

Zoo!

INVESTIGACIÓN Y DISEÑO



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA



ARTE Y
DISEÑO
EMPRESARIAL

Zoo!
INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

Editor

Mtro. Rafael Vivanco

Comité Editorial

Mtra. Guillermina Ávalos

Mtra. Lilian Carranza

Mtra. Sandra Tineo

Lic. Ruperto Pérez Alvela

Fotografías

Laura Wisst / carátula, página 2 y contra carátula

Artículos

Lic. Erika Fierro

Lic. Antonella Magagna

Lic. Dennisse Hong

Lic. Enrique Vargas

Lic. Nathaly Valenzuela

Lic. Stefany Loconi

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional
del Perú N° 2012-06308
ISSN 2227-989X

Universidad San Ignacio de Loyola
Av. La Fontana 550, La Molina. Lima, Perú
T. 317 1000 Anexo 3251



Un diseñador fuera de la caja

Mg. Rafael Vivanco
Director
Arte y Diseño Empresarial

Hoy en día ser diseñador es ser un comunicador visual que debe dominar las técnicas de investigación, pero ojo que hablamos de una profesional que utiliza herramientas de otras ciencias para poder tener los recursos argumentativos pertinentes que le permitan sostener su propuesta de diseño. El trabajo de campo, construcción del campo, reconocimiento de los actores y búsqueda de autores y referentes confiables son actividades que hacen la diferencia en un diseñador profesional, que ha ganado nuevos espacios en donde pone en práctica sus conocimientos adquiridos. Todo esto sumado con la habilidad de poder analizar y tamizar la información recolectada para poder hacer el primer paso esencial que da inicio a todo diseño: conceptualizar. Un proceso que no es juego ni una acción a la ligera es la vida misma del diseño.

El diseñador de hoy está fuera de la caja y va por más, es un profesional de la comunicación conocedor de su entorno y cultura, disciplinado, ordenado pero por sobre todas las cosas identificado con los problemas que aquejan a su sociedad. Sabe investigar y leer lo que le permite ser creativo e innovador. Cualquiera puede ser diseñador pero no un comunicador visual que entiende el diseño como una disciplina holística capaz de solucionar problemas de diversa índole, eso solo lo hace un diseñador formado con la filosofía de DISEÑO AGENTE DE CAMBIO aportando al joven estudiante un conocimiento real del cliente y público objetivo desde una mirada antropológica y social que debe de aprender desde el primer año de formación, siendo capaz de diseñar para un público real sin estereotipos ni modelos foráneos

Definitivamente se debe de investigar para diseñar, y ojo que no es buscar solo superficialmente algunos temas relacionados al proyecto que se trabaje es buscar fuentes y autores confiables, hacer trabajo de campo. Debe de amar y respetar la carrera no con retórica populista o barata sino con hechos y acciones que permitan educar al mercado quien es finalmente el que necesita de este comunicador visual integral, holístico, formado con todas las herramientas del diseño pero con las habilidades interdisciplinarias necesarias.

Ahora las áreas o campos en donde puede desenvolverse este diseñador son muy amplias. Su campo de acción va más allá de la agencia publicitaria, es capaz hoy de dirigir un departamento de diseño pero con una mirada más amplia que la visión tradicional del diseño de solo hacer folletos, diagramaciones o logotipos. Este diseñador es capaz de dirigir un área o dirección de comunicación, lidera y gestiona proyectos de corte social involucrando al diseño cómo herramienta de búsqueda de soluciones. Trabaja en los departamentos de imagen y estrategia visual en el sector retail. Puede desenvolverse en diversos sectores estatales como ministerios o gobiernos regionales solucionando los problemas de comunicación de diversas políticas estatales o iniciativas que necesitan ser comunicadas de la manera más efectiva. Es un profesional que con la mirada del diseño ve el mundo más optimista.



El diseño de una imagen de marca como herramienta útil en dinámicas grupales para informar acerca de la depresión post divorcio en mujeres.

