su ‘mala conducta’ o ‘falta de atención’, la mayoría de los padres de familia no logran percibir con facilidad que su hijo presenta un problema particular, creando para sí mismos la errónea noción de que el niño está malcriado y necesita mayor disciplina. Sin embargo, estos padres se darán cuenta de que no es una labor sencilla, y que —contrario a lo que creen— actuar de forma más estricta no siempre da frutos en un sujeto con TDAH. Con el paso del tiempo, y conforme la sensación de “fracaso” crece en los padres, estos desarrollan una baja autoestima que ocasionará que reaccionen de formas agresivas o negligentes, empeorando así, la condición de su hijo.

PROBLEMA

Las siguientes son frases que normalmente pronuncian los padres de familia que ingresan al consultorio de un psicólogo buscando ayuda ante el comportamiento extraño de su hijo:

“¡No lo soporto más!”

“Me está volviendo loca...”

“¿Qué hice mal?”

Estos padres buscan en el profesional una solución para el caos al cual se enfrentan a diario en sus hogares. Y es que criar a un niño con TDAH no es sencillo.

El proceso de diagnóstico del TDAH requiere que un profesional revise un listado de 18 síntomas, los cuales perjudican hasta cierto punto el rendimiento académico, laboral y psicosocial del individuo. Pero, ya que no existe una prueba de laboratorio u otra definitiva, la determinación de la enfermedad queda en manos del conocimiento del profesional que atiende al paciente. Es decir, si un niño con TDAH es atendido por un doctor que no conoce o no considera la condición como una verdadera dificultad para el desarrollo del menor, es posible que solo lo declare como un individuo problemático o malcriado. Los padres, que usualmente no toman en cuenta o conocen este trastorno entre las posibles razones para la conducta de sus hijos, inmediatamente se culpan a sí mismos por no poder mantener su

disciplina o incentivar su educación. Este sentimiento de culpa se agudiza al iniciar la etapa escolar, puesto que los profesores suelen nombrar a la falta de disciplina y de interés como los principales factores para el pobre desempeño de un alumno. Muchos niños con TDAH nunca son diagnosticados, situación que les puede llevar a tener una vida difícil y frustrante.

Por otro lado, en caso de que una familia consiga este diagnóstico, este llega a representar un estigma hacia el menor y sus padres, ya que hay un número significativo de personas que consideran que este trastorno es solo una excusa para justificar la mala disciplina e irresponsabilidad en la crianza de un hijo. Esto ocasiona que los padres, que ya deben cargar con el deber de adaptarse a este diagnóstico, se depriman, dudando de si ellos tienen culpa o no por la situación del niño o, incluso, llegando a creer que sus hijos no llegarán a ningún lado en sus vidas debido a este trastorno. En la mayoría de los casos, esto se debe a que en sí, los padres de familia (tanto los que se enfrentan a este diagnóstico como los que no) no están verdaderamente conscientes de lo que conlleva el tener un hijo con TDAH.

Los padres, que por naturaleza creen y se forjan mentalmente la idea de que es su responsabilidad evitar cualquier acción negativa que provenga de sus hijos, sufren

de una baja autoestima y poca motivación al no poder satisfacer esta imagen mental, lo cual conlleva la incapacidad de vivir una vida plena y satisfactoria para ellos y para su niño (Wayne, 2011).

Problema Principal

- La baja autoestima en padres de niños de 5 a 10 años con TDAH por falta de información sobre este trastorno.

Problemas Secundarios

- Estigmatización del niño como un “niño problema” en lugar de un “niño con un problema”.
- El aumento de los efectos negativos de este trastorno en los niños no tratados a tiempo.



JUSTIFICACIÓN



52

Es de gran importancia el dar a conocer mayor información sobre este tema, porque los padres de familia que deben lidiar con niños con TDAH se encuentran constantemente bajo una gran cantidad de estrés, situación que no puede ser resuelta si ellos y los demás padres no son capaces de entender lo que está ocurriendo verdaderamente. Debido a que no están preparados para afrontar esta condición, actúan impulsados por su frustración, creando un malestar general en el ambiente familiar. La decepción de no poder criar adecuadamente a sus hijos y el contraste de la actitud de estos con las expectativas que todos los padres se forjan ante el concepto de paternidad/maternidad, generan un desbalance emocional en los adultos, quienes sin darse cuenta, pierden toda confianza en ellos mismos y empiezan a sufrir de una autoestima baja.

