

# Zoo!

INVESTIGACIÓN Y DISEÑO



UNIVERSIDAD  
SAN IGNACIO  
DE LOYOLA



Año III N° 06  
© Universidad San Ignacio de Loyola  
Carrera de Arte y Diseño Empresarial  
Título del documento: **Zoo**, Año 3, N° 06



**Dra. Norma Reátegui**  
Decana Facultad de Humanidades

**Mg. Rita Vidal Chávarri**  
Directora

**Zoo!**  
INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

#### Editor

**Mg. Rafael Vivanco**  
rvivanco@usil.edu.pe

#### Comité Editorial

**Lic. Ruperto Pérez Albela**  
rperezalbela@usil.edu.pe

**Lic. Ricardo Tsuchiya**  
rtsuchiya@usil.edu.pe

**Lic. Sandra Tineo**  
negratineo@hotmail.com

#### Fotografías

Lic. Crhistopher Carrasco / Portada  
Michelle Sánchez / pag 2  
Cristina Bejarano / contra carátula

#### Escriben

Lic. Leila Munive  
Lic. Aarón Alvarez  
Lic. Delson Bao  
Lic. Jimmy Valentín  
Lic. Fiorella Viera  
Lic. María Victoria Reyes

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del  
Perú N° 2012-06308  
ISSN 2227-989X

Universidad San Ignacio de Loyola  
Av. La Fontana 550, La Molina. Lima, Perú.  
T. 317 1000 ext. 3250





# Investigación e Interculturalidad

Somos una manifestación evidente de la gran diversidad de un país que tiene en su población su mejor materia prima que está compuesta por una variopinta combinación de diversas razas que nos permiten ser el resultado de muchas mezclas y eso debiera unirnos antes que separarnos. Al mismo tiempo somos herederos de grandes diseñadores, los primeros habitantes de estas tierras lo demuestran, desde los vestigios hallados de pintura rupestre en Toquepala hasta las culturas precolombinas que son fiel testimonio de que el diseño era parte fundamental de su vida demostrando que no existe vida sin diseño ni diseño sin vida.

Hoy miramos el futuro con optimismo, sin embargo, pese al actual auge económico subsisten desigualdades que causan problemas sociales y obstruyen el potencial desarrollo de la población. Levantando barreras y perdiendo la oportunidad de ser interculturales, conocernos, ser tolerantes y de buscar el bien común. Como en toda Latinoamérica, los comunicadores visuales peruanos asumen un compromiso honesto frente a la sociedad y buscan aportar respuestas a una pregunta mayor ¿Cómo contribuir con el país en la superación de sus problemas sociales? Este compromiso social es asumido por el diseñador desde las aulas pues; como peruanos, se tiene una obligación moral con el Perú, un país generoso en oportunidades que ha crecido gracias al trabajo y esfuerzo de todos sus habitantes.

Por ese motivo en la carrera de Arte y Diseño Empresarial USIL se conceptualizó el proceso de investigación en diseño, tomando para ello como base la investigación científica y profesional con el aporte del diseño como agente para contribuir con soluciones creativas e innovadoras. Teniendo en cuenta el aspecto intercultural como método educativo en la enseñanza del diseño que tiene como finalidad lograr que los peruanos nos conozcamos más como sociedad, que entendamos que no todos tenemos las mismas oportunidades y que la diversidad y tolerancia van de la mano.

Por ello las soluciones a los problemas encontrados planteados en las tesis, permiten al egresado contribuir con la sociedad en redescubrirnos y conocernos de una manera humana, sensible, profunda y real; evitando vivir de espaldas a nuestros problemas y a partir de allí poder proponer mecanismo que nos permitan crear una sociedad más justa y responsable.

## **Rafael Vivanco**

Coordinador Académico  
Arte y Diseño Empresarial  
Diseño y Gestión de Marca  
Multimedia y Fotografía Publicitaria

# PERU A COLOR

Fomentando Identidad Nacional

# Perú a color

Registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú como elemento para fortalecer la identidad nacional en proyectos de diseño y arqueología

***Lic. Leila Munive***

El color es un componente fundamental de la imagen visual y en él se reconoce una herramienta esencial de comunicación y un “rasgo identitario” (Hoces de la Guardia, 2011). El color está presente en el pasado, presente y futuro del ser humano tomando vital importancia en la relación con su identidad. Por ello, existen catálogos de colores internacionales en la disciplina arqueológica y de diseño gráfico, tales como el sistema de color Munsell, aceptado para la investigación de color de suelo que especifica los colores basados en tres dimensiones: matiz, luminosidad y pureza de color; y el Pantone que es un sistema basado en una paleta que permite la identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas.

La revista de arqueología *Estrat Crítico* (2009) dice que, sin lugar a dudas, la Tabla Munsell es la herramienta más recurrente de los arqueólogos para determinar la gama tonal de la alfarería, ya que ha sido utilizada en numerosos escritos especializados en cerámica a nivel mundial. Sin embargo, cuenta con limitaciones indiscutibles siendo que no presenta los colores característicos de ciertos países que poseen una diversa gama debido a

su multiculturalidad. Perú es un país con una gran variedad de culturas. Tal como menciona PROMPERÚ (2007), sus veinte mil años de historia se dejan apreciar en una de las más grandes redes arqueológicas del mundo y la mayor de Sudamérica, los avances alcanzados por los antiguos peruanos en las ciencias y las artes son un catálogo de tesoros que ratifican la grandeza de su pasado. A pesar de ello, este país no cuenta con una paleta o sistema de identificación de colores, que definitivamente serviría para fomentar identidad, en tanto que los colores complementan a las formas dando un significado a los diseños y acentuando sus valores, percepciones y atributos. Arqueólogos y diseñadores indican que los colores propios de las culturas peruanas no se encuentran en las tablas Munsell o Pantone, por tanto no pueden identificar con precisión la gama tonal típica de las sociedades precolombinas peruanas. No existe un registro cromático de los textiles prehispánicos rescatados que muestre la identidad cultural, ni una gama de colores que genere un factor de identificación para su uso en el diseño. Por ello, el propósito de este proyecto es crear un registro colorimétrico de textiles precolombinos de la costa sur del Perú, ya que en esta región se encuentran

las más importantes piezas textiles con gran variedad de colores y diseños, en buen estado de conservación (Lavalle Werner,1991). Este registro servirá como modelo para nuevas investigaciones en cerámica y textiles de otras culturas precolombinas, fomentará la conservación del patrimonio cromático y mantendrá intacto parte de nuestro legado histórico cultural. Además, permitirá definir las características cromáticas de la civilización peruana para que puedan ser comparadas con sus similares de otras regiones del mundo.

Cabe resaltar que conocer las raíces de una identidad cromática contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, donde el diseño muestre los colores de sus raíces culturales brindando personalidad al país con colores propios que lo diferencien y hagan único.

## Introducción

La Historia del Perú abarca de manera continua más de 15 milenios según Luis Valcárcel en su libro Memorias (1981), de los cuales la etapa más extensa de la historia peruana es la que precede a la conquista española a fines del siglo XV. En este periodo, surgieron las primeras civilizaciones que con el pasar del tiempo se fueron extendiendo y creando un gran número de culturas, las cuales valoraban ampliamente los tejidos como superficies que transmitían información simbólica, la gran diversidad de textiles andinos se halla en la complejidad de sus estructuras, sus técnicas y amplio repertorio de colores que lograba establecer identidades y comunicaciones interétnicas (Iconofacto, Volumen 7-2011). Según las investigaciones de Hoces de la Guardia en su proyecto “Fondecyt 1100914”(2010), en el mundo andino los





textiles han sido los máximos exponentes de la capacidad de comunicar contenidos culturales a través de formas estructuradas en colores. Para identificar y jerarquizar estas culturas en la arqueología, se investigan los materiales encontrados en los centros arqueológicos, como por ejemplo textiles que se clasifican estudiando el material y seleccionando colores comunes entre culturas. Este trabajo arqueológico se realiza para comprender si hacían intercambios en los aspectos políticos y sociales, saber su aplicación funcional, o saber sobre el medioambiente en cuanto a la obtención de materia prima, su conservación y entorno. Hugo Zumbuhl en su Manual de tintes de origen natural para lana de oveja (1979), indica que los antiguos peruanos lograron más de 150 gamas de tintes y matices que han quedado registrados en la variedad de vocablos que distinguen muy sutilmente los tonos de un color. Por ejemplo, en el quechua de los tintoreros, cuando querían resaltar un tono más intenso y vivo en el mismo color, añadían la palabra “llanca”, es decir, “llanca panti” venía a ser un encarnado encendido anaranjado; “llanca puka” sería el rojo oscuro, grana o carmesí, etc. De esto se deduce, la existencia de una práctica popular de miles de años y un gran desarrollo tecnológico artesanal de asombrosa calidad en materia de colores, que no han sido sistematizados ni estudiados con detenimiento. El color ha sido siempre un elemento importante en la cultura de los pueblos, no solo para el embellecimiento personal o la decoración de objetos, sino también para indicar diferencias de estatus (Wouters y Chirinos, 1999). En este sentido, desde la antigüedad el color ha sido un factor para generar identidad, donde cada cultura representaba su realidad. Así, los colores variaban por periodos y servían de diferenciadores culturales y sociales. Por ejemplo, el color de sus vestimentas podía connotar tanto su estatus social, como su ascendencia étnica y grupal.

### **Descripción del problema encontrado**

En el Perú no se cuenta con un registro cromático de las culturas precolombinas que

habitaron en su territorio y por ende carece de material en forma física o digital de los colores de sus textiles. Esto ha ocasionado que los arqueólogos utilicen solo tablas de colores internacionales como la tabla Munsell para dar una cierta clasificación de color a los textiles, a pesar de que esta tabla solo debe ser usada para estudios de suelos y tiene limitaciones en la gama de color con respecto a los textiles precolombinos. Así mismo, los diseñadores gráficos se limitan a usar el Pantone, tabla de colores internacional, que si bien tiene una diversidad de colores, también limita su trabajo de diseño debido a que no se sabe qué colores son los que pertenecen a las culturas precolombinas; siendo finalmente aplicados con imprecisión en productos contemporáneos, desvinculándose así de su propia identidad nacional.

Al no haber un registro colorimétrico de los textiles peruanos de la costa sur, se pierde una gran fuente de información histórica colorimétrica y el legado histórico de las culturas precolombinas, esto debilita el fortalecimiento de una identidad nacional





peruana, al desperdiciar la oportunidad de usar el color como elemento identitario. Salazar Bondy, filósofo peruano, en su libro *Entre Escila y Caribdis, Reflexiones sobre la Vida Peruana* (1985), lleva al extremo su razonamiento negando la existencia no solo de una nación peruana, sino de una identidad peruana. Este pensamiento ha predominado en la sociología hasta la actualidad, debido a la no aceptación de su multiculturalidad y a la debilidad de la conciencia nacional o una identidad inconsistente, esto provoca que el peruano se olvide de sus raíces y adopte costumbres extranjeras. Al no valorar su riqueza de culturas se convierte en un asesinato cultural.

### Problema principal

La falta de un registro cromático de los textiles precolombinos, en especial los de la costa sur del Perú, limitan la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño, y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario ocasionando que el fortalecimiento de la identidad nacional se vea afectado en los temas ligados a estos ámbitos.

### Problema secundario

El desconocimiento de los colores precolombinos, en especial los de la costa sur del Perú por parte de arqueólogos, museógrafos, restauradores, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, provoca que no haya una correcta aplicación en proyectos contemporáneos.

La pérdida de información sobre la diversidad colorimétrica de los textiles precolombinos en especial de la costa sur, provoca un desvinculo con las raíces culturales peruanas, teniendo como consecuencia una escasa información al respecto en las demás regiones del Perú.

### Justificación e importancia del proyecto

La textilería es la manifestación más antigua del arte precolombino peruano, esta apareció y se desarrolló mucho más temprano que la cerámica, orfebrería y otras artes menores, debido a que cumplía varias funciones y usos, por ejemplo: la identificación de estatus a través de la vestimenta, almacenamiento de conocimientos contables y administrativos,



narración de sucesos familiares, históricos y míticos de la comunidad. Su multifuncionalidad e impacto estético hizo de los textiles soportes fundamentales para la comunicación. Además, a la muerte del individuo, los textiles tuvieron el rol final más importante de acompañarlo, llevando consigo toda la información del sujeto a su nueva forma de vida, esto obedece a antiguísimas creencias acerca de la existencia de una forma de vida luego de sobrevenir la muerte (Tocapu Viracocha: Deidad textil – exposición itinerante, 2012). Así mismo, es importante aprovechar el potencial textil para identificar los colores precolombinos y elaborar un registro de colores de la costa sur del Perú que sirva de base para futuras investigaciones. Según Elba Manrique en Tejidos Milenarios del Perú (1999), la cultura Paracas de la costa sur es importante por su gran aporte a la tradición textil peruana. El color como elemento cognitivo que registra y almacena información, usado en su sentido más amplio permite comprender no solo su espectro solar, sino también sus variaciones tonales, cromáticas y neutras.

La utilización del color contribuye en la realización de los más importantes objetivos de la comunicación gráfica: atraer la atención, ser legible y comprensible, y causar una impresión. Además interviene en la estimulación visual y cumple un papel importante en la vida emocional del ser humano. Históricamente los colores han tenido una influencia importante en cada civilización. Por medio de ellos se pueden conocer ciertas costumbres y tradiciones en una sociedad. Son los colores los que definen las características de una civilización; por ejemplo, para Occidente, el color negro es símbolo de muerte, en cambio, para Oriente el color blanco es el que tiene esa connotación (Larissa Castillo, 2009). Por ende el impacto psicológico de los colores precolombinos, fortalecerá la identidad nacional al ser aplicados o incorporados en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y cualquier otra disciplina que tenga al color como elemento identitario. La identidad se entiende como aquella singularidad que posee y define a una determinada cosa o ser vivo.

Los grupos sociales, culturales o mercantiles tienen también una identidad que tiene que estar fortalecida por medio del cuidado de su imagen. Cada elemento posee características que le son propias y por medio de ellas se las distingue y almacena en la memoria. Estos rasgos de identidad propios de cada elemento, individuo o entidad los hacen, por tanto, reconocibles. Por ello en el presente proyecto se propone utilizar el color como un signo identificador de las culturas precolombinas, para ser utilizado en proyectos de arqueología y diseño que contribuya al fortalecimiento de la identidad nacional por medio del color. Así mismo, un registro colorimétrico evita la pérdida de información de nuestro legado histórico, que puede desaparecer si no es registrado, descrito o difundido.