Lic. Erika Fierro

La familia es la base de la sociedad. Se constituye mediante el matrimonio, que consiste en el derecho a la libre elección de la pareja conyugal, junto con el consentimiento de ambas partes.

Unión que se considera para toda la vida (Coaquira, 2015). Sin embargo, en la pareja pueden generarse conflictos entre los cónyuges, ocasionando sentimientos de descontento con la relación y lleguen a plantearse el divorcio como una solución ante los constantes desacuerdos (Cedeño, 2015). La ruptura matrimonial es una realidad que se da hoy en día, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2015) los casos de divorcio en el Perú alcanzan una cifra de 13,757.

Las causas de una separación pueden ser diversas, esto depende de la relación y la forma de ser de cada cónyuge. Según Coaquira (2015) la Legislación Peruana establece doce causales por las cuales una pareja puede entablar la respectiva demanda de divorcio; se debe comprobar la culpabilidad de uno o de ambos cónyuge para que se genere la correspondiente sanción.

Como resultado de esta ruptura se gesta una crisis en el núcleo familiar y en cada uno de sus miembros (Arriaga & Villagrán, 2010). El proceso de separación conlleva que se

genere en la persona un cuadro depresivo, que va a interferir en sus actividades cotidianas, además se desarrollan diversas emociones como la tristeza, ansiedad, cambios de apetito, sentimientos de inferioridad y pérdida de interés en actividades. Sin embargo no todas las personas van a tener los mismos síntomas, la duración y el tiempo que se presente varía de un individuo a otro.

Según la Organización Mundial de la Salud (2017) las personas que han pasado por circunstancias adversas son más propensas a sufrir depresión. Por otra parte al momento de la separación la persona pasa por un proceso de duelo, que conlleva sentimientos de ira, negación, culpa, dolor, resignación y finalmente la aceptación.

Con relación a este aspecto Arriaga & Villagrán explican que "El proceso de duelo incluye diversas etapas que pueden explicarse separadamente, pero que no se presenta siempre de un modo ordenado" (2010, p.29). Es importante que la persona pase por este proceso para poder salir adelante, reconstruir su vida y superar los desafíos.

Descripción del problema

En la actualidad, ha cambiado la creencia de que el núcleo familiar debe permanecer intacto para lograr el desarrollo de cada uno de los miembros; el divorcio se presenta como un recurso legítimo para terminar con una relación conflictiva que perjudica tanto a la mujer como a todo el grupo familiar al vivir en un ambiente de conflictos diarios e interminables. Entre más tiempo pase una mujer viviendo en un sistema disfuncional, más afectada va a estar y más conflictiva podría ser su vida futura.

Por esta razón se piensa que el divorcio es una transición crítica en la mujer y será identificada por una serie de etapas que conducen a una nueva estructura familiar y personal. Estos cambios relacionados al divorcio van a producir diversas emociones, entre las que destacan: depresión, baja autoestima, falta de comunicación, confusión e incluso hostilidad, afectando de diferente manera a los que han sufrido la ruptura matrimonial (Bustos, 2011).

Esta crisis va a ocasionar cambios en las relaciones intrafamiliares, afectando de esta manera el trato entre cada uno de ellos, no sabrán cómo actuar ante la separación y consumirán todo su esfuerzo en discusiones interminables sobre quién manda y obedece.

Muchos han sido los cambios ocurridos en las relaciones familiares y de pareja. Quizá el más evidente resulta ser el rol que desempeña la mujer en la actualidad.

Rivera (2012) menciona que "...la mujer ha avanzado en el Perú en términos de igualdad, pero se siguen encontrando marcadas desigualdades en el área política" (p.125). Las mujeres están mejor preparadas a nivel educativo, se han incorporado al mercado laboral y han adquirido independencia económica.

Sin embargo, se conoce que las mujeres ganan 28.6% menos que los hombres. Una de las razones por las cuales se da esta diferencia es que invierten menos horas en el ámbito laboral por dedicarse a sus familias (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2016).