El Dr. Wilson Wayne (2011), pediatra y experto en Desarrollo Infantil en EE.UU., explica que lo más importante, el primer paso a dar con uno de estos niños para poderlo guiar apropiadamente, es entender y comprender su situación. Comprender que el niño no es distraído porque lo desea, sino que no puede evitarlo. Y si reacciona de formas negativas, no lo hace de forma intencional, puesto que no es su deseo molestar a los demás.

Por su parte, el psicólogo argentino Rubén O. Scandar (2009) sugiere que, al mismo

tiempo de comprender la situación que conlleva el trastorno, los padres deben evitar estigmatizar a sus hijos al ignorar las habilidades que poseen naturalmente y que pueden ser utilizadas para su rehabilitación. Habilidades como una gran sensibilidad, extrema cantidad de energía y mayor capacidad de aprendizaje hacia estímulos visuales. Esto sin mencionar que en sí, los niños con TDAH no son menos inteligentes que sus pares, solo tienen problemas para explotar su máximo potencial.

El presente proyecto busca satisfacer la necesidad de información de dos grupos específicos: los padres que no conocen del TDAH y aquellos que acaban de recibir el diagnóstico y aún no están seguros de cómo reaccionar, mediante el uso de la intranet de los colegios y un portal educativo.

Objetivo Principal

- Dar información a los padres de familia para que puedan enfrentar la crianza de sus hijos con mayor confianza en ellos mismos.

Objetivos Secundarios

- Establecer el efecto de la estigmatización de los niños con TDAH.
- Señalar los efectos negativos del trastorno en los niños al no ser tratados a tiempo.

CONCLUSIONES



Para poder generar una buena autoestima en los padres de familia, se debe lograr que estos entiendan lo que le ocurre a sus hijos y acepten las necesidades que ellos tienen para su buen desarrollo. Si un padre no tiene buena autoestima, no puede enseñar a su hijo a tenerla. Los adultos se sienten heridos y débiles por esta nueva situación y a menos que se informen y empiecen a entender el síndrome que aqueja a sus hijos, solo conseguirán empeorar su condición. Informarles sobre el TDAH y sobre lo que pueden hacer para ayudar a sus hijos, es el primer paso para conseguir un ambiente familiar más sano. El presente proyecto permitirá que los padres accedan con mayor facilidad a esta información.