### **Objetivo principal**

Elaborar un registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú para la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, teniendo como resultado el fortalecimiento de la identidad nacional en los temas ligados a estos ámbitos.

### **Objetivo secundario**

Definir las características cromáticas de los textiles precolombinos de la costa sur del Perú para que sean aplicados en los proyectos contemporáneos de arqueólogos, museógrafos, restauradores, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario para una correcta aplicación. Difundir la conservación del patrimonio cromático textil precolombino de la costa sur a través de la publicación de un libro informativo acerca de la importancia del color e identidad y textiles investigados, además de organizar conferencias para su promoción dirigidas a arqueólogos y diseñadores, a fin de que se realicen investigaciones en las demás regiones del Perú.

## **Explicación del desarrollo del proyecto**

Para la realización del presente proyecto, se buscó comunicación con museos que tengan textiles precolombinos de la costa sur del Perú; para ello se presentaron documentos de presentación, solicitudes y trámites de carnet de investigador. Los museos con los que se trabajó fueron los siguientes: Museo de Arte de Lima Museo Nacional de arqueología, antropología e historia del Perú Debido a que los textiles precolombinos son muy delicados y son sensibles al contacto del flash de una cámara, se optó por solicitar a los museos material fotográfico digital de textiles Paracas, Nasca y Chincha. Luego de adquirir las fotografías, se procedió a la obtención y clasificación de los colores por medio de programas de diseño, en este caso Adobe illustrator, cada color tendrá su codificación CMYK y RGB, para medios de impresión y digital respectivamente con una perforación en cada área de color para la más fácil comparación de colores con los textiles. De cada textil se extrae una paleta de colores, cada color es corregido en su codificación a números exactos, no pueden tener comas decimales, ni variar menos de tres puntos de porcentaje, lo preferible es que el porcentaje de CMYK varíe de 5 en 5 o de 3 en 3, ya que al ser impreso a la menor variación del código de CMYK no se nota el cambio de tono, en cambio a mayor porcentaje de variación de código si se nota el cambio de color.

Al finalizar la corrección de la codificación cromática de cada color, eliminando todas las comas decimales, se procede a ordenar todos los colores de los textiles de una determinada cultura, por tonos que varían del más claro (amarillo) al más oscuro verde o marrones. Cada color tiene 3 variaciones de tono e intensidad que van disminuyendo su codificación CMYK de 5 en 5 o de 3 en 3, esto depende del matiz del color, ya que si es un color muy claro como el amarillo, la variación de 5 en 5 afecta mucho el cambio de tonalidades volviéndolo blanco, por ello en los colores más claros se utiliza la variación de matiz disminuyendo en CMYK de 3 en 3. Los 3 tonos de color por cada color

que se extrae del textil, son para tener una idea de cómo puede aclararse este color con el paso del tiempo. El catálogo está clasificado en 7 colores principales y estos son el amarillo, naranja, marrón, rojo, morado, azul y verde. Cada tono lleva el nombre de un color principal, acompañado con el nombre de la cultura a la cual pertenece, todas las tonalidades de cada grupo de un color principal están enumerados, por ejemplo: Amarillo Paracas 1, Amarillo Paracas 2, Amarillo Paracas 3, Naranja Paracas 1, Naranja Paracas 2, Naranja Paracas 3, así sucesivamente. Con respecto a la variación de tono e intensidad de cada color, son 3 variaciones que están nombradas con las letras iniciales del nombre de uno de los colores principales seguido de la letra inicial de la cultura a la cual pertenece con la numeración, seguido de una de las tres primeras letras del abecedario (a,b,c), por ejemplo: El amarillo Paracas 1 tiene 3 variaciones que son, AP1a, AP1b, AP1c. Luego de la clasificación de colores, se procede a la impresión del catálogo, esta impresión es una prueba de color, para luego hacer una comparación con cada textil precolombino, para así descartar los colores menos parecidos a la realidad del textil. Luego de descartar y hacer anotaciones de ajustes de los códigos de color comparando con los textiles, se procede a la corrección de códigos digitalmente en el Programa de Adobe illustrator. Finalmente, se hace la impresión del catálogo, y se da a un especialista en textiles precolombinos, para que dé su opinión con respecto al uso del catálogo y a la vez haga una comparación con algunos de los textiles precolombinos investigados.

## **Justificación del proyecto**

La presente investigación, elaboró tres registros cromáticos de los textiles precolombinos de la costa sur del Perú -Paracas, Nazca y Chincha- estos han sido creados con la finalidad de clasificar, ordenar o dar un lenguaje estándar al color de cada una de las culturas mencionadas, para que al ser aplicadas, cumplan su función de comunicación gráfica, estimulación visual y emocional del ser humano, como un rasgo



identitario. José Luis Caivano, especialista en color, menciona en *Sistemas de Orden del Color* (1995), que los colores están presentes en nuestra vida diaria con una variedad, riqueza y complejidad, ya sea en una forma simultánea como cuando detienes la mirada en algo estático o el entorno. También dice que el deseo de ordenar u organizar el vasto conjunto de colores que somos capaces de distinguir, se remonta a la antigüedad y se dan a lo largo de toda la historia humana; desde Aristóteles hasta Munsell o Pantone en la actualidad, por mencionar algunos destacados, por haber formulado y construido sistemas de ordenamiento del color.

El concepto con el que se quiere llevar el proyecto es el de fomentar identidad nacional, como ya se explicó en el marco teórico, la identidad nacional se refiere a la pertenencia que se tiene hacia determinada área geográfica, considerando su aspecto sociocultural, en este caso Perú. El color a lo largo de la historia ha tenido muchos significados en las diversas civilizaciones y territorios, ha servido de identificador de estatus, registro de datos y es lo primero que se percibe en un objeto. Utilizado como un signo comunicacional puede ser usado para fortalecer la identidad nacional de un país; inclusive la Asociación Internacional del Color, una sociedad científica que promueve investigaciones sobre color, tiene como tema central de debate en el 2014, el color y la cultura, para descubrir cómo influye la cultura en el uso, aplicaciones, mitos y creencias en la identidad, nacionalidad, lenguajes y simbolismo del color.

Así mismo, acompaña al registro cromático, un libro informativo de investigación titulado *Costa a Color*, cuya función es dar a conocer y difundir la importancia del color, identidad y los textiles precolombinos investigados, de esta forma se contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional en proyectos de arqueología, museografía, diseño y otras disciplinas que trabajen con el color y temas ligados a estos ámbitos. En el ámbito arqueológico, se realizó una exposición del proyecto en el Museo

Nacional de Arqueología, Antropología e historia del Perú, donde se debatió acerca de la utilidad de los registros cromáticos, al respecto la arqueóloga Carmen Thays indicó que estos registros cromáticos mejorarán significativamente el trabajo de registro de textiles, donde se detallan las características físicas y cromáticas de una determinada pieza, con los códigos cromáticos se podrá dar una clasificación más exacta, también se sabrá el grado de degradación del color de una pieza a lo largo del tiempo que ha estado expuesta, para saber si necesita ser guardada. También se utilizará en documentos de formación científica y de divulgación internacional, al utilizar una codificación cromática internacional, podrá ser vista como una investigación más científica, adquiriendo un carácter más sociable y universal. Así mismo, será útil en el área de conservación, al momento de la adquisición de insumos, como colores de telas e hilos. En el ámbito del diseño, el registro cromático será utilizado, como una herramienta para facilitar el trabajo de los diseñadores en el momento de realizar proyectos culturales o relacionados a la identidad nacional, ya que tendrán una paleta de colores peruanos (por ser sacados de textiles precolombinos de la costa sur del Perú). Los diseñadores deben generar identidad nacional reinventando de manera confiable los motivos propios de cada cultura y actualizarlos de tal manera que los individuos que pertenecen a esta multiculturalidad se sientan identificados.

Al respecto, Patricia De la Cuba, directora de producción en la agencia Young & Rubicam Perú, en una entrevista personal menciona, que si sería útil un catálogo de colores peruanos o precolombinos, aplicando los colores a campañas en las que se busque comunicar identidad nacional, teniendo como tema inspirador las culturas precolombinas. También serviría para dar el mensaje de identidad nacional de manera correcta, ya que por desconocimiento se podría utilizar una paleta de colores que no se relacione con las culturas de inspiración. Este registro serviría como modelo para nuevas investigaciones

en cerámica y textiles de otras culturas precolombinas, fomentará la conservación del patrimonio cromático y mantendrá intacto parte de nuestro legado histórico cultural. Además, permitirá definir las características cromáticas de la civilización peruana para que puedan ser comparadas con sus similares de otras regiones del mundo. Cabe resaltar que conocer las raíces de una identidad cromática contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional, donde el diseño muestre los colores de sus raíces culturales brindando personalidad al país con colores propios que lo diferencien.

### **Conceptualización y nombre del proyecto**

Perú a Color “Fomentando Identidad Nacional” es un catálogo de colores, el primer prototipo está basado en textiles precolombinos de la costa sur del Perú (Paracas, Nazca y Chincha), para la identificación de colores reales de dichas culturas en proyectos de arqueología, museografía, restauración, diseño y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario, teniendo como resultado el fortalecimiento de la identidad nacional en los temas ligados a estos ámbitos.

El nombre PERÚ A COLOR comunica que es nativo u originario del Perú. La preposición “a” según la RAE es la que precede al complemento de nombres y verbos de percepción y sensación, para precisar la sensación correspondiente. Por ejemplo: Sabor a miel. Huele a chamusquina. “Perú” (nombre, verbo de percepción) a “color” (sensación correspondiente, percepción). Por lo tanto, se da a entender que el color es la sensación o percepción que se tiene del Perú.

El Perú es un país con una herencia cromática que se mantiene hasta la actualidad, esta gama de colores definiría la historia del Perú fortaleciendo la identidad nacional. Esta idea se refuerza con el descriptor “Fomentando Identidad Nacional”, indicado en el logotipo final, muestra la finalidad del proyecto que es usar el color como un elemento para fortalecer la identidad nacional.

### **Público objetivo**

El proyecto está dirigido a arqueólogos, diseñadores y otras disciplinas que tengan al color como elemento identitario o requieran una guía de colores peruanos.

### **Diseñadores**

El diseñador es un investigador constante, que no se conforma con lo que existe y está alerta a los cambios que se producen en la dinámica social para estudiarlos y trabajar acorde a la realidad. El concepto de identidad se constituye como punto de partida para poder establecer comunicación, no sólo desde el interior de los clientes, sino de la misma sociedad. El diseñador es gestor de identidad que educa al receptor en su propia realidad, en base al conocimiento, la experimentación y la relación con su entorno. Por tanto la identidad individual y colectiva es el verdadero motor de la comunicación visual. (Rafael Vivanco y Sandra Tineo, 2012) Hacen uso del color en todos sus diseños basándose en conceptos, y un catálogo de colores impreso con códigos de impresión (CMYK) y códigos de color digitales (RGB) facilita su trabajo. Los diseñadores son los elementos clave para generar identidad peruana, ya que son ellos quienes utilizan los colores para comunicar a las personas un determinado concepto, por tanto este catálogo fortalecería las bases de su concepto por medio del color al momento de trabajar con temas relacionados a la identidad peruana.

Nivel Socioeconómico: Según el estudio realizado por Ipsos Apoyo sobre los Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011, están dentro de los niveles socioeconómicos A, B Y C por haber realizado sus estudios en universidades privadas o estudios técnicos. Según la clasificación de estilos de vida de Rolando Arellano los sofisticados son hombres y mujeres entre los 25 y 45 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B y C, muchos de ellos todavía estudian y se describen como de raza blanca y mestiza, como integrantes de las clases altas y medias

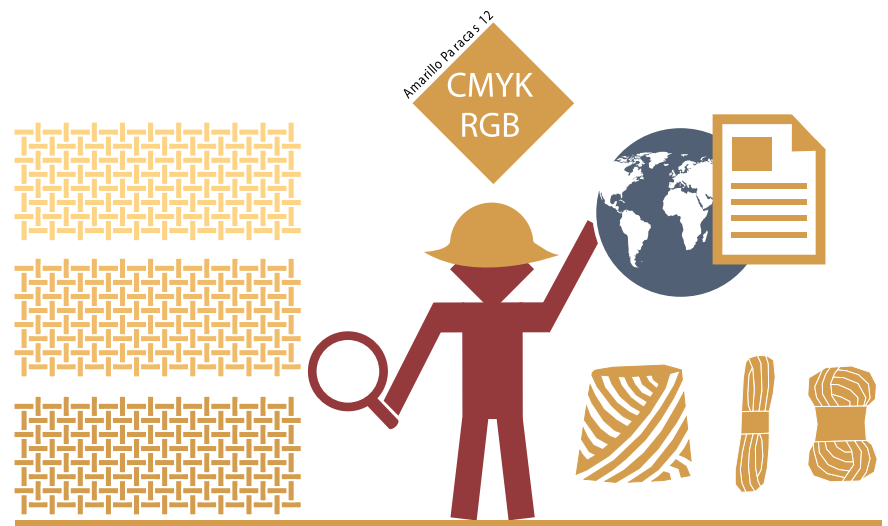


de la sociedad. Son ciudadanos sofisticados que les gusta moverse en círculos sociales de su misma clase o superiores. Son personas muy confiadas en sí mismas, cosmopolitas, sociables, innovadores y con mentalidad muy moderna. Cuidan mucho de su imagen por lo que la ropa es un aspecto muy importante. Para ellos la educación es una vía de liderazgo económico y social. Son el Estilo de Vida más instruido. Son modernos e innovadores en su consumo y en su modo de pensar.

### Arqueólogos

Hacen estudios de material arqueológico y los clasifican de acuerdo a las características físicas que poseen, tal como el material que se utilizó y el color característico de cada una. Para ello utilizan un catálogo de colores con sus códigos respectivos, clasificando así las piezas arqueológicas. Generalmente los arqueólogos hacen trabajos de campo, viajan a centros arqueológicos, son profesores en universidades, trabajan en museos, les gusta investigar y seguir haciendo historia (Carlos Roldán del Águila, 2007)

Nivel Socioeconómico: Según el estudio realizado por Ipsos Apoyo sobre los Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011, están dentro de los niveles socioeconómicos A, B y C por haber realizado sus estudios en universidades privadas o estatales.