Con relación al divorcio, cuando la mujer trabaja hay una mayor disposición a separarse por mutuo acuerdo, ya que tiene capacidad económica para decidir cómo administrar sus ingresos dentro y fuera del hogar.

Sin embargo, cuando la mujer dedica su tiempo únicamente al hogar y no cuenta con recursos o ingresos propios, se cuestiona cómo va a sustentar y enfrentar las obligaciones económicas, por lo tanto la decisión de separarse toma más tiempo (INEI, 2016).

El impacto inicial ante la separación es tan intenso para las mujeres, generando en cada una problemas relacionados con pensamientos negativos. Pueden generar ansiedad que se incrementa, rencor hacia su pareja u obsesión y tristeza; después de tomar conciencia del proceso emocional por el cual deberá pasar, la mujer reconoce la realidad y comienza a enfrentar los problemas (Arriaga & Villagrán, 2010).

Deberá asumir una gran cantidad de responsabilidades, como estar preparada para criar a sus hijos y educarlos sin ayuda de su cónyuge. Por este motivo se considera que los problemas emocionales por los cuales va a pasar la mujer deben ir de la mano con terapia que la guíe e instruya (Ritvo & Glick, 2015).

Problema principal

La depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación SUD en el distrito de Santiago de Surco.

Problemas secundarios

Falta de comunicación social a causa de la depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación SUD en el distrito de Santiago de Surco.

Carencia de interés en actividades productivas a causa de la depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación SUD en el distrito de Santiago de Surco.



Justificación del problema

La sociedad se ha transformado ocasionando cambios estructurales en las familias, esto se refleja en la capacidad de adaptación al entorno; siendo la mujer el sujeto protagonista de estos cambios que impactan en el desarrollo de la familia en los últimos años. Ella cumple el rol central, son las que garantizan el desarrollo de cada uno de los integrantes en el núcleo familiar y también ayudan a que se genere un nivel de comunicación e intercambio afectivo al interior del grupo.

Crookston (2017) agrega que la madre en el hogar debe sentir un amor constante por la familia, disfrutando cada momento; sobrellevar las situaciones difíciles para satisfacer las necesidades de su familia incondicionalmente y aun así sentirse gratificada.

Sin embargo a pesar de todos estos aspectos que realiza la madre en el ámbito familiar y social, tiene que sobrellevar condiciones de desigualdad. La labor que realiza una madre es ardua, en ocasiones desapercibido y muchas veces se vuelve rutinaria, las tareas domésticas también consisten en cuidar a los niños, relacionarse con ellos, ayudarlos durante los malos momentos y comprenderlos. En definitiva, enseñarles a vivir.

Las actividades que están establecidas entre la mujer y el hombre dentro del núcleo familiar son diferentes y se mantienen inalterables. Esto genera en la sociedad una ideología sobre el rol que cumple cada uno en la familia.

Durante la relación de pareja pueden darse diferencias que van a originar cambios en el entorno familiar y en ellos mismos. El proceso de divorcio puede ocurrir en cualquier fase del matrimonio. Cuando los cónyuges discuten constantemente y las peleas se convierten en una costumbre, cualquier aspecto va a originar un conflicto, porque cada parte busca conseguir lo que quiere y en el proceso puede dañar la relación y por lo tanto a la pareja.

Esta experiencia tendrá una influencia trascendental en la vida de la mujer. La actitud que refleja hacia el divorcio se ha modificado en el tiempo, especialmente, porque acuden a este como una posibilidad de cambio con mayor frecuencia. En el Perú según el resultado de la encuesta Demográfica y de Salud Nacional Familiar (2011) indica que se ha incrementado en un 51.52% las mujeres que han tenido un divorcio. Los problemas principales por los cuales se produce la separación son: la falta de comunicación, esto representa un 35%, seguida de los problemas económicos que figura con 24% y finalmente la desconfianza en un 12%. Según datos del INEI (2014) se observa que el 7.1% de las mujeres entre los 20 a 24 años ya están separadas; las mujeres entre los 40 a 44 representan el 16.3% y de 45 a 49 años el 17.1%. Comparativamente entre los años 2009 y 2014 hay un incremento del 1.7% en la disolución conyugal por divorcio o separación.