BIBLIOGRAFÍA

- ADHD - History of ADHD, EE.UU. [En línea] Recuperado el 15 de Febrero de 2013, http://pediatrics.about.com/od/adhd/a/history_adhd.htm
- Asociación Peruana de Déficit de Atención, Perú [En línea] Recuperado el 22 de enero de 2013, <http://deficitdeatencionperu.com/>
- Barkley, R. (2000). Taking Charge of ADHD (Revised ed.). New York: The Guildford Press.
- BBC Horizon, Living with ADHD (2005). Criando a niños con ADHD. [Video Documental] Inglaterra, Londres: BBC Home [2005]
- Branden, N. (2010). Cómo mejorar su autoestima. España: Paídos.
- Capdevila-Brophy C., Artigas-Pallarés J., Ramírez-Mallafré A., López-Rosendo M., Real J., Obiols-Llandrich J.E. (2005). Fenotipo neuropsicológico del trastorno de déficit atencional/hiperactividad: ¿existen diferencias en los subtipos?. Revista Neurológica. 40 (Supl 1): S17-S23
- Carlson, N. (2007). Fisiología de la conducta (8va edición). Madrid: Addison Wesley.
- Centro de Déficit de Atención y Memoria, Perú [En línea]. Recuperado el 21 de enero de 2013, <http://www.cedamperu.com.pe/>
- Children and Adults with Attention Deficit/Hyperactive Disorder, EE.UU. [En línea] Recuperado el 16 de Enero de 2013, <http://www.chadd.org/>
- De la Olvera, P (2000). El trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH). Revista Facultad Médica UNAM. 6 (Vol. 43), 243-244.
- Elizalde, T.; Murillo, M.; Raymundo, L.; Rivera V. & Rodríguez, L. Mejora de la autoestima de padres de familia. Universidad del Valle de México.
- Integrating Multimedia into Adult Education: Is it Worth all the Trouble?, U.S.A. [En línea]. Recuperado el 10 de febrero de 2013, <http://techchange.org/2011/03/04/integrating-multimedia-into-adult-education-is-it-worth-all-the-trouble/>
- Manga, D., Gónzales, H., Fournier, C. (2009). Trastornos por déficit de atención en la infancia.
- Belloch, A., Sandín, B., Ramos, F. (comps) Manual de Psicopatología (edición Revisada) (pp. 550-565). Madrid: Mc. Graw Hill
- Multimedia: Historia y evolución, Venezuela [En línea]. Recuperado el 19 de febrero de 2013, <http://usodelmultimediaeneducacinicial.blogspot.com/p/multimedia-historia-y-evolucion.html>
- Roselló, B., García-Castellar, R., Tárraga-Mínguez, R. y Mulas, F. (2003). El papel de los padres en el desarrollo y aprendizaje de los niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad. Revista de Neurología. 36 (Supl 1), 79-84.
- Sattler, J., Hoge, R. (2008). Evaluación Infantil: Aplicaciones conductuales, sociales y clínicas.



Donación de Órganos

Difusión de la situación actual de la donación de órganos y tejidos en el Perú 18 a 35 años

Lic. Militza Martínez

INTRODUCCIÓN

El trasplante de órganos y tejidos es un procedimiento complejo que constituye una clara muestra del desarrollo científico puesto al servicio del hombre. Pero esta complejidad no puede ser medida tomando en cuenta solamente los aspectos técnicos del procedimiento. Así, el trasplante de órganos y tejidos plantea también problemas de carácter logístico, cultural, legal, sanitario, económico, ético e incluso religioso. Un aspecto a resaltar es la diferencia, a veces enorme, entre la oferta y la demanda de órganos trasplantables.

El trasplante de órganos es, muchas veces, el único recurso disponible para salvar la vida de una persona. Las enfermedades que comprometen el funcionamiento de un órgano vital que no puede ser reemplazado por uno artificial convierten a este procedimiento en un tratamiento de emergencia cuyo retraso disminuye progresivamente las posibilidades de supervivencia del paciente. Entre estas se encuentra, por ejemplo, la insuficiencia renal, que afecta el funcionamiento de un órgano indispensable para el procesamiento y la eliminación de los desechos tóxicos

presentes en el organismo y que resulta paradigmática porque su alta incidencia a nivel mundial hace del riñón el órgano trasplantable de mayor demanda. Las alternativas pueden ser descritas, en el mejor de los casos, como sombrías: por un lado, un tratamiento doloroso y de alto costo, la diálisis, a la cual se llegan a someter a diario, solamente en el Perú, alrededor de 2000 pacientes (entre niños y adultos) según la Organización Nacional de Donación y Trasplantes (en adelante, ONDT). La otra alternativa es la muerte. La existencia de tal cantidad de pacientes sujetos a la diálisis no es accidental, sino que constituye un síntoma del problema expuesto anteriormente: la enorme brecha entre el número de pacientes que esperan un trasplante y el número de donantes. A pesar de que en condiciones óptimas un solo donante puede salvar la vida de hasta diez personas, muy pocos, dentro y fuera del Perú, están dispuestos a serlo. Este es un problema que debe atenderse.

La primera operación de este tipo en el Perú fue realizada por el Dr. Marino Molina Schipa en el Hospital Rebagliati en 1969.