◆ Arqueología



◆ Diseño

# P Preventin





# Preventín

La enfermedad del asma en niños de 2 a 6 años del distrito de Jesús María como consecuencia a la exposición de factores ambientales como humo, tabaco y polvo

**Lic. Aarón Alvarez**

En el Perú, específicamente en la ciudad de Lima, los problemas respiratorios afectan a un gran porcentaje de la población y el Ministerio de Salud (MINSA) manifiesta que estas van en aumento. Esto se debe principalmente a factores ambientales como la contaminación ambiental y la humedad (que en algunos casos ha llegado al 100%), la cual promueve la proliferación de ácaros que provocan infecciones respiratorias, alergias o asma (de gran prevalencia en el Perú). Los principales afectados resultan ser niños y ancianos, quienes son los más vulnerables frente a la exposición de los factores ambientales.

Actualmente, según datos brindados por el Sistema Metropolitano de la Solidaridad (SISOL) hay 20% de la población en el Perú que sufre de asma y de estos un 70% son niños menores de 6 años. Para agravar estos datos, el doctor Oswaldo Jave, médico neumólogo de la Unidad de Asma del Hospital Nacional Dos de Mayo del MINSA, manifiesta que la mayoría ignora que padece de esta afección, precisó que el Perú es uno de los países con mayor frecuencia de asma en el mundo. Por medio de estos datos, vemos que el panorama actual en cuanto al asma en el Perú es bastante

desalentador, este trastorno es de gran incidencia, muchos ignoran que padecen de este problema y el clima en Lima predispone a la población de sufrir de esta afección. Es por eso que es necesario atacar el problema con recomendaciones preventivas, este mal es crónico, por lo que no podríamos actuar para eliminarlo, pero si se puede tomar las precauciones adecuadas para mantener los síntomas bajo control.

En el presente estudio se pondrá énfasis a los factores ambientales que desencadenan o provocan ataques de asma en el distrito de Jesús María, que además de ser uno de los que tiene mayor nivel de humedad (95%) también es uno con un nivel de contaminación por encima de lo permitido. También se abordará el tema de la prevención, centrado en el porcentaje de la población que más se ve afectado por este trastorno, niños de 2 a 6 años.

## **Descripción del problema encontrado**

El asma es un trastorno caracterizado por la obstrucción de las vías respiratorias, donde se observa una inflamación en los bronquios, lo



cual conduce a su engrosamiento, produzcan más mucosidad y sus fibras musculares se contraigan con más facilidad, los bronquios inflamados son extremadamente irritables ante ciertas partículas inhaladas o determinadas situaciones. Otras características de esta enfermedad es la tos, dificultad para respirar y la presencia de sibilancias (sonido en el pecho semejante a silbidos). Este trastorno afecta en su mayoría a niños menores de 6 años. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), esta afecta a todos los países, independientemente de su grado de desarrollo, su gravedad y frecuencia varía en cada persona. Existe una prevalencia global cada vez mayor del asma lo cual ha impulsado la realización de investigaciones extensas sobre sus mecanismos fisiopatológicos y su tratamiento.

Los elementos que dan origen a cuadros de asma son de dos tipos, los llamados factores de riesgo y los elementos desencadenantes (Harrison, 2012). Los factores de riesgo pueden ser de dos tipos, los factores endógenos como predisposición genética, atopia o hipersensibilidad a vías respiratorias

y los factores ambientales como alérgenos en espacios techados y abiertos, sensibilizantes de origen laboral, tabaquismo pasivo o infecciones de las vías respiratorias. Los elementos desencadenantes son los alérgenos, infecciones virales de las vías respiratorias altas, ejercicio e hiperventilación, aire frío, dióxido de azufre, fármacos (bloqueadores, ácido acetilsalicílico), estrés e irritantes (aerosoles domésticos y humos de pinturas).

En el caso de niños menores de 6 años, Elizabeth Pinelo Chumbe, jefa del Servicio de Medicina y Especialidades Pediátricas del Hospital de Emergencias Pediátricas (HEP), manifiesta que se debe mantener una vacunación activa contra las enfermedades prevenibles que pueden desencadenar las Infecciones Respiratorias Agudas, por lo que recomendó la vacunación oportuna. En el programa radial Salud en Radio Programas del Perú (RPP, 21 agosto 2013) el doctor Rony Palomino, especialista en alergia y asma, manifestó que el 80% de los casos de asma en Lima son debido a alergias producidas por los ácaros, los cuales se reproducen de manera alarmante en el clima húmedo.



### **Problema principal**

El asma en niños de 2 a 6 años del distrito de Jesús María como consecuencia de la exposición a factores ambientales como el humo, tabaco y polvo.

### **Problemas secundarios**

Las limitaciones físicas derivadas del asma en niños de 2 a 6 años en el distrito de Jesús María.

Las limitaciones psicológicas derivadas del asma en niños de 2 a 6 años en el distrito de Jesús María.

La falta de conocimiento preventivo por parte de los padres con respecto al problema del asma en niños de 2 a 6 años de Jesús María.

### **Justificación de la investigación**

Según cifras dadas por especialistas del SISOL hay 300 millones de casos de asma en el mundo. En el Perú hay 6 millones de personas, que representan un 20% de la población y de

los cuales un 70% son niños menores de 6 años.

En Lima se registra alrededor de 3 millones de casos. Según el MINSA un distrito bastante vulnerable es el de Jesús María, el cual presenta una humedad de 95% (2013) la cual promueve la proliferación de ácaros causantes de ataques asmáticos. Otro factor importante del distrito es la contaminación ambiental presente, cuyo índice supera lo permitido, la presencia de material particulado en dicho sector (es decir, residuos por la quema de combustibles, carbón y madera) fue de 119 microgramos por metro cúbico ( $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ) en octubre del 2013. Asimismo, las cifras señalan que, a pesar de que un cuadro de asma casi nunca resulte en consecuencias mortales, es un problema de gran prevalencia en el Perú, que ocasiona limitaciones físicas y psicológicas a los afectados. El propósito de la investigación es informar acerca de los factores ambientales (humo, polvo, tabaco, etc.) que influyen como factor de riesgo o como elementos desencadenantes de asma; de tal modo que no se tome una actitud evasiva ante estos elementos, sino una actitud preventiva.



# Animales

**Juega con tus mascotas,  
es bueno para ellas, pero  
siempre fuera  
de casa.**



**Deja que tus  
mascotas duerman  
en su casa y nunca  
en tu cama.**

# Irritantes



**Cuidate  
del humo  
del cigarro  
¡ Puede ser  
muy peligroso !**



**¡ Protégete  
de sprays y  
perfumes de  
olor muy  
fuerte !**

# Casa



**Mantén  
limpia tu  
casa, el  
polvo puede  
ser peligroso.**



**Arregla las  
goteras del  
techo y las  
tuberías de  
tu casa.**

# Exteriores



**En días fríos  
y lluviosos  
abrigate  
bien con  
chalina y  
casaca.**



**El polen puede  
ser peligroso,  
lo mejor es  
quedarse  
en casa al  
mediodía.**

### Objetivo principal

Informar sobre el asma en niños de 2 a 6 años del distrito de Jesús María como consecuencia de la exposición a factores ambientales como el humo, tabaco y polvo.

### Objetivos secundarios

Señalar las limitaciones físicas derivadas del asma en niños de 2 a 6 años en el distrito de Jesús María.

Dar a conocer las limitaciones psicológicas derivadas del asma en niños de 2 a 6 años en el distrito de Jesús María.

Brindar información de carácter preventivo a los padres con respecto al problema del asma en niños de 2 a 6 años del Jesús María.

### Referentes nacionales

Campaña contra el cólera, 1991  
Creada para prevenir y controlar el cólera. Se tomaron temas como la higiene personal, la importancia del lavado de manos, higiene alimentaria, contaminación de los alimentos (pescado y verduras) e instrucciones para los cuidados básicos de higiene en los puestos de vendedores ambulantes de alimentos.

Campaña contra la TBC, 2010  
Se elaboró un Plan Estratégico Multisectorial para la TBC que dio como resultado un aumento del 600% de presupuesto asignado a combatir la tuberculosis por el Estado.

Campaña contra la Influenza AH1N1  
Se promovió una campaña de vacunación gratuita, creación de spots televisivos dando recomendaciones para evitar el contagio y la creación de un portal web a manos del MINSA dedicado a la Influenza.

### Referentes internacionales

Breast Cancer Campaign, Reino Unido  
Una comunidad de científicos, partidarios y gente afectada por el cáncer de mama que en la actualidad han recolectado más de £15 millones por medio de donaciones.

World Cancer Campaign (2007–2012)  
Una campaña lanzada por The International Union Against Cancer (UICC) la cual manifestaba que hábitos saludables durante la niñez pueden ayudar a prevenir el cáncer.

### Conclusiones

Es de vital importancia el informar a la población, ya que gran parte de ella permanece en ignorancia frente a este tema. Se concluye que es necesario informar para prevenir.

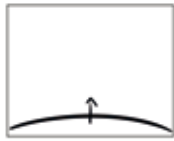
Con la prevención se logra mantener bajo control el asma. El propósito no es simplemente evitar los elementos desencadenantes de ataques de asma, sino desarrollar una estrategia de prevención contra él.

Mediante el uso de un programa completo de prevención contra el asma, se puede tratar al afectado no solo físicamente, sino psicológicamente ya que pueden llegar a sentirse limitados por esta enfermedad.

Por medio de una estrategia de información y prevención se logrará reducir la alta incidencia de asma en el distrito de Jesús María.



### ESCENA 1



00:00 - 00:05  
Entra elemento de abajo hacia arriba.



00:05 - 00:08  
Aparecen casas y restos del escenario.



00:08 - 00:10  
El escenario empieza a rotar.



00:08 - 00:12  
Baja personaje, parpadea abre la boca y mueve los brazos.

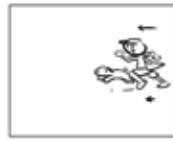


00:12 - 00:20  
Todo se mueve hacia la izquierda para dar paso al título. La capa se mueve por el viento y brazo presenta el título.

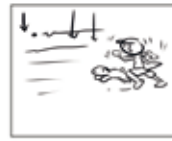
### ESCENA 2



00:20 - 00:23  
Icono de mascota se expande a forma de ventana para dar paso a la siguiente escena.



00:23 - 00:27  
Entra personaje de izquierda a derecha corriendo.



00:23 - 00:30  
Movimiento de correr. Baja el texto



00:30 - 00:35  
Se retiran elementos. Aumenta velocidad de personaje para retirarse.



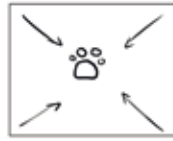
00:35 - 00:40  
Aparecen nuevos elementos en el sentido indicado.



00:40 - 00:47  
Movimiento de la mano. Personaje se despide de la mascota.



00:47 - 00:52  
Se retiran elementos.



00:52 - 00:55  
Icono se contrae hasta cerrar el cuadro.



### ESCENA 3



00:55 - 00:58  
Icono de nube se expande a forma de ventana para dar paso a la siguiente escena.



00:58 - 01:03  
Entran elementos en la dirección indicada. El fondo usado es el mismo del brochure.



01:03 - 01:10  
Animación de humo y de brazo de Preventin.



01:10 - 01:15  
Se retiran elementos en el sentido indicado.



01:15 - 01:20  
Aparecen nuevos elementos en el sentido indicado.



01:20 - 01:27  
Movimiento de la mano y la capa. Animación de spray y perfumes.



01:27 - 01:33  
Se retiran elementos en la dirección indicada.



01:33 - 01:36  
Icono se contrae hasta cerrar el cuadro.

### ESCENA 4



01:36 - 01:39  
Icono de hoja se expande a forma de ventana para dar paso a la siguiente escena.



01:39 - 01:44  
Entran elementos en la dirección indicada. El fondo usado es el mismo del brochure.



01:44 - 01:51  
Animación de bufanda en movimiento a causa de viento y cara de Preventin.



01:51 - 01:56  
Se retiran elementos en el sentido indicado.



01:56 - 02:01  
Aparecen nuevos elementos en el sentido indicado.



02:01 - 02:08  
Animación del escenario observado en la ventana. Animación de cara de Preventin.



02:08 - 02:13  
Se retiran elementos en la dirección indicada.



02:13 - 02:16  
Icono se contrae hasta cerrar el cuadro.

### ESCENA 5



02:16 - 02:19  
Icono de casa se expande a forma de ventana para dar paso a la siguiente escena.



02:19 - 02:24  
Entran elementos en la dirección indicada. El fondo usado es el mismo del brochure.



02:24 - 02:31  
Animación de la aspiradora manejada por la mamá. Cuadro de diálogo de Preventin.



02:31 - 02:36  
Se retiran elementos en el sentido indicado.



02:36 - 02:41  
Aparecen nuevos elementos en el sentido indicado.



02:41 - 02:48  
Animación de las goteras sobre la cabeza de Preventin.



02:48 - 02:53  
Se retiran elementos en la dirección indicada.



02:53 - 02:56  
Icono se contrae hasta cerrar el cuadro.

Delson Bao

# EMOLIENTE PERÚ

★ *Infusión Urbana* ★

# Emoliente Perú, Infusión urbana

Revalorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, en el proceso de inclusión social

**Lic. Delson Bao**

El Perú es uno de los países más grandes del mundo, ocupando el lugar 19 dentro del conjunto de casi 200 países. Así mismo, se caracteriza por ser un país con una vasta diversidad geográfica, biogenética y cultural. La Identidad cultural es fundamental para el reconocimiento y aceptación de una sociedad como tal, por ello, se debe reflexionar sobre aquello que defina y describa esta identidad. Según el reconocido Antropólogo e Investigador peruano Carlos Iván Degrori (2003), la diversidad geográfica y biogénética son ya valoradas positivamente, sin embargo, nos cuesta hacer lo mismo con nuestra variedad de razas, lenguas, costumbres y tradiciones.

“El folclor, la medicina tradicional, las ceremonias, costumbres, etc., que se constituyen en espacios culturales propios y son transmitidos a las generaciones futuras a través de la experiencia o expresión oral son llamados Cultura Viva”. (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP). Tal como lo manifiesta el SERNAP estas expresiones forman parte del patrimonio cultural de Perú y es fundamental presentar la importancia debida para generar sentimientos de identidad, arraigo y orgullo a través del tiempo. Por tal motivo, necesitan una protección especial para que puedan perdurar a través de generaciones presentes y futuras.