De igual manera el INEI (2015) menciona que los divorcios inscritos en el país alcanzan una cifra de 13,757, siendo Lima el departamento con un mayor índice de divorcios inscritos que llegan a 9,649.

Los divorcios en el Perú son cada vez más frecuentes, según datos de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2017) se inscribieron 7.286 divorcios a nivel nacional. Datos del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (2016) dan a conocer que según el lugar de residencia la mayor cantidad de divorcios se presentaron en los siguientes distritos, San Martín de Porres con 678, San Juan de Lurigancho con 572, Santiago de Surco con 481 y San Juan de Miraflores con 339.

Durante el proceso de divorcio se presentan varias etapas complejas que afectan la estabilidad de la mujer. Centrándose en los aspectos negativos de la relación, tiende a ser crítica con su cónyuge y se distanciará de manera emocional negando su situación con el fin de evitar afrontar la realidad. Dependiendo de la persona puede permanecer en esta situación por un periodo prolongado de tiempo o superarlo rápidamente. Al no lograr superar el divorcio, la mujer será incapaz de realizar un análisis de su situación en torno a su relación y cuáles son las razones por las que

se ha dado la ruptura. La flexibilidad de la mujer ante esta situación permitirá reconocer cómo va a realizar de manera personal continuos reajustes.

El desafío importante que ahora enfrenta será lograr la estabilidad e impulsar simultáneamente el crecimiento emocional y desarrollar el bienestar familiar. Sin embargo, comprender el proceso por el cual pasa la mujer después del divorcio, permite considerar diferentes alternativas para el futuro, lo que conlleva comprometerse personalmente al desarrollo profesional y familiar, enfrentando su realidad (Jiménez, Huidobro & Martínez, 2010).



Objetivo principal

Analizar la depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación SUD en el distrito de Santiago de Surco.

Objetivos secundarios

Señalar la falta de comunicación social a causa de la depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación SUD en el distrito de Santiago de Surco.

Mostrar la carencia de interés en actividades productivas a causa de la depresión ocasionada por el proceso de divorcio de las madres de familia pertenecientes a la congregación

Madres Divorciadas

SUD en el distrito de Santiago de Surco.

Cuando las madres de familia divorciadas de 35 a 50 años, pertenecientes a la Iglesia de Jesucristo SUD pasan por una separación se generan en ellas un cuadro depresivo, por lo cual se considera importante que a pesar de las circunstancias pueda llegar a ser una persona resiliente. Es decir que la mujer va a tener la capacidad de asumir, sobrellevar y fortalecerse ante las situaciones adversas de la vida.

A partir de este punto se plantea el proyecto que ayudará a que la mujer recupere su autoestima y reconozca su valor individual. La actividad se centrará en el bienestar de las afectadas. Para esto se va a realizar una dinámica grupal de amor propio, dividida en cuatro etapas, cada una de estas se enfoca en motivar, reconocer capacidades, afrontar la situación y crear una red de contactos. Se realizará con la participación de una psicóloga.

El objetivo es ayudar a las mujeres a sobrellevar la depresión mediante actividades didácticas para que de esta manera reconozcan la importancia de la autosuficiencia emocional, para que puedan relacionarse con su entorno y recuperar la

confianza que necesitan en ellas mismas.

La actividad responde a la investigación realizada, la misma que permite analizar y reconocer como se encuentra la mujer ante esta situación, brindándole la ayuda e información que necesita sobre el tema contando con la guía de un especialista.

Se considera que la dinámica es la vía más adecuada ya que al reunir a un grupo de mujeres que pasan por la misma situación podrán compartir sus experiencias, apoyarse entre sí y crear una red de contactos para comunicarse y seguir.