PROBLEMA

Actualmente el 90% de los trasplantes a nivel nacional, ya sea de órganos como riñón, corazón, hígado, pulmón y páncreas o de tejidos como piel, córneas, tejido óseo y válvulas cardíacas; son realizados en hospitales estatales que forman parte de la institución de seguridad social EsSalud; y se calcula que, hasta mayo del 2011, se han realizado un total de 4 589 trasplantes.

Sin embargo, según datos de la ONDT al 2012, existen en el Perú alrededor de 9 mil personas en espera del trasplante de algún órgano. Muchas de ellas verán empeorar su condición o perderán la vida en el proceso debido a la falta de oferta de órganos trasplantables. Actualmente, la tasa de donantes en el país, medida por millón de habitantes (p.m.h.), corresponde a 4.3 p.m.h.; una cifra comparativamente menor frente a otros países como Uruguay (20 p.m.h.), Argentina (14.9 p.m.h.) o España (35,3 p.m.h.), que ostenta la tasa más alta a nivel mundial. Por otro lado; en el caso específico del trasplante de riñón, al que se hizo referencia en la introducción; se estima que, de las ocho a diez personas que diariamente inician el tratamiento de diálisis, entre seis y ocho de ellas perderán la vida a la espera de un trasplante.

A pesar de estos datos poco alentadores, una encuesta realizada en el 2010 por la Universidad de Lima revela que el 83.7% de la población limeña está a favor de la donación. Sin embargo, esta voluntad no



se traduce en la inscripción de las personas como donantes al momento de tramitar la emisión de su DNI (Documento Nacional de Identidad), el cual registra oficialmente esta información. Así, en ese momento, que suele ser el único en el que la persona se cuestiona si desea participar o no de la donación de órganos, la respuesta suele ser negativa. Esta situación parece estar cambiando favorablemente en los últimos años: en 2008, sólo la tasa de donantes en el Perú era de 0.8 p.m.h., lo que nos colocaba en los últimos lugares en América Latina; mientras que, en el 2009, la cifra se incrementó a 3 p.m.h.; y actualmente, corresponde a 4.3 p.m.h. No obstante, esta cifra sigue siendo significativamente más baja de la que se registraría si este 83.7% señalado anteriormente accediera oficialmente a participar de la donación de órganos. Ante este evidente desencuentro, cabe preguntarse qué factores están influyendo en los peruanos que impiden que se incremente el número de donantes efectivos.