Pese a la dificultad para identificarla, los peruanos forman parte de lo que se denomina cultura viva. Desde que salen de sus hogares, transitan por las calles o se disponen a comer algo en la ciudad, están en contacto directo con una cultura viva que pide ser reconocida y valorada. Tal es el caso de los más de 25 mil trabajadores emolienteros en el Perú, quienes realizan un trabajo admirable al levantarse a las 2 a.m para ofrecer, en muchos casos, el desayuno de los peruanos. Según información de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, este sector de trabajadores se encuentra mayormente en Lima (5,070), Junín (2,800) y Cusco (2,000) y está conformado por un 70% de mujeres. (Josué Gutierrez Córdor 2013). El emoliente es reconocido como una bebida ancestral y medicinal que promueve la vida saludable, ya que contiene propiedades diuréticas. Geraldine Maurer, nutricionista de la clínica San Borja, reafirma el valor nutricional del Emoliente manifestando que contiene linaza, y que esta tiene una fibra en forma de goma y se obtiene cuando se le agrega líquido caliente. Esta fibra es muy buena para el organismo, ya que ayuda a reducir el colesterol, y mejora la flora gástrica, lo que optimiza el sistema inmunológico, afirma la nutricionista. (Diario El comercio 2010). Esta bebida incluye cebada y cola de caballo que actúan como diuréticas y además poseen una gran cantidad de antioxidantes.



Finalmente, la Real Academia de la Lengua Española RAE define al Emoliente como un medicamento “que sirve para ablandar una dureza o un tumor” y según la investigadora Aida Tam Fox, bajo esta descripción, “una pomada, una bebida o cualquier otro medicamento que tenga facultades ablandativas sería también un emoliente”.

### Descripción del tema encontrado

La falta de valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Perú, a través de los vendedores ambulantes de Emoliente, constituye un problema para la sociedad, ya que genera un ambiente de exclusión social y económica. Pese a que los peruanos son portadores de diversas expresiones culturales, estas no son identificadas con orgullo, incluso, muchas no son reconocidas. Al respecto, el antropólogo e investigador peruano Iván Degregori (2003), afirma que la diversidad cultural, étnica y racial se manifiesta todos los días que cruzamos las calles, o en nuestra propia casa, incluso, nuestro propio cuerpo, sin embargo, existe la dificultad de aceptarla como algo positivo.

“Nos es difícil estar cómodos mirándonos al espejo y aceptando la imagen cultural y racialmente diversa que el espejo nos devuelve. Cuando la aceptamos, la diversidad aparece casi como un castigo.” (Degregori 2003) En el mes de Julio del año 2013, el congresista de la República Josué Manuel Gutierrez Córdor presentó el Decreto de Ley N.-2493 “Ley que regula, capacita y promociona las actividades de los expendedores de bebidas tradicionales como el Emoliente, Quinua, Maca, Cebada y Afines, en su proceso de inclusión social y económica” (ver anexo 1). En este decreto se expone la necesidad de regularizar esta actividad y fomentar la participación de los vendedores emolienteros en la elaboración de políticas públicas a nivel nacional y regional. Sin embargo, este proyecto de ley no cuenta con una propuesta de trabajo coordinado y especializado que logre un cambio significativo en esta problemática. Para reforzar este concepto, es importante citar a la coordinadora

de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, Inés Sanguinetti (2009): “En la mayoría de los países, las políticas culturales no tienen un sentido coordinado: se plantean objetivos diferentes y hay una articulación insuficiente, ineficiente y nula entre las diferentes agencias gubernamentales en la implementación de políticas culturales. Una de las causas señalada es por la falta de especialización de los funcionarios.”

Sibien actualmente existen políticas que intenten respaldar a los trabajadores emolienteros del Perú, mediante la formalización; existe un concepto que los peruanos tienen con respecto a la informalidad y al comercio ambulatorio, debido a la congestión vial, contaminación y grandes problemas de limpieza e insalubridad (interna y externa) que muchos de estos generan. Esta cultura viva, representada a través del comercio de emoliente, tiene la difícil tarea de generarse un espacio propio en las mentes de los peruanos y ser reconocida como una expresión tradicional de la cultura peruana alejada de todo concepto negativo y discriminatorio.

Estos prejuicios sociales, sumados a la ineficiente gestión de los del estado para generar oportunidades de capacitación y asistencia técnica, son los responsables del limitado manejo empresarial en las actividades económicas de estos comerciantes, que dan lugar a actividades de sobrevivencia y no de un emprendimiento que valore las tradiciones culturales. Así mismo, Rafael Chirinos (2006) manifiesta las alarmantes consecuencias que se pueden desencadenar con la falta de valorización cultural, afirmando que la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión y valorización de la cultura peruana, hace que esta pueda llegar a desaparecer.

### Problema principal

La falta de valorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión Social y económica.

## **Problemas secundarios**

Desconocimiento del significado del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

La no identificación del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

## **Justificación de la investigación**

”No quiero que mi casa quede totalmente rodeada de murallas, ni que mis ventanas sean tapiadas. Quiero que la cultura de todos los países sople sobre mi casa tan libremente como sea posible. Pero no acepto ser derribado por ninguna ráfaga.” (Mahatma Gandhi) Si bien se ha creado una ley que regula, capacita y promociona las actividades de los expendedores de bebidas tradicionales como el Emoliente, esta actividad aún no cuenta con el reconocimiento cultural que le corresponde. El problema parte en la falta de información que recibe la comunidad, con respecto al valor cultural y medicinal que esta bebida representa, así como, la falta de iniciativa del gobierno por generar, en esta actividad, una verdadera oportunidad de ser reconocida como parte del patrimonio cultural inmaterial del Perú. Este problema conlleva a generar un clima de exclusión social y económica, ya que la percepción de esta actividad es, en muchos casos, de desconfianza y símbolo de lo marginal. Es un hecho, que la insalubridad en esta actividad aún sigue latente, debido a que la comunicación sobre los métodos de sanidad no sea la más adecuada y que aún exista una considerable cantidad de emolienteros trabajando bajo la informalidad.

Por otro lado, las definiciones de patrimonio continúan siendo restringidas, manifestándose a favor de la élite, lo monumental, lo escrito y lo ceremonial. Así mismo, no todas las expresiones culturales son manejadas con la misma relevancia, ya que se les da

prioridad a aquellas que representen mayores oportunidades de negocio, descuidando así, otras expresiones con el mismo valor, tales como el Huayno, la música chicha, las tradiciones orales y otras expresiones de carácter popular. Por ello, es necesario enfocar al patrimonio cultural inmaterial como una oportunidad de inclusión y desarrollo para el país.

## **Objetivo principal**

Revalorización del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, en el distrito de Miraflores, generando un proceso de Inclusión social.

## **Objetivos secundarios**

Informar sobre el significado del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

Contribuir a la identificación del patrimonio cultural inmaterial del Perú, a través de los trabajadores emolienteros, generando un proceso de exclusión social.

## **Conclusiones del proyecto**

La implementación del proyecto Emoliente Perú: Infusión Urbana permitió que el público objetivo identifique el valor cultural que el emoliente representa para el Perú.

La implementación del proyecto Emoliente Perú: Infusión Urbana influyó para que el público objetivo tenga una visión positiva con respecto a las expresiones populares de la cultura peruana.

La publicación del libro Emoliente Perú: Infusión Urbana preservará y transmitirá a las futuras generaciones el valor cultural del emoliente, consolidándolo como parte del patrimonio cultural inmaterial del Perú.

La valoración de las expresiones populares



como el emoliente generan un ambiente de armonía, tolerancia e inclusión social.

### **Referentes Nacionales**

#### **Quinoa Perú**

El libro Quinoa Perú es recorrido didáctico de la conquista del grano andino al mundo en más de 40 recetas e historias imperdibles. El ex ministro de Ambiente, Antonio Brack , y la reconocida escritora, Teresina Muñoz , autores de la obra, dan a conocer en este nuevo libro el arraigo cultural del mítico grano y su salto a la vitrina internacional en los restaurantes más gourmet del mundo. Reafirmando su permanente compromiso con la promoción y difusión de la cultura peruana, revalorización del legado gastronómico nacional así como el consumo de productos de bandera, Edelnor ha sido la empresa encargada del lanzamiento de este libro.

#### **Amazonía Nuestra, un privilegio que NOS TOCA**

En el marco del programa BioCAN (iniciativa regional para proteger los ecosistemas andinos amazónicos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), se implementó la campaña comunicacional “Amazonía Nuestra, un privilegio que NOS TOCA”, desarrollada desde Septiembre de 2012, con el apoyo del Gobierno de Finlandia. Esta campaña busca resaltar la importancia de la Amazonía mediante una serie de actividades promocionales, entre las que destacan el documental “Amazonía Nuestra”, un concurso de fotografía sobre las características propias de la Amazonía y otro de afiches escolares sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre y sus hábitats, así como spots televisivos, cuñas radiales, postales, documentales, entre otros. Cabe resaltar que el concurso de fotografía logró la participación de más de 500 trabajos y el de afiches convocó a más de 300 niños de los cuatro países de la CAN.



## Qhapaq Ñan

El proyecto Qhapaq Ñan del ministerio de cultura, tiene como fin identificar, investigar, registrar, conservar y poner en valor la red de Caminos Inca que aún subsisten en el territorio nacional. Este proyecto organizó el VI Encuentro de la Cultura Autóctona del Chinchaysuyu, donde el objetivo fue recuperar, revalorar y proteger el patrimonio cultural de la provincia de Dos de Mayo y fortalecer los vínculos con las autoridades y comunidad en general, fomentando desde sus inicios la realización de diversas actividades culturales en la región. Entre estas actividades se encuentran una serie de competencias de destreza física que rescatan costumbres ancestrales, como la carrera de chasquis, el asado de papas o Papa Kuway, el uso de la waraka o Warakay, y el rajado de leña o Yanta Walluy. También se Desarrolló el Encuentro de Danzas Autóctonas, en el cual destacaron las danzas de los Rukus, las Pallas, la danza Mamaraywana y el Auga Danza, entre otros bailes de origen ancestral.

## Nómadas

“Nómadas” es una asociación sin fines de lucro que busca fortalecer la integración cultural entre los diferentes pueblos latinoamericanos a través de la proyección de películas documentales y de ficción en lugares donde el cine no puede llegar, por diferentes motivos. Este proyecto es impulsado por un grupo de cineastas, documentalistas y comunicadores sociales de Perú y España interesados en promover la difusión del cine hecho en Latinoamérica como medio de educación, intercambio cultural y sensibilización entre los pueblos del continente. Este proyecto recorre distintos poblados y comunidades campesinas e indígenas, difundiendo producciones latinoamericanas que aporten a la construcción y valorización de las riquezas culturales, sociales y naturales que este continente posee.

Visitas y Talleres para la valorización de la Lengua Materna Quechua

“Visitas y Talleres para la valorización de la Lengua Materna Quechua”, es un proyecto elaborado por el Área de Interculturalidad de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash destinado a los estudiantes y docentes del quinto y sexto grado del nivel primario de educación básica regular de las instituciones educativas nacionales y particulares de la provincia de Huaraz. Este proyecto pretende crear valor en la Lengua Materna Quechua, mediante Talleres y Charlas, y haciendo entrega de material didáctico, que contienen información referida al tema; además de cuentos, frases y adivinanzas en quechua, para que cada alumno pueda participar durante el proceso de la actividad.

## Referentes internacionales

### El Éxodo de la Quinua

La quinua se comercializa y se cultiva en diferentes partes de mundo a estas alturas del siglo XXI, pero ello el antropólogo Jorge Llanque afirma que el contexto social y cultural de la producción de la quinua en Oruro es irrepetible, y lo ha expresado en un libro dirigido a un amplio público. “En el Año Internacional de la Quinua, tenemos que hallar un elemento que diferencie a la quinua que producimos en Bolivia, en Oruro, del resto. Hasta ahora no hemos visto los factores sociales y culturales que representa la quinua, hablar de soberanía alimentaria, también implica hablar de revalorización cultural”, dice Llanque, quien trabajó en el libro “El éxodo de la quinua (Waly & Pikini)”, en formato historieta.

### Semillas de Identidad

Un grupo de 260 agricultoras, con el apoyo de diversas redes y organizaciones en Colombia, Ecuador y Nicaragua, impulsan un proyecto que busca rescatar la producción de Semillas Criollas, ancestralmente heredadas, como parte de una cultura productiva armoniosa con el medio ambiente, no depredadora de los recursos naturales, portando como

consecuencia a un manejo sostenible de la naturaleza y constituyéndose en opciones productivas ante los efectos del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad. Entre una serie de demandas a los gobiernos Nacionales y Locales, el proyecto “Semillas de Identidad”, exige incentivar la recuperación y conservación de los conocimientos ancestrales asociados a la biodiversidad resguardados por comunidades indígenas, campesinas y afros; y garantizar que las semillas criollas y los conocimientos ancestrales NO sean privatizados mediante patentes, por ser patrimonio de la humanidad y son parte fundamental para alcanzar la soberanía alimentaria y mantener la diversidad biológica y cultural. Entre sus estrategias proponen desarrollar actividades de información y comunicación, así como la reproducción de materiales, publicaciones, declaraciones y comunicados.

Ponle la H a tu corazón, porque la H es Honduras

“Ponle la H a tu corazón, porque la H es Honduras” es el nombre de la campaña desarrollada por la Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de incentivar la identidad nacional y generar en los Hondureños un sentimiento de orgullo por su país y las expresiones naturales, culturales, artísticas y humanas que la representan. “La H” pretende convertirse en un símbolo con el que cada uno de los Hondureños se sienta identificado cada vez que sea vista en relación con todas las cosas buenas que tiene el país. Así mismo, la campaña pretende convocar a líderes de opinión y personajes Hondureños que le han dado nombre y prestigio al país.

Explora CONICYT

El Centro de Desarrollo Sustentable de Pichilemu (Chile), CEDESUS, lanzó una innovadora iniciativa que busca valorizar los bienes culturales y naturales del Secano Costero de la Región de O’Higgins, a través de los

alumnos de 4 Establecimientos Educativos de la Zona. El proyecto EXPLORA CONICYT “Etnógrafos Escolares: Niños del secano descubren su Patrimonio Cultural” busca fomentar la investigación por medio de la Etnografía (método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos y poder participar en ellos) en más de 100 niños de la Provincia de Cardenal Caro, promoviendo la observación y el análisis de su realidad social y cultural. Así mismo, aprenderán a manejar herramientas de exploración en un trabajo de campo como el registro de imágenes, entrevistas, antecedentes, datos individuales, además de la revisión de documentos temáticos.