Dinámica de Amor

Se llevó a cabo una dinámica grupal de amor propio como herramienta para superar la depresión debido al proceso de divorcio. Tiene como finalidad ayudar a la mujer a que pueda reconocer su potencial, para ello se realizaron cuatro actividades dentro de la dinámica. La primera actividad es un juego que tiene la finalidad de que las participantes estén activas y que puedan conocerse, relacionarse entre sí y divertirse antes de abordar el tema.

La siguiente actividad que se realizará, busca que las participantes entren en contacto unas con las otras, puedan reconocer que tienen cualidades en común, que a pesar de las dificultades que han pasado son valiosas y pueden apoyarse entre ellas.

En la tercera actividad se va a implementar la pieza principal del proyecto, en esta actividad simbólica la mujer tendrá que escribir cada una de sus cualidades y virtudes en un papel con forma de hoja, compartirlas con el grupo y posteriormente colocarlo en el troquel del árbol, al llenar el árbol con hojas representa que ellas pueden florecer y mantenerse firmes ante las adversidades. Al trabajar con madres de familia es importante que las actividades que se plantean llamen su atención y generen interés.

Se consideró que para cerrar la dinámica grupal es necesario que las mujeres puedan reconocer y aplicar las cualidades que posee una persona resiliente. De esta manera reconocerán que pueden hacer frente a la adversidad y proyectarse hacia el futuro.

Esta charla se llevó a cabo con la asesoría de una psicóloga que explicó el tema y resolvió las dudas de cada una de las

participantes. Posteriormente se repartió una cartilla para que colocaran las sugerencias y contribuciones sobre el proyecto. Junto con esto se empleó material impreso que trata sobre el tema y los puntos clave desarrollados en el proyecto.

Descripción del proyecto

El proyecto que se plantea tiene como concepto amor propio que motiva. El amor propio será el reflejo de lo que siente una persona por sí misma; al aceptarse con respeto y valorarse alcanzará un equilibrio entre su autoestima y su ánimo, dependiendo claramente de la voluntad de la persona y no de las situaciones que la rodean.

Por otra parte, la motivación está relacionada con el pensamiento positivo y el deseo de avanzar. Esto permite que la persona lleve a cabo una determinada acción con la finalidad de alcanzar un objetivo, reafirmando de esta manera su capacidad.

Mediante estos dos conceptos se busca que la mujer comience a reconocer el potencial y valor que tiene, desarrollando su capacidad para encontrar soluciones a los problemas con una actitud positiva, logrando salir adelante con sus hijos, consolidando la familia y supliendo la carencia de una figura paterna en el hogar. De igual manera se busca cambiar el ánimo de la mujer, su perspectiva de víctima por una actitud de empoderamiento que con alegría le permita dejar de lado los sentimientos negativos de su pasado.

El tono de comunicación que se empleará es de confianza y amistad. Se eligió estos dos aspectos debido a que las mujeres que van a participar del proyecto necesitan sentir un ambiente seguro para compartir sus problemas y hablar sobre sus vivencias durante el proceso de divorcio. La confianza permite que la mujer reconozca que las personas a su alrededor sienten empatía y se preocupan por las dificultades por las cuales pasa y más que nada están dispuestas a escucharla y alentarla. Para abordar cada tema se tiene que hacer de una manera respetuosa y amigable, capaz de llegar a la mujer e influenciarla de manera positiva, el resultado será ver a una mujer más fuerte y dispuesta a lograr un crecimiento personal.





Diseño de programa en gestión turística para los pobladores del área natural protegida nor yauyos cochas, para generar una adecuada cultura de recepción al turista

Lic. Antonella Magagna

La estratégica ubicación geográfica del Perú facilita la presencia de diversos ecosistemas y contribuye al desarrollo de la fauna y flora local (Ministerio del Ambiente, 2011). Es un país rico en biodiversidad, por lo que forma parte de nuestra identidad y patrimonio. Por ello, se crearon Áreas Naturales Protegidas (ANP) en un esfuerzo por mantener y realzar aquella biodiversidad. Conforme pasan los años, estas áreas se convierten en zonas con gran afluencia turística, por lo que dicha protección es sumamente importante, así como también es importante generar beneficios a las comunidades circundantes, quienes poseen también un valor cultural, ambiental, social y económico.