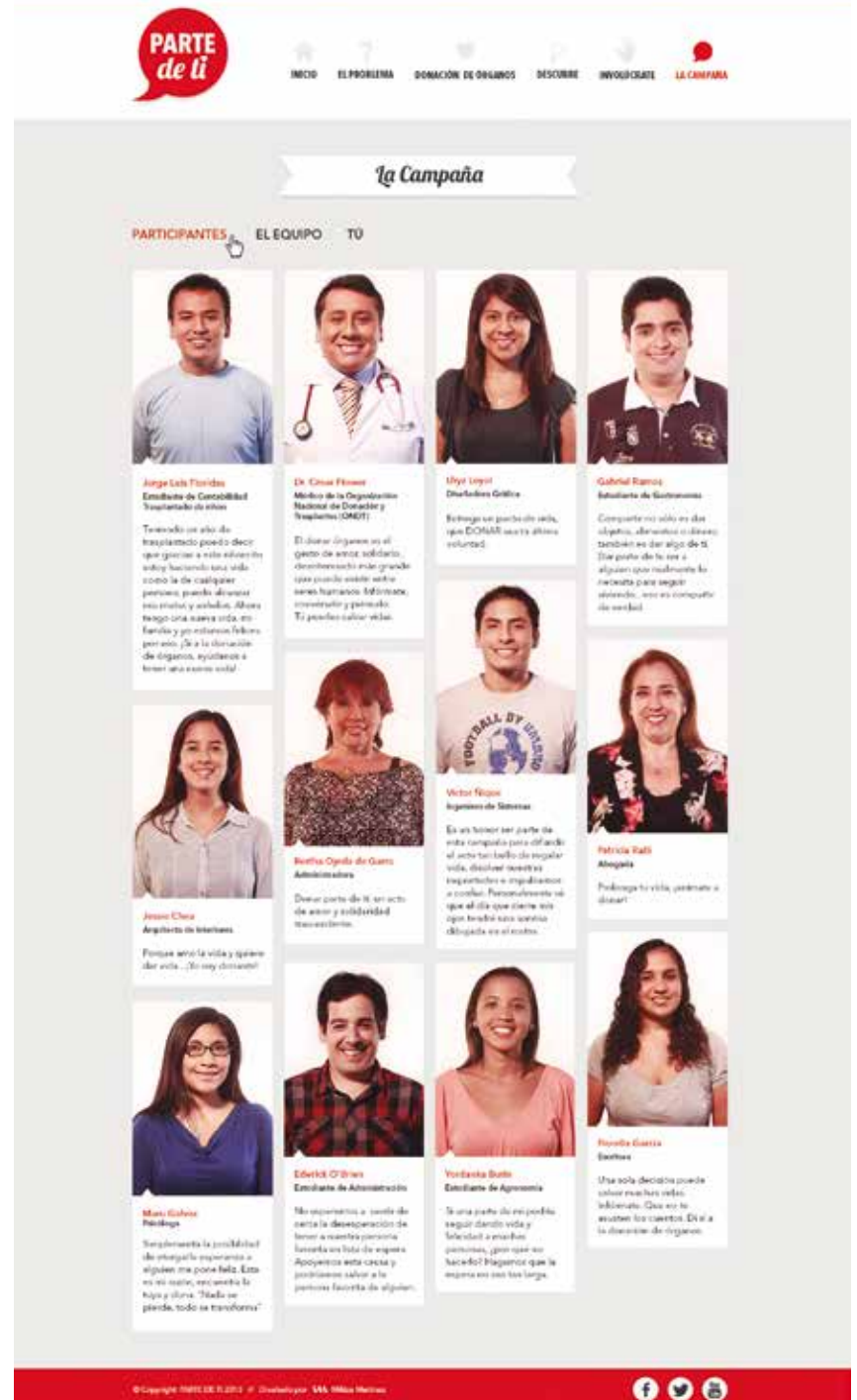
Según el Dr. Carlos Carvallo, jefe del Programa Nacional de Trasplantes del Seguro Social de Salud, este fenómeno de falta de donantes se debe principalmente a la falta de información que existe alrededor del tema, al *shock* que sufren los parientes al perder un ser querido y al temor generado por mitos e historias sobre tráfico de órganos.

Problema Principal

- El bajo índice de donantes de órganos y tejidos en el Perú.

Problemas Secundarios

- Baja calidad de vida y eventual fallecimiento de los pacientes en lista de espera a falta de donantes.
- Falta de comunicación de la decisión de ser o no donante dentro de las familias peruanas.
- Mitos e historias que se tejen alrededor de la donación y el tráfico de órganos.



JUSTIFICACIÓN

58

La donación de órganos es ciertamente un tema polémico que despierta diversas reacciones en las personas y que no suele ser enfrentado directamente a menos que se tenga a un familiar o persona conocida que requiera un trasplante. No obstante, se trata de un problema mundial, cuya solución reside finalmente en la decisión de cada individuo que forma parte de la sociedad. No puede ni debe dejarse de lado el hecho de que se trata de una decisión sensible y muy difícil de tomar, pero tampoco puede dejarse de lado su potencial para salvar vidas e impactar positivamente en el bienestar de todos los miembros de la sociedad; muchos de los cuales, desde bebés con apenas algunos meses de nacidos hasta ancianos, padecen largamente y pierden finalmente la vida esperando un órgano que nunca llega.