Valorización de Activos Culturales y Naturales en el territorio de Curahuara de Carangas

En el marco de la alianza estratégica entre el Programa de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC)/Rimisp y el Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto – Ayuda (CEDEFOA), se ejecutó el Proyecto “Valorización de Activos Culturales y Naturales en el territorio de Curahuara de Carangas” coordinado por el Gobierno Municipal de Curahuara de Carangas y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Bolivia. El Proyecto estuvo orientado a fortalecer y articular enfoques y estrategias de valorización de activos culturales y naturales en dicho territorio, contribuyendo a la innovación local y al DTR-IC en ambos distritos de Curahuara de Carangas. Este proyecto se concentró, principalmente, en valorización de la música autóctona por medio de la compra de instrumentos típicos para el baile tradicional denominado la “Tarqueada”, así mismo se organizó el primer Festival de Música autóctona para diversas comunidades







# Lima late

## Problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media y media alta relacionados al estilo de vida

**Lic. Jimmy Valentín**

En la actualidad muchos jóvenes presentan enfermedades cardiovasculares, ya sea por la vida sedentaria que llevan o por problemas hereditarios.

Los jóvenes que sufren de enfermedades cardíacas, pueden desarrollarlas por cuestiones hereditarias, ya que sus progenitores sufrieron en su juventud del mismo problema. Además, el alcohol y el consumo de drogas se constituyen en factores que aumentan la posibilidad de muerte súbita. El origen de estas enfermedades es multifactorial. Según la (OMS), los principales factores de riesgo cardiovascular que pueden ser prevenidos oportunamente son: hipertensión arterial, dislipidemias, tabaquismo, sedentarismo, obesidad, dieta poco saludable y diabetes mellitus tipo 2. (OMS, 2005)

Por otro lado existen los problemas congénitos o de nacimiento. Muchos deportistas jóvenes tienen enfermedades de este tipo, que no fueron detectadas a tiempo y tienen la posibilidad de sufrir una muerte precipitada. En el Perú, desde los cero años, mueren más de 4,000 personas al año por infarto al miocardio y el principal factor de riesgo se encuentra en individuos mayores de 30 años, sobre todo en hipertensos, personas diabéticas, con problemas de obesidad y fumadores. (MINSA, 2013).

La “Encuesta Nacional de Salud y Nutrición” del año 2013 menciona que: La ciudad de Lima presenta más decesos por infarto, con más de 2,000 casos por año, de las personas menores de 30 años, 14% tiene, sin saberlo, niveles peligrosos de colesterol (arriba de 350 miligramos por cada litro de sangre). Esto quiere decir que la población joven está en riesgo, que la mitad de la gente menor de 30 años tiene un problema grave de colesterol alto”.

### **Descripción del problema encontrado**

Generalmente, las personas vinculan a las enfermedades cardiovasculares con adultos mayores de 50 años, hoy en día jóvenes entre 18 a 30 años pueden presentarlos también. Esta enfermedad que altera el ritmo del corazón, con latidos rápidos o lentos, afecta mayormente a jóvenes universitarios de clase media alta por el fácil acceso a malos hábitos como: El consumo de energizantes, alcohol, café, tabaco, falta de práctica de algún deporte o alguna actividad física.

Enrique Ruíz Mori, ex presidente de la Sociedad Peruana de Cardiología, sostiene que la arritmia cardíaca es frecuente en los jóvenes no por problemas del corazón sino por razones de malos estilos de vida. “Muchos de los jóvenes de clase media alta toman bebidas

energizantes, cafeínas, alcohol y las combinan con el tabaco, A esto le agregamos el estrés del día a día y el sobretiempo en el trabajo. Eso provoca una arritmia”, (E, Ruíz, 2013) Se entiende por arritmia, según el “Instituto Nacional de Salud, NIH”, son problemas de la frecuencia cardíaca o del ritmo de los latidos del corazón. Durante una arritmia el corazón puede latir demasiado rápido, demasiado despacio o de manera irregular. Un factor que aparece en los infartos en jóvenes de clase media alta, además de los tradicionales, ya mencionados, es el consumo de drogas, en particular la cocaína, además, se suma que hay cada vez más una mayor incidencia de colesterol elevado y de hipertensión arterial en los jóvenes, en directa vinculación con los hábitos de vida: comida chatarra con altos niveles de sodio y grasas saturadas, sedentarismo y demasiadas personas con sobrepeso u obesidad como consecuencia de lo anterior.

De acuerdo al estudio realizado por la consultora GFK Perú sobre el “perfil del peruano sedentario” (2013), indica que, el 61% de peruanos reconoce que no practican ningún tipo de actividad física o lo hacen de manera ligera o esporádica por lo que se encuentran clasificados dentro de la categoría de ciudadanos “sedentarios o de baja actividad”; el 34% está en el grupo de “moderados” o aquellos que juegan fútbol o practican gimnasia ligera al menos 4 veces a la semana y solo el 6% dice realizar “actividad física intensa”.

### **Problema principal**

Los problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.

### **Problemas secundarios**

El riesgo de la Pérdida de vida por los problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.

El deterioro físico por los problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.

### **Justificación de la investigación**

Es importante investigar y difundir sobre los problemas cardíacos que se pueden presentar en personas a temprana edad, ya que en la sociedad donde vivimos se cree que estos males sólo son exclusivos de personas de la tercera edad.

Hoy, los malos hábitos alimenticios así como el sedentarismo propio de la vida actual de un joven universitario de clase media alta, ha llevado a que hoy muchas enfermedades que antes solo afectaban a la población adulta se hayan extendido y sea cada vez más corriente encontrar niños con diabetes mellitus tipo dos y jóvenes con problemas cardíacos.

“La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2013) menciona que: La ciudad de Lima presenta más decesos por infarto, con más de 2,000 casos por año, de las personas menores de 30 años, 14% tiene, sin saberlo, niveles peligrosos de colesterol (arriba de 350 miligramos por cada litro de sangre). Esto quiere decir que la población joven está en riesgo, que la mitad de la gente menor de 30 años tiene un problema grave de colesterol alto”. Es por tal motivo que se busca dar a conocer el problema, puesto que, hay un total desconocimiento del mismo, por ende, muchos jóvenes están teniendo una muerte precipitada a causa de esta enfermedad.

### **Objetivo Principal**

Informar los problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.  
Objetivos Secundarios

Dar a conocer el deterioro físico por los problemas cardíacos que se presentan en los



# TABACO EN EL PERÚ



**8.000.000**  
DE PERUANOS **HAN PROBADO**  
TABACO

**1.000.000**

DE FUMADORES PERMANENTES



## CONSUMO EN LOS UNIVERSITARIOS

**71%**

**INICIA SU CONSUMO**  
A LOS **16 AÑOS**



ESTÁ **EXPUESTO** AL  
HUMO DEL **TABACO**

**25%**



A NIVEL NACIONAL, SE REPORTAN  
**9.000** MUERTES AL AÑO POR CAUSAS  
ATRIBUIBLES AL **TABACO**

### Fuentes de información:

- Organización Mundial de la Salud
- La Liga Peruana contra el Cáncer
- DEVIDA

# SOBREPESO U OBESIDAD

Es muy importante para la salud que alcance y mantenga un peso saludable para prevenir y controlar muchas enfermedades y condiciones. Más de la mitad de los adultos en los Estados Unidos tienen sobrepeso o son obesos. El porcentaje de adultos obesos en nuestro país llega a 62.4%.

Si tiene sobrepeso o es obeso corre un mayor riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares.

34



jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.

Señalar los riesgos de la Pérdida de vida por los problemas cardíacos que se presentan en los jóvenes universitarios de clase media alta por el estilo de vida que llevan.

### **Referentes Nacionales**

#### **CAMPAÑA “VIVE SANO SIN DROGAS”**

En el año 2012, el primer vicepresidente del Congreso, Manuel Merino De Lama, organizó esta campaña denominada “Vive Sano sin Drogas” en la ciudad de Tumbes, con el objetivo de prevenir en los adolescentes el consumo de drogas y alcohol, así como la promoción de estilos de vida saludables”, dado que un estudio de DEVIDA revela que las sustancias más consumidas en el Perú, son las drogas legales como el alcohol y tabaco. El evento contó con una movilización con todos los expositores, autoridades y participantes hacia la Plaza de Armas de la ciudad.

#### **“LIMA CAMINATA SALUDABLE”**

La Municipalidad Metropolitana de Lima organizó el 07 de Abril del 2013 una caminata familiar a consecuencia de las altas cifras de sedentarismo por parte de los limeños con el objetivo de promover la actividad física.

Esta caminata familiar se realizó en conjunto con el Ministerio de Salud y sus distintas direcciones, como la Dirección General de Promoción de la Salud, la Dirección de Salud V Lima Centro, a través de la Dirección Ejecutiva de Promoción de la Salud, así como universidades y otras instituciones. Las familias se concentraron en el Parque ‘Mariscal Castilla’, ubicado en la cuadra 06 de la avenida César Vallejo (altura de la cuadra 23 de la avenida Arequipa). Allí se les realizó un control de salud y pudieron realizar el respectivo calentamiento. El recorrido abarcó cuatro kilómetros, por la ciclovía recreativa habilitada por la Municipalidad de Lima. Una vez terminada la caminata en la cdra. 4 de la avenida Arequipa, los esperaba una

feria informativa sobre hábitos saludables continuando con la práctica de actividades físicas como el baile, taichí, aeróbicos, entre otros.

#### **CAMINATA POR EL DÍA MUNDIAL DEL CORAZÓN**

Según la Encuesta Nacional de Hogares, el 70% de la población no realiza actividad física adicional al trabajo, y el 29.6% lleva una vida sedentaria. Además, 40.6% de adolescentes y adultos jóvenes, están usualmente sentados o de pie durante todo el día, o caminan muy poco. A fin de sensibilizar a la población e informarle sobre los riesgos que implica sufrir enfermedades cardiovasculares, el 29 de Setiembre del 2013 se organizó una caminata por las calles de Magdalena, liderada por Juan Vlasica, presidente de la Sociedad Peruana de Cardiología (SPC) donde más de 1500 personas participaron con el objetivo de advertir que los malos hábitos pueden elevar los riesgos de sufrir hipertensión.

El tema de la caminata fue “La Juventud de tu corazón” queriendo lograr de esa manera animar a todas las personas a adoptar un estilo de vida con un corazón saludable que ayude a mantener un corazón joven para toda la vida. Ya que un corazón saludable es vital para vivir una vida plena, sin importar la edad o el género. Controlando la mayoría de factores de riesgo cardiovascular, elegir una dieta saludable, estar físicamente activo y no fumar, puede prevenir los ataques al corazón, el derrame cerebral y puede ayudar al corazón a envejecer más lenta mente. Sostiene la SPC.

### **Referentes Internacionales**

#### **ALIANZA CONTRA EL PARO SÚBITO CARDIACO EN MÉXICO**

Esta campaña nace a raíz de la falta de conocimiento del estado actual sobre las muertes a raíz de un paro cardíaco en México y se menciona la necesidad de iniciar diferentes campañas, donde se diseña un programa de educación médica continua sobre el uso de desfibriladores y en forma de talleres teórico-





prácticos bajo el patrocinio de la compañía “Medtronic” en la Ciudad de México. Estos talleres iniciaron en la ciudad, específicamente en el Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez y posteriormente se expandieron a varias ciudades del resto del país mexicano. Esta campaña convoca a todas las sociedades médicas relacionadas con el tema, además invita a participar a las empresas de Marcapasos y Desfibriladores para participar con apoyo económico y estratégico. Para la convocatoria de esta campaña se entregaron, volantes, afiches y dípticos con la información sobre el paro súbito cardíaco, poniendo en contacto a los miembros de la Sociedad Mexicana de Cardiología (SOMECC) para poder responder las entrevistas que se generen.

La campaña consiste en poder tener una oportunidad de darse a conocer en cualquier foro nacional que tengan, ya sea sesiones locales, reuniones mensuales o congresos nacionales, para dar a conocer qué es la muerte súbita cardíaca y cómo prevenirla, donde se diseñó una charla con opción de realizar preguntas y que sea contestada por profesionales expertos en la materia. Se usaron las redes sociales Facebook y Twitter para la comunicación masiva de la campaña, además de una página web donde se tiene a disposición las charlas y las entrevistas realizadas, además de las futuras actividades a realizarse. El objetivo de la campaña es concluir la misma con un foro internacional exclusivamente sobre la muerte súbita cardíaca, donde se puedan exponer los logros obtenidos durante la campaña.

#### “DATE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD” (ESPAÑA)

En España cada año se producen más de 24.000 paros cardíacos y sólo 1 de cada 20 de los afectados sobrevive a la misma cuando se da lugar fuera del hospital. Por esta razón, dada la gravedad del problema: un conocimiento por parte de los ciudadanos, así como una intervención rápida con técnicas de resucitación y con desfibrilación es fundamental para mejorar las tasas de supervivencia, calculando que un 75% de los



que sufren este mal podrían sobrevivir. Este es el sustento de la campaña “DATE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD” organizada por la Asociación Segunda Oportunidad en colaboración el Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar (CERCP) y el apoyo de Philips, con el objetivo de fomentar el conocimiento para saber actuar ante un paro cardíaco, lograr que el público pierda el miedo a hacerlo y promover que estas prácticas estén amparadas por la ley. (“Ley del Buen Samaritano”). Las leyes del buen samaritano son leyes o actos para la protección legal de aquellos que eligen servir y atender a otros que están heridos o enfermos. Su propósito es evitar que la gente dude en ayudar a un desconocido en necesidad, por temor a repercusiones legales si se produjera algún error en la asistencia. Estas leyes ya existen en países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Finlandia o Israel. Existen casos en

los que esta ley pueda ser determinante para salvar una vida. En este sentido, una actuación temprana por parte de los ciudadanos (personal no sanitario), mediante la realización de masaje cardíaco y uso de desfibriladores podrían aumentar las tasas de supervivencia en un 75% de los casos de paro cardíaco repentino. Sin embargo, la población española no es consciente de la gravedad del problema y son evasivos a ayudar al enfermo. Por este motivo esta campaña busca conseguir que se tramite en España una “Ley del Buen Samaritano” gracias a la cual cualquier persona que trate de salvar la vida de otra o ayudarla en caso de emergencia, no pueda ser posteriormente víctima de represalias legales y esté amparada por la ley, puesto que una intervención a tiempo puede salvar una vida. Esta campaña tiene el objetivo de fomentar el conocimiento para saber actuar ante un paro cardíaco mediante un video de aproximadamente un minuto en





el que personas de ambos sexos y de todas las edades sobrevivientes a paradas cardíacas repentinas ofrecen sus testimonios de vida y lanzan un mensaje: “gracias a una intervención rápida seguimos vivos”. Por cada visualización, Philips dona 50 céntimos a la Asociación.

#### PROGRAMA ELIGE VIVIR SANO (CHILE)

La Primera dama de Chile Cecilia Morel lanza el proyecto “Elige vivir sano”, proyecto el cual trabaja en conjunto con varios ministerios, servicios públicos y privados, de dicho país, buscando que la sociedad chilena tenga una vida más saludable, respetando la integridad física y psicológica. Según las estadísticas dadas por el ministerio de salud de Chile, muestra que los ciudadanos chilenos no

tienen una alimentación saludable. Entre los años 2009 al 2010 un 64,5% de los chilenos entre 15 y 64 años presentan exceso de peso y un 88,6% de la población es considerada sedentaria. Además en Chile, fallecen anualmente más de 7.000 personas por enfermedades cerebrovasculares y más de 7.600 por problemas circulatorios cardíacos.

La Campaña “Elige vivir sano” se basa en cuatro pilares: Alimentación Saludable, actividad física, disfrutar en familia y vivir el aire libre, el cual tienen un objetivo: Lograr que los chilenos cambien sus hábitos de vida que los lleve a un mejor desarrollo físico y mental. “Una vida sana influye no sólo en nuestro estado físico, afecta también nuestro estado de ánimo,





repercute en las relaciones con los demás y previene enfermedades físicas y psicológicas” (Cecilia Morel, Primera dama de Chile). Siendo una campaña lanzada a nivel nacional por el Ministerio de Salud, se organizaron alrededor de 62 ferias y exposiciones a cargo por el Ministerio de Agricultura para todas las familias las cuales consistían en darles la información nutricional de los alimentos y sus beneficios. Además el Ministerio de Deporte organizó 100 bicicletadas y la construcción de polideportivos.

Se elaboraron afiches Con el objetivo de difundir contenidos útiles y consejos prácticos sobre cada uno de los cuatro compromisos (Alimentación Saludable, actividad física, disfrutar en familia y vivir el aire libre). Bajo el slogan “Póngale güeno” se crearon campañas de información y sensibilización hacia los chilenos motivándolos a consumir alimentos saludables y a cambiar sus hábitos de vida sedentarias por unas saludables.

### **Conclusiones**

El proyecto de tesis afirma que los jóvenes universitarios de clase media alta, al tener malos hábitos de vida como: sedentarismo, tabaquismo, obesidad y una dieta poco saludable aumentan la posibilidad de perder la vida a causa de un infarto o de un deterioro físico en su salud.

Con la implementación de programas de prevención y/o concientización y el adecuado control de factores de riesgo cardiovascular en los jóvenes universitarios de un NSE A-B, reduce el riesgo de sufrir un paro cardíaco a temprana edad.

Se concluye que modificar el estilo de vida de los jóvenes ayuda a prevenir la presencia de enfermedades cardiovasculares en la vida adulta.





*amor de*  
*Aguaymanto*

La buena nutrición

# Amor de aguaymanto

## La obesidad en niños de 7 a 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios

**Lic. Fiorella Viera**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la salud es la “condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social”. Es decir, el concepto de salud no sólo da cuenta de la no aparición de enfermedades o afecciones sino que va más allá de estos conceptos.

El estilo de vida, o sea el tipo de hábitos y costumbres que posee una persona, puede ser beneficioso para la salud, pero también puede llegar a dañarla o a influir de modo negativo sobre ella. Por ejemplo, un individuo que mantiene una alimentación equilibrada y que realiza actividades físicas en forma cotidiana tiene mayores probabilidades de gozar de buena salud. Por el contrario, una persona que come y bebe en exceso, que descansa mal y que fuma, corre serios riesgos de sufrir enfermedades evitables.

La Real Academia Española define a la salud como el estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones. Así mismo, es importante que también se comprenda como un “bienestar físico, mental y social”, ya que influye de manera decisiva en la capacidad de desarrollo y productividad del individuo.

Es fundamental reconocer la importancia de la salud para el ser humano, ya que esta, es el medio por el cual las personas y grupos sociales desarrollan al máximo sus potenciales, permitiendo así el crecimiento social y económico de un país o una región. Sobre esto, la Organización Mundial de la Salud (1948) menciona lo siguiente:

“Dentro del contexto de la promoción de la salud, la salud ha sido considerada no como un estado abstracto sino como un medio para llegar a un fin, como un recurso que permite a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva.”

La buena nutrición es relevante para llevar una vida saludable, de lo contrario, puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad. Actualmente la nutrición ha cobrado mayor interés en las organizaciones y empresas, es por esto que hoy en día se unen para crear campañas orientadas a la nutrición, un ejemplo de ello es la campaña organizada por la The Union of European Football Association (UEFA), la Federación Mundial del Corazón y la Comisión



Europea buscando elevar la concientización sobre uno de los mayores problemas de salud del Siglo XXI (UEFA ,2010).

El mundo se encuentra ante una doble carga de malnutrición: la desnutrición y la alimentación excesiva. Esta última ha venido incrementándose con el pasar de los años, presentándose como sobrepeso y obesidad. Según la OMS (2012) 2,8 millones de personas mueren a causa de sobrepeso y obesidad, los cuales aumentan el riesgo de padecer coronariopatías, accidentes cerebrovasculares esquémicos, diabetes mellitus de tipo 2 y algunos tipos de cáncer frecuentes. Es alarmante que al 2010 más de 42 millones de menores de 5 años sufren de obesidad o sobrepeso en todo el mundo. Esta situación también forma parte de la realidad peruana donde según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la tasa de obesidad a nivel nacional es de 23% y en el sector urbano el 25% en sobrepeso y un 28% en obesidad infantil.

### **Descripción del problema**

La obesidad infantil es un gran problema social en la actualidad, ya que, como se mencionó anteriormente, la prosperidad de un país va de la mano con el desarrollo de cada individuo y para que este tenga un futuro próspero es primordial que goce de una buena salud. Los niños con sobrepeso u obesos tienen mayores probabilidades de seguir siendo obesos en la edad adulta y de padecer a edades más tempranas enfermedades no transmisibles como la diabetes o las enfermedades cardiovasculares.

El Perú ostenta el octavo lugar en el ranking mundial de obesidad infantil, según la Organización Panamericana de Salud, eso quiere decir que nuestros niños están yendo a un precipicio directo de malnutrición y consecuencias fatales en su desarrollo integral.

La causa es muy sencilla de comprender: se ingiere más y peor y se gasta menos energía. En el Perú el estado nutricional de los niños en edad escolar, llama la atención la cantidad de niños con sobrepeso: 25% y con obesidad el 28%. De no tomarse las medidas necesarias para controlar esta malnutrición a temprana edad, esta situación podría repercutir en mayores riesgos de salud a mayor edad. Ministerio de Salud del Perú (MINSA) (2011).

Existen varios factores que intervienen para que un niño tenga sobrepeso u obesidad, uno de ellos es la desinformación sobre la buena nutrición en los padres, ya que ellos son los responsables en su alimentación. Sin embargo, gran parte de ellos tienen una creencia errónea que si un niño está ligeramente subido de peso es normal por la edad que tienen y que lo más probable es que conforme vayan creciendo y desarrollándose perderán el exceso de peso, lo cual no necesariamente sucede. Hace mucho tiempo quedó atrás la creencia de que un niño “gordito” es sano. Hoy en día sabemos que cinco kilos de más es razón suficiente para visitar a un especialista. La obesidad infantil ha cobrado cifras alarmantes y se encuentra en categoría de “Epidemia a nivel mundial”.

### **Problema principal**

La obesidad en niños entre 7 y 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.

### **Problemas secundarios**

Las enfermedades producidas a causa de la obesidad en niños entre 7 y 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.

Baja autoestima causado por la obesidad en niños entre 7 y 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.



### **Justificación de la investigación**

La obesidad infantil es un tema relevante en la actualidad, sin embargo; no muchos padres de familia están al tanto de las terribles consecuencias que pueden sufrir sus hijos por este mal, por ello que es de suma importancia informar a la sociedad y en especial a los padres que si no se controla a temprana edad, puede llegar a ser perjudicial para sus hijos en un futuro no lejano.

La nutrición tiene un papel principal para el buen desarrollo de los niños y previene las enfermedades que causa la obesidad. Son pocos los padres de familia quienes están informados sobre la cantidad de calorías, carbohidratos, nutrientes o vitaminas que los niños deben consumir al día; es por esto, que el objetivo de esta investigación es brindar toda la información necesaria para mejorar la alimentación en los niños escolares, enfocándonos en el rango de 7 a 9 años de edad. A su vez, se pretende educar a los pequeños para que crezcan con un buen hábito alimenticio.

El desequilibrio calórico es el responsable de que no se consuman las cantidades adecuadas de energía. Niños inactivos conectados a un televisor o a una consola de juegos es el panorama habitual en los hogares. Cuando hablamos de niños obesos no solo hablamos de pequeños sino de adultos potencialmente enfermos, hipertensos, diabéticos que además pasarán de generación en generación sus malos y enfermizos hábitos.

Una vida saludable implica tener una autoestima saludable, una forma de verse con agrado, queriendo al reflejo de uno mismo que el espejo muestra cada mañana. La obesidad puede convertirse en una enfermedad crónica si no se ataca la verdadera raíz del problema. El cuerpo es la suma de la armonía entre lo físico y lo emocional, generalmente la óptima

relación entre ambos aspectos permite disfrutar de una buena calidad de vida. El vínculo que desarrollamos con los alimentos no puede despistarse de su real objetivo y razón de ser.

### **Objetivo principal**

Informar sobre la obesidad en niños entre 7 y 9 años como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.

### **Objetivo secundario**

Contribuir a la disminución de enfermedades no transmisibles a causa de la obesidad en niños entre 7 y 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.

Reducir la baja autoestima debido a la obesidad en niños entre 7 y 9 años de edad como consecuencia de la falta de buenos hábitos alimenticios.

### **Referentes nacionales**

Qali Warma

El 31 de mayo de 2012, la primera dama del Perú, Nadine Heredia, creó el Programa Nacional de Alimentación Escolar llamado QaliWarma, vocablo en quechua que traducido al español quiere decir “Niño vigoroso”. Este programa fue creado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social mediante el Decreto Supremo 008-2012-MIDIS.

Este proyecto brinda servicio alimentario con complemento educativo a niños y niñas de escuelas públicas del nivel inicial (a partir de los 3 años de edad) y primaria a nivel nacional, con el fin de contribuir a mejorar la concentración en clases, la asistencia, permanencia y los hábitos alimenticios, promoviendo así que la comunidad local participe y se corresponsabilicen para el bienestar de los menores.



El servicio alimentario de este programa es diario en el transcurso del año escolar de acuerdo a las características de los niños y a las zonas donde viven.

Actualmente apoyan a 47,803 escuelas públicas y a 2,781,805 niños de los 25 departamentos del país.

La alimentación que brinda este programa varía conforme a las regiones alimentarias que se ha dividido el país conforme a sus elementos culturales, geográficos, ecológicos, económicos y sociales, teniendo 8 tipos de menús, para la Costa Norte, Sierra Norte, Amazonía Alta, Amazonía Baja, Sierra Central, Costa Central, Sierra Sur y Costa Sur.

Para cada región se da una propuesta de 10 recetas para el desayuno y 10 recetas de almuerzo, considerando y respetando los hábitos alimenticios de cada localidad. (QaliWarma, 2014)

#### Punto Saludable

Campaña organizada por la Municipalidad de Miraflores el 16 de febrero de 2012, con el propósito de reducir el índice de obesidad infantil.

Este proyecto se basó en repartir 3 tipos de materiales informativos (Decálogo del Escolar, Decálogo del Vendedor y Decálogo de Lonchera Saludable) a los niños, padres, profesores y vendedores de kioscos de colegios del distrito de Miraflores, a su vez se realizaron capacitaciones en cada institución con el fin de que los menores se eduquen y aprendan sobre el consumo de alimentos saludables.

Uno de los fines más destacantes de esta campaña es incentivar y promover el cambio de productos que ofrecen en los kioscos de colegios estatales y privados, informando sobre los valores nutricionales a los vendedores. El consumo de frutas en las loncheras de los

escolares en Miraflores aumentó de 55.3% a 64.7% en el primer semestre del año 2013, según un reporte del Programa Nutricional “Punto Saludable” desarrollado por la comuna distrital en los colegios de su jurisdicción.

Según las estadísticas, se redujo el envío de bebidas azucaradas, de 26% a 13.2%, en tanto que la inclusión de golosinas y snacks en las loncheras disminuyó de 36.2% a 18.8%.

Mediante las campañas “Yo gano si elijo sano” y “Ayudándote a elegir”, la Municipalidad logró motivar a los concesionarios de colegios como Rebeca Carrión Cachot, Espíritu Santo, Sor Ana de los Ángeles y Trilce, los que exhibieron en sus vitrinas productos saludables e informaron a los estudiantes sobre las ventajas de su consumo.

De acuerdo al estudio, ahora el 100% de esos quioscos escolares ofrece frutas y bebidas nutritivas, y el 67% snacks saludables a base de kiwicha y ajonjolí. (RPP Noticias, 2013)

#### Come sano, vive sano

Actualmente, el Seguro Social de Salud (EsSalud) promueve la alimentación saludable mediante su campaña “Come sano, vive sano”, la cual se dio inicio el 2013 dirigiéndose a los padres de familia mediante charlas informativas en sus centros asistenciales a través de su Servicio de Nutrición. También asisten a las escuelas con un personaje llamado Doctor Confianza, el cual fue creado para poder acercarse a los niños de una manera amigable y divertida pudiendo así promover la comida sana desde pequeños.