Además del problema de contar con pocos donantes por millón de habitantes, existe uno más grave y difícil de solucionar: la negativa de los familiares del donante a aprobar el procedimiento. Es bastante común que una persona que manifestó en vida su deseo de donar y que se encuentra apta para hacerlo (básicamente, que se encuentre en estado de muerte cerebral), no pueda ejercer este derecho porque su familia no lo autoriza. Aunque existen opiniones encontradas al respecto, los

familiares del potencial donante siempre son consultados antes de proceder a la extracción de los órganos habiendo este manifestado o no su voluntad de donar. El Dr. Carlos Carvallo argumenta lo siguiente: “Siempre se realiza la consulta, ya que entendemos que se trata de un momento difícil para la familia y no se les puede obligar a nada. De lo contrario, podrían crearse especulaciones que generarían más desconfianza alrededor de este tema tan delicado.”

Por estas razones, es muy importante discutir abiertamente este asunto y enfrentar todas las dudas e interrogantes que persisten a su alrededor, las cuales se ven reflejadas no sólo en las encuestas sino también en el bajo número de donantes. En este sentido, se plantea realizar un video y una campaña en redes sociales, por tratarse de un medio que congrega a una gran cantidad de adultos jóvenes, quienes suelen mostrar buena disposición para participar activamente en campañas que apuntan a la resolución de problemas sociales; y sobre todo, muestran también gran capacidad de difusión.

Objetivo Principal

- Difundir la realidad e importancia de la donación de órganos y tejidos en el Perú entre los usuarios de internet de 18-35 años a través de una campaña en redes sociales.

Objetivos Secundarios

- Dar a conocer la baja calidad de vida y el eventual fallecimiento de los pacientes en lista de espera a falta de donantes.
- Aclarar los mitos e historias creadas alrededor de la donación y el tráfico de órganos.
- Resaltar la importancia de comunicar la decisión de ser o no donante dentro de las familias peruanas.

CONCLUSIONES

En el Perú, existe una baja tasa de donantes de órganos y tejidos a pesar de que gran parte de la población se encuentra a favor del procedimiento. Esto se debe, principalmente, a la falta de información, así como a historias y mitos acerca del tráfico de órganos.

Los sitios de redes sociales son un nuevo canal de comunicación que permite difundir diversos temas gracias a su efecto multiplicador. Por ello, introducir un tema como la donación de órganos y tejidos ayudará a que las personas conozcan la problemática actual y cambien su actitud frente a este problema.

Siendo los principales usuarios de internet en el Perú los jóvenes adultos de 18 a 35 años, recae en ellos la responsabilidad de compartir y difundir información sobre el tema.

BIBLIOGRAFÍA

James F. Childress, Catharyn T. (2006) Organ Donation Opportunities for action. Institute of Medicine of the National Academies Press, Cap 4 y 10, Washington D.C. Estados Unidos, Editorial Liverman.

Kornblit, Ana Lía, Mendez Diz, Ana María (2001) La donación de órganos: entre la solidaridad y la desconfianza. Revista: Acta psiquiátrica y psicológica de América Latina, Vol. 47, Nro. 1, 21-29.

Piazza Roberts, Alfredo; Deza Bringas, Luis; Wagner Grau, Patrick (2005) Foro "Aspectos éticos del trasplante de órganos". Anales 2006, Academia Nacional de Medicina, Lima – Perú.



Scherer-Warren, Ilse (2005) Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información. Nueva sociedad, N°. 196 (marzo-abr.), 2005 págs. 77-92

REFERENCIAS DE RECURSOS ELECTRÓNICOS E INTERNET

Organización Nacional de Donación y Trasplante. Lima, Perú [en línea]. Recuperado el 15 de enero de 2013, de <http://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2010/donacion/ondt.asp>

COMUNICACIONES PERSONALES

C. A. Carvallo (comunicación personal, 20 de enero, 2012)

E. Guerrero (comunicación personal, 07 de febrero, 2012)

J. Almeyda (comunicación personal, 17 de febrero, 2012)

S.I. Guttí (comunicación electrónica, 18 de enero, 2013)

El Pisco
de
Peruano



multimedia y
fotografía
publicitaria



arte y diseño
empresarial



diseño
y gestión
de marca

Av. La Fontana 550, La Molina - Lima, Perú
Teléfono: (511) 317 1000 - 3250

www.usil.edu.pe