Al respecto, la Presidenta Ejecutiva del EsSalud, doctora Virginia Baffigo aseveró que en el Perú, la alimentación se caracteriza por un alto predominio de carbohidratos (harinas, fideos, pan, papa, etc.), y muy bajo consumo de verduras, frutas y pescado. Además, en



las preparaciones predominan las frituras y muy poco o casi nada las ensaladas, así como existe una inadecuada combinación de los alimentos. Lo que explicaría el incremento de niños con exceso de peso.

Informó que en el año 2012, durante las consultas nutricionales en el Policlínico “Juan José Rodríguez Lazo” de EsSalud, se reveló que 1 de cada 4 niños menores de cinco años tiene exceso de peso, lo que indicaría que el problema del sobrepeso y la obesidad se originarían a edades tempranas. En el caso de los niños mayores de 5 años la situación se agrava, debido a que más del 50% tiene problemas de exceso de peso, presentando muchos de ellos problemas de hiperlipidemia que deriva en males cardíacos. Por ello, la necesidad de promover loncheras nutritivas y saludables, mejorando los hábitos alimenticios desde el hogar. (EsSalud, 2013)

### **Educanimando con salud**

A fin de contrarrestar la obesidad infantil, la Gerencia Regional de Salud de La Libertad ha enfatizado el proyecto “Educanimando con Salud”, el cual promueve el aprendizaje de comportamientos saludables como la actividad física y la correcta alimentación en niños de 3 a 9 años.

Al respecto, la coordinadora del referido programa, Frida Flores Romero, señaló que dicho proyecto fue implementando en agosto del año 2011, en 34 colegios estatales de los distritos de Trujillo, La Esperanza, Moche y Huanchaco (El Milagro), los cuales reportan mayores casos de obesidad infantil. Tal información proviene del último reporte sobre dicha materia de la Gerencia Regional de Salud de la Libertad, el cual señala que en el año 2010, 2 mil 265 casos de obesidad infantil se reportaron en toda la provincia de Trujillo, de los cuales 821 casos corresponden a niños de 5 a 10 años.

“La obesidad se puede prevenir y hasta mejorar con los estilos de vida saludables, el cual está relacionado con la actividad física y la alimentación; principalmente aprendida en la niñez, desde el hogar, y reforzada en todos los espacios de socialización como los colegios”, explicó Frida Flores. (RPP Noticias, 2012)

### **Referentes internacionales**

#### **Let’s move**

En febrero de 2010, la primera dama de los Estados Unidos, Michelle Obama, dio inicio al programa Let’sMove!, pretendiendo encaminar a los niños hacia una alimentación sana, para lograr así una mejor calidad de vida en la próxima generación.

Con este proyecto se busca brindar a los padres de familia información útil de nutrición, y de esta forma fomentar en ellos más poder de decisión a la hora de elegir los productos para la alimentación y tener en cuenta el cuidado de la salud.

En la actualidad, gracias a este plan, se ofrece comida saludable a las escuelas, dejando de lado la comida chatarra. Otro punto del proyecto es hacer que los alimentos sean accesibles para todos, y finalmente promover la actividad física en los menores, haciéndolos más proactivos y menos sedentarios con su programa para toda la familia llamado Let’s Move Outside, promoviendo actividades físicas saludables al aire libre. (Letsmove, 2014)

#### **Alimenta y activa la niñez**

Wal-Mart PR, Supermercado Amigo, Kraft y el Colegio de Nutricionistas de Puerto Rico fueron los organizadores de la campaña “Alimenta y activa la niñez” realizada el 4 de marzo de 2011. Estas cuatro empresas se unieron para apoyar al Hospital del Niño de Puerto Rico con



el fin de prevenir la obesidad infantil ofreciendo orientaciones nutricionales en las clínicas que Kraft ofrece en las diferentes tiendas de Wal-Mart y Supermercados Amigo.

Estas charlas son dadas por profesionales del Colegio de Nutricionistas de Puerto Rico, apoyada por estudiantes del programa de nutrición y dietética de la Universidad de Turabo. A su vez, Kraft recaudó fondos a beneficio del Hospital del Niño de PR a través de la venta de sus productos para poder mejorar el establecimiento y así poder cumplir las necesidades físicas y motoras de los pacientes. Paralelamente, promueven el ejercicio físico en los niños dándoles orientaciones para una rutina diaria y que así puedan quemar calorías ellos mismos desde su hogar, estas orientaciones se llevaron a cabo con el programa de acondicionamiento físico del Huertas Junior College de PR.

#### Lucha libre contra la obesidad

Lucha Libre contra la Obesidad, así se le denominó a la campaña organizada por la Secretaría de la Salud (SSA) y la Triple A en la ciudad de México el 2013. Esta campaña tuvo como objetivo resaltar los efectos adversos del sobrepeso y obesidad, así como promover

la actividad física a través del deporte de la lucha libre. Para poder lograr estos objetivos se decidió incorporar a la campaña a cuatro luchadores, “EL Elegido”, “El Parca”, “El Mesías” y “El Cibernético”, siendo ellos los encargados de transmitir mensajes de prevención a todos sus aficionados, familias y en especial a los niños y jóvenes, grabando mensajes que luego fueron pasados por medios de comunicación, logrando mayor alcance.

También se establecieron carpas para brindar diferentes servicios asociados a la campaña como: La toma de medidas a las personas aficionadas, afiliación al Seguro Popular, orientación para llevar un estilo de vida saludable y consejos para prevenir el exceso de peso. Esta campaña se llevó a cabo del 5 de Agosto al 19 de noviembre de 2013 en el Distrito Federal y los estados de México, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas, San Luis Potosí, Guanajuato y Morelos.

#### Receta de los campeones

El 2008, en Argentina se lanzó el libro llamado “La Receta de los Campeones”, impulsada por los médicos Néstor Lentini y Pablo Corinaldesi, usa como herramienta un libro basado en las recetas de deportistas argentinos. Entre



ellos encontramos a Lionel Messi, Emanuel Ginóbili, Felipe Contepomi, Magdalena Aicega, entre otros, quienes cuentan sus secretos de entrenamiento, consejos de descanso y alimentación a los niños de 5 a 11 años de edad, despertando en ellos el interés en una vida saludable.

Este libro ha sido editado en diez idiomas para llegar a más niños alrededor del mundo, logrando tener un gran éxito y acogida, especialmente por los pequeños, los cuales ven en los deportistas a los héroes que anhelan ser de grandes.

### Conclusiones del proyecto

La implementación del Proyecto Amor de Aguaymanto ha permitido que el público objetivo, conformado por padres de niños entre 7 y 9 años, obtengan un nivel de información mínimo respecto a los siguientes aspectos relacionados con la obesidad infantil:

El grave problema que significa la obesidad en sus hijos, que se refleja en la encuesta realizada, donde solamente un 43% de los padres conocía de este problema. Se deduce que el 57% restante que lo desconocía, ha tomado conocimiento del mismo.

En cuanto al aspecto nutricional, de acuerdo a la encuesta realizada, la mayor parte de padres de familia (87%), absolvieron sus inquietudes sobre este tema.

Del mismo modo, el 93% de padres considera que el brunch presentado en la reunión, les dio ideas para una presentación divertida y motivadora de comida saludable para los niños.

En cuanto al uso de la aplicación web, sólo el 60% de padres de familia utilizaría dicha página como guía para el menú diario de sus hijos.

Respecto al grado de conocimiento de las propiedades generales del Aguaymanto, solamente un 17% de padres lo sabía, en tanto que el 83% lo desconocía, pero que al final de la implementación, estos padres pusieron de manifiesto un gran interés en dicho fruto.





**Abrir**  
**en caso de amor**

*Aprendiendo juntos sobre el Asperger*



# Abrir en caso de amor

## La influencia de los padres en el desarrollo social del niños con síndrome de Asperger entre 5 y 11 años del Centro de Terapia “Grossman”

**Lic. María Victoria Reyes**

La desobediencia, las rabietas, el negativismo, etc., establecen parte de los trastornos de conducta más habituales durante la infancia. Estos problemas pueden resultar angustiosos para los padres debido a que suelen suponer un desafío a su autoridad y control, llegando a reprimirse el vínculo relacional con sus hijos.

El síndrome de Asperger (SA) es un trastorno generalizado del desarrollo (TGD) que se caracteriza por una limitación significativa del comportamiento y las relaciones sociales, cuyas dificultades se presentan en tres áreas interrelacionadas: las habilidades sociales, la comunicación e imaginación social y la flexibilidad de pensamiento, tal como lo señalaba Hans Asperger (1906-1980), psiquiatra pediátrico quien estudio el síndrome de Asperger.

Quienes se encuentran afectados por este síndrome usualmente presentan un nivel de inteligencia normal o superior a la media y suelen destacarse de manera sobresaliente en determinadas áreas; sin embargo, no pueden resolver por sí mismos, aun haciendo uso de su capacidad intelectual, su dificultad para la interacción social, requiriendo de una enseñanza explícita de las habilidades sociales, para así mejorar su competencia social y posibilitar su desarrollo como lo señala

la Psicopedagoga Argentina Siboldi (2011). Esa enseñanza no solo puede ser brindada por escuelas especializadas en el desarrollo de niños que lo padecen, sino también con la ayuda constante que los padres pueden brindarles. Según The Royal College of Psychiatrists (2009) las causas del síndrome de Asperger se deben a un componente genético con uno de los padres, donde el padre es quien posee el gen completo de síndrome de Asperger. Hasta el momento no existen estudios que reflejen una cifra exacta, pero se considera que el Síndrome de Asperger además es más frecuente en el sexo masculino que en el femenino. El tratamiento ideal de este síndrome requiere terapias que abordan los tres síntomas principales como lo son las malas habilidades de comunicación, rutinas obsesivas o repetitivas, y torpeza física. No existe un conjunto ideal de tratamiento para todos los niños con Asperger, pero la mayoría de los profesionales están de acuerdo que la temprana atención conjuntamente con la ayuda en casa hará que el niño pueda desarrollarse y adaptarse a la sociedad de manera aceptable como lo indica el National Institute of Mental Health (NIMH) de Estados Unidos.

El síndrome de Asperger conlleva a graves discordancias familiares en todos los contextos. (Altieri, 2006). Tanto los padres como los

demás miembros de la familia se enfrentan a una serie de retos para los cuales tienen poca o ninguna formación y siendo en ocasiones hasta equívocas las nociones al respecto; sin embargo, esto no solo sucede con esta condición de vida, sino también con cualquier tipo de discapacidad. Los padres generalmente sienten que hay algo inusual respecto a su hijo hasta cuando llegan a su tercer o cuarto año; algunos niños pueden exhibir síntomas en la infancia. A diferencia de los niños con Autismo, los niños con síndrome de Asperger mantienen sus habilidades tempranas de lenguaje. Los retrasos de desarrollo motor, como gatear o caminar tardíamente, y torpeza, a veces son el primer indicador del trastorno. Cabe destacar que este síndrome no aparece los primeros años de vida, el niño o niña nace con esta condición de vida como lo denominan muchos expertos debido a que la diferencia con otras personas es la dificultad de interacción social, pero su evidencia se da a partir de los primeros años de vida.

#### **Descripción del problema encontrado.**

Según el Equipo de Investigación y Tratamiento en Asperger y Autismo (EITA), se calcula que en Lima hay más de treinta mil personas con Asperger, pero no más de mil han sido diagnosticadas; por ello es importante que los padres detecten y, sobre todo, observen el desarrollo social de sus hijos y perciban sus conductas. El Perú cuenta con centros públicos y privados muy bien capacitados en la atención requerida para personas con Autismo y síndrome de Asperger, principalmente para la etapa infantil, pero no muchos se enfocan en los padres quienes enfrentan el día a día de esta condición. Según indica el psicólogo y lingüista peruano Ernesto Reaño “en el Perú el síndrome de Asperger es algo desconocido, en donde los padres deben adaptarse a su hijo y concientizarse”. El síndrome de Asperger requiere de un constante tratamiento no solo en centros especializados, siendo importante también el rol fundamental que cumplen los padres al estimular a los niños que lo padecen, de tal manera que puedan desarrollar en

ellos, conjuntamente con sus profesores, el desempeño social y educativo necesario para una mejora considerable en su condición de vida.

El centro de terapia Grossman dirigido por la Pedagoga Emily Grossman se enfoca en las tres áreas terapéuticas del Asperger, el lenguaje, los sentidos y la conducta, donde señala a esta última como el más carente y deficiente en nuestro país. Las terapias conductuales implican tanto el proceso del desarrollo del niño en el colegio como también dentro de su entorno familiar siendo manejado por el centro Grossman por medio de ejemplos visuales prácticos en donde dirigen al niño paso por paso y dándole a los padres recomendaciones para que sean seguidas dentro del entorno familiar.

#### **Problema principal**

Dificultad que se presenta en los padres de familia respecto a cómo enfrentar la crianza de un niño con síndrome de Asperger.

#### **Problemas secundarios**

Problema de aprendizaje de un niño con síndrome de Asperger por la dificultad que se presenta en los padres de familia respecto a cómo enfrentar su crianza.

Problemas de inserción social de un niño con síndrome de Asperger por la dificultad que se presenta en los padres de familia a cómo enfrentar su crianza

#### **Justificación de la investigación**

Teniendo en cuenta las situaciones mencionadas y la falta de información al respecto, se cree que los padres deben capacitarse y adaptarse a las necesidades de sus hijos obteniendo la información necesaria y contribuyendo con el desarrollo del niño con Asperger; Además se cree que es de gran importancia que se conozca más sobre este síndrome, generando en las personas la

atención temprana frente a cualquier cambio o diferencia que puedan observar en su niño, familiar o conocido.

La información respecto a las dificultades que pueden presentar los padres durante el proceso de adaptación del niño tiene un papel fundamental, debido a que el padre puede tener nociones de como dirigir al niño hacia un desarrollo adaptable dentro de la sociedad. Tanto recomendaciones y consejos serán incluidos en este proyecto dando paso además a la utilización de métodos como lo es el TEACCH cuyo objetivo es que el niño crezca con mayor autonomía, al mismo tiempo que los adultos los estimulen en las habilidades sociales y de comunicación por medio de gráficas que ellos reconozcan y puedan mantener en sus mentes. Finalmente establecer contacto con instituciones educativas, laborales o civiles con el fin de explicar en qué consiste esta condición de vida y cómo reconocer su presencia en algún familiar, amigo o conocido.

### **Objetivo principal**

Informar la dificultad que se presenta en los padres de familia respecto a cómo enfrentar la crianza de un niño con síndrome de Asperger.

### **Objetivo secundario**

Dar a conocer los problemas de inserción social de un niño con síndrome de Asperger por la dificultad que se presenta en los padres de familia respecto a cómo enfrentar su crianza.

Señalar los problemas de aprendizaje de un niño con síndrome de Asperger por la dificultad que se presenta en los padres de familia respecto a cómo enfrentar la crianza.

### **Antecedentes nacionales**

1.- El programa “CASP” creado en Perú por el centro Ann Sullivan.  
Consiste en la capacitación de familias de los estudiantes del centro, dirigido por especialistas del centro los cuales ayudan a que éstas

continúen la educación de sus hijos en su casa y comunidad. El CASP proporciona 171 horas de capacitación al año para cada familia a través de sus programas. Dicho proyecto pone énfasis en la motivación para mantener altas expectativas respecto a sus hijos y que logren alcanzar la meta de ser independientes, productivos y felices. Las actividades dentro del centro Ann Sullivan están divididos por cursos o entrenamientos; el primero dirigido a las familias nuevas donde asisten a cursos inicial que tiene el objetivo de iniciar el cambio en actitud y expectativas respecto a sus hijos. Enfatizar la importancia de su participación activa en la educación de sus hijos para convertirse en los padres-maestros para sus niños.

El entrenamiento en casa cuya importancia de capacitar a familias en su hogar para el CAPS es esencial; el centro se encarga de observar el medio en que se desenvuelve su estudiante el cual evalúan y capacitan a los padres y hermanos modelando el procedimiento y haciendo que cada miembro de la familia lo practique con el estudiante.

Los entrenamiento en aula consiste en un programan entrenamientos en el aula donde los padres y miembros de la familia asisten con su hijo con el propósito de fortalecer su manejo de procedimientos de enseñanza específicos. Estos entrenamientos son programados una vez al mes, con posibilidad de ser más frecuentes dependiendo del progreso de la familia en el manejo de los procedimientos. Finalmente el encuentro de Hermanos que consisten en capacitaciones especiales que se programan 2 veces al año para los hermanos de sus estudiantes, dando la oportunidad para que puedan conocer y compartir experiencias con otros hermanos de personas con habilidades diferentes, y para participar en capacitaciones y sesiones de preguntas con especialistas del CASP. Cabe mencionar que dicho proyecto sigue funcionando hasta la fecha y cuentan con la participación promedio de familias que supera el 80%. El CASP tiene la Escuela de Familias más grande del mundo,





capacitando a más de cuatrocientas familias de sus estudiantes capacitadas por especialistas y por consultores nacionales e internacionales.

2.- La institución “EITA” Creado en el Perú (2009) por el Psicólogo Ernesto Reaño.

Crece bajo la idea de cubrir las necesidades de la población diagnosticada con Síndrome de Asperger, Autismo de Alto Funcionamiento y Trastorno Pragmático del Lenguaje, así como de las consultas de las familias y amigos de estas personas. Dicha institución es la primera dedicada exclusivamente al diagnóstico e investigación sobre el Autismo de Alto Funcionamiento (AAF) y SA.

El EITA tiene como principales programas la potenciación de habilidades la cual consiste en la realización de evaluaciones que consisten en la aplicación de cuestionarios y en diferentes sesiones de entrevistas. La primera entrevista es a los padres del evaluado, en ella se elabora una recolección de datos del paciente que consiste en principio a la historia clínica basada en observaciones sobre el proceso de adquisición del lenguaje, juego, intereses y sociabilidad. Luego, se realizan reuniones con los evaluados y se vuelve a programar una entrevista con los padres, para la devolución del informe con los resultados obtenidos de las entrevistas. Los talleres de potenciación de habilidades tienen como objetivo que, a través de diversas actividades, se puedan potenciar las habilidades sociales de los participantes, así como también el ayudarlos a que ellos, por si solos, descubran cuáles son sus fortalezas; este taller se realiza tanto a los niños y adolescentes como a los adultos. La consejería tiene como propósito explicar a los padres de los pacientes y a ellos mismos que el SA no es una enfermedad, sino una condición de vida, por lo que debe haber cierto respeto por su forma diferente de ver el mundo.

El EITA realiza apoyo en el tema de inclusión cuando éste no aparece como una variable del entorno del paciente. La asesoría a instituciones educativas que cuentan con niños AAF o SA entre sus alumnos también es uno de

los servicios que esta entidad ofrece, además el EITA puede intervenir ante las instituciones pertinentes con el fin de hacer prevalecer los derechos de las personas afectadas con AAF o SA.

3.- La campaña “Un Deseo por el Autismo” Creado en Perú (2011) por medio de la municipalidad de San Borja a través del “Comité de Apoyo Social y la asociación “Siempre Amanecer”.

Esta campaña se tuvo como objetivo lanzamiento de globos como símbolo de elevar los deseos de amor por el autismo. Cientos de globos fueron soltados en el cielo de San Borja reflejando este acto lleno de color como símbolo de esperanza y fe en un mundo inclusivo e integrador. Además se realizaron actividades, juegos, show para los niños de la asociación como también para los niños asistentes.

Esta campaña se centró en la difusión y sensibilización de la sociedad sobre el autismo, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida a la niñez peruana con esta condición, que en conjunto se centrara en el bienestar de la comunidad. Cabe mencionar que dicha campaña se realizó en simultáneo en la ciudad de Tampa, Florida y en otros países como Puerto Rico, Chile, Argentina, España, Brasil, Estados Unidos y México. Es así como el objetivo central fue que la comunidad conozca sobre el autismo para de esta manera tener diagnósticos tempranos y tratamientos adecuados, integrales, inclusivos, al mismo tiempo para sensibilizar a las personas logrando ser más tolerantes ante las diferencias.

4.- La organización “FamilyDown” Creado en Perú (2009) por Rodolfo de la Riva.

Es una organización comprometida en lograr que las personas con Síndrome de Down tengan la oportunidad de realizar sus aspiraciones de vida. Está conformada por personas con síndrome Down y sus familias, en donde además se cuenta con la participación

de voluntarios y profesionales que buscan responder a las exigencias de la rehabilitación, educación, suministro de información, inclusión educativa y laboral. Parte de las actividades que se realizan se desarrollan con la participación de organizaciones e instituciones unidas; las cuales se dedican en fomentar espacios abiertos a la inclusión social, educativa y laboral de las personas con Síndrome de Down, y donde los padres de familia estén informados, capacitados y comprometidos con el proceso de estimulación y desarrollo de sus hijos. Dicha organización tiene como objetivos el promover oportunidades de bienestar y realización a las personas con Síndrome Down; Ofrecer servicios de rehabilitación, educación y salud a personas con Síndrome Down; Desarrollar programas de apoyo al desarrollo del niño, joven y adulto con Síndrome de Down y promover el desarrollo de metodologías de trabajo específicas a nuestra población. Cabe mencionar que el 90% de las actividades que brinda esta organización son gratuitas, orientadas principalmente a los sectores de bajos recursos. Entre las actividades que se pueden encontrar están los programas acuáticos de estimulación para bebés y niños con Síndrome de Down; cursos de musicoterapia, fotografía para Jóvenes con Síndrome de Down; soporte emocional y capacitaciones a padres de familia; seminarios, Conferencias, Conversatorios, talleres para maestros y estudiantes universitarios; desarrollo de actividades académicas de sensibilización y conversatorios en universidades; etc.

#### **Antecedentes internacionales**

1.- Proyecto “Emociones Software” creado en Chile (2013) por Francisco Mancilla.

Consiste en la ayuda y el mejoramiento de la empatía en niños con trastorno del espectro del Autista por medio de una aplicación para dispositivos Android. El proyecto tiene como objetivo ayudar a las habilidades sociales y de empatía de niños con esta condición. El proyecto se divide en 5 niveles de uso diferentes, y en cada nivel se puede encontrar

un grado de complejidad diferente y también diferencias visuales muy interesantes, actividades con pictogramas, actividades con pictogramas de color, actividades con imágenes reales, actividades sobre relación entre la situación y emoción y actividades sobre relación entre creencia y emoción. A través de cada nivel se utilizan diferentes manifestaciones de estados de ánimo: alegría, ira, aburrimiento, miedo, sorpresa y tristeza. Las actividades sobre relación entre la situación y emoción y actividades sobre relación entre creencia y emoción se pueden intercalar en su contenido, ya que manejan temas similares. Las actividades se llevan a cabo de diferentes maneras, a su vez se alterna el arrastre de imágenes con el toque de opciones. De esta forma también se promueve la psicomotricidad fina del niño así como la coordinación oculo-manual.

2.- Proyecto “Tecnoarte” creado en España (2013) por la Asociación Burgos.

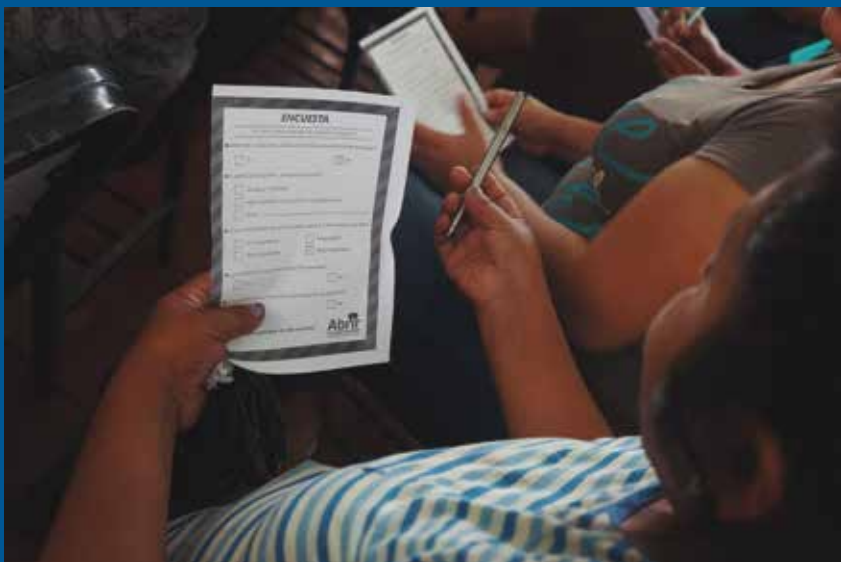
Consiste en un programa de actividad en el desarrollo de inventos por grupos de adolescentes con síndrome de Asperger en donde los participantes desarrollaran habilidades en el uso de diferentes materiales plásticos y tecnológicos. Este proyecto tiene como objetivo el desarrollar de habilidades de pensamiento como el análisis, síntesis, evaluación e innovación. Para la realización del proyecto se reunieron expertos en áreas tecnológicas y creativas como lo son ingeniería, física o química para introducir a los alumnos la creatividad en la ciencia; se dividieron estas actividades en siete sesiones donde el enfoque de la intervención en grupo de personas con SA se centra en el desarrollo de sus pensamientos y la promoción de sus talentos. Los objetivos generales de este proyecto se basan en el desarrollo de la creatividad y pensamiento de las personas con SA, a través de la búsqueda de relaciones entre las artes visuales y desarrollo científico.

3.- Proyecto “Contigo” creado en España (2013) por la Unidad de atención a estudiantes









con discapacidad de la Universidad de Sevilla. Este proyecto fue diseñado por un grupo de voluntarios los cuales realizaron un conjunto de actividades y dinámicas participativas las cuales tenían como finalidad conocer sobre el síndrome de Asperger. las actividades se dividieron por actividades designando cada uno un nombre dependiendo de lo que quería demostrar. La primera se llamó ¿Cómo estos? La cual tenía como finalidad que los participantes se pusieran en el lugar de las personas con SA, destacando la falta de empatía de estas personas a la hora de entender claves sociales.

La segunda actividad se llamó ¿Cómo me siento? en donde los participantes demostraban la incapacidad de reconocer las emociones de los demás siendo esta una de las características de las personas con SA. La tercera actividad se llamó ¿Cómo me sentiré? Donde se creó una caja totalmente oscura en la cual los participantes entraban sin ninguna información de lo que iba a suceder; con esta actividad se quiso demostrar los distintos estímulos sensoriales por los que pasan las personas con SA. Finalmente se realizó la actividad llamada mitos y realidades la cual consistía en la recopilación de información de profesionales sobre el tema descartando falsas informaciones e informaciones erróneas que muchas veces se suelen recopilar.

4.- El proyecto “In-TIC Agenda” creado en España (2010) por La Fundación Orange y el Centro de Informática Médica y Diagnóstico Radiológico de la Universidad de Coruña.

El proyecto In-TIC Agenda es una herramienta multimedia destinada a las personas con autismo que emula el comportamiento de las agendas convencionales, de manera que los usuarios puedan completar su agenda y estructurar las actividades que realizan durante su vida diaria.

Esta aplicación simula el comportamiento de las agendas convencionales de manera que los usuarios puedan completar su agenda

y estructurar las actividades que realizan durante su vida diaria. El programa permite crear rápidamente diferentes actividades que conforman la agenda, diaria, semanal o libre, que se puede consultar o bien trabajar con ella construyéndola de forma dinámica sobre el ordenador.

La Agenda diaria: es adecuada para el momento en que se requiera simplificar el entorno de la persona con TEA, ya que trabajará con una única agenda, horario o secuencia. La familia o los profesionales pueden configurar las agendas para cada día de la semana y franja horaria, si bien el usuario verá sólo la que le corresponda en ese momento.

La Agenda semanal- En el que el usuario verá los 7 días de la semana, y cada día tiene asignada una agenda, de manera que la planificación semanal del usuario sea configurable. Esta opción es apropiada para personas con TEA que presenten habilidades de estructuración temporal más avanzadas. Por ejemplo este formato sería adecuado si hoy es viernes y se quieren anticipar las actividades que va a realizar el fin de semana.

La Agenda libre- Esta opción permite trabajar con plantillas avanzadas de agendas, horarias o secuencias de pictogramas.





**mfp**  
multimedia y  
fotografía  
publicitaria

**ade**  
arte y diseño  
empresarial

**dgm**  
diseño  
y gestión  
de marca

Av. La Fontana 550, La Molina - Lima, Perú  
Teléfono: (511) 317 1000 - 3250

[www.usil.edu.pe](http://www.usil.edu.pe)