El turismo, en la actualidad no solo es una actividad relacionada al ocio de los visitantes; también es la vía hacia la toma de conciencia y compromiso social. Esta actividad debería convertirse en el vínculo que brinda solución a los problemas de las comunidades locales.

La presente investigación tiene como objetivo plantear una propuesta para mejorar la gestión turística, tomando como espacio de intervención el distrito de Huancaya, en la región de Lima – Perú, perteneciente a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas. Se eligió esta pequeña comunidad debido a su ubicación geográfica, sus características naturales y culturales, con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenido de los pobladores. De esta manera, podrán emprender eficientemente sus negocios vinculados al turismo, generando nuevas fuentes de ingreso para sus familias, otorgando experiencias memorables a los visitantes y promoviendo la preservación de sus recursos naturales.

Descripción del problema

Las Áreas Naturales Protegidas se crearon con la finalidad del cuidado y el mantenimiento de los diversos ecosistemas en el territorio peruano, que claramente constituyen nuestro patrimonio natural. Dichas áreas naturales suman más de 19 millones de hectáreas, pero lamentablemente se presentan diversas dificultades en su gestión, lo cual afecta a la flora, fauna y también a la sostenibilidad de las comunidades de cada zona (SERNANP, 2010).

Esta investigación está centrada en el caso específico de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas: en el distrito de Huancaya. Esta área protegida está constituida por 221, 268 hectáreas, ubicadas entre las regiones de Lima y Junín. Es una zona de hermosos paisajes andinos, nevados, ríos, lagunas y restos arqueológicos pertenecientes a la cultura Yauyos. "Esta armonía entre hombre y naturaleza, reflejo del gran valor natural y cultural que alberga la región se manifiesta hasta hoy en el paisaje" (SERNANP, 2010, p. 138).

La principal actividad económica de la comunidad local es la agricultura y la ganadería, sin embargo, el turismo ha tomado fuerza en los últimos años (Gago, 2015). En el trabajo de campo realizado se ha podido observar problemas de comunicación entre las autoridades locales y la comunidad. Por ello, no están preparados para la gestión turística que requiere un gran número de visitantes a esta pequeña comunidad, constituida por 1367 pobladores en Huancaya (Webb y Fernández, 2016). Esta zona recibe al 90 % de turistas de la Reserva Paisajística; pero, lamentablemente, solo el 20% de los ingresos que dejan los visitantes son para los pobladores locales, ya que los servicios turísticos que ofrecen, en su mayoría, son de personas ajenas a la comunidad. Por lo que mediante esta investigación hemos observado una falta de conocimiento en gestión turística por parte de los pobladores, lo cual impide el desarrollo sostenido de la comunidad local.

Asimismo, Huancaya es presentada como una zona turística altamente atractiva y preparada. La realidad es otra. La carretera que lleva hasta Huancaya es accidentada, además de no contar con señalización. Mucha de su infraestructura,

como carreteras, calles de la localidad, canales de agua, han sido hechos gracias a la acción de los miembros de la comunidad. Huancaya es una localidad pequeña y tranquila, da la sensación de ser un lugar detenido en el tiempo.

Tiene casitas de piedra con techo de calamina y el lugar se integra perfectamente con los paisajes de la zona; por otro lado, carece de servicios importantes que permitan a cualquier localidad turística desarrollarse eficazmente, como una buena carretera, grifos, señalética, acceso a Internet, comisaría, farmacia, medios de comunicación y de transporte, entre otros.

Desde nuestro punto de vista, uno de los principales problemas es la ausencia de las autoridades, pues el alcalde, así como otros miembros de la Municipalidad, pocas veces se encuentran presentes, y son los mismos pobladores quienes tienen que desempeñar la función de las autoridades. Además, no han sido capacitados o informados acerca de cómo emprender un negocio basado en el turismo.

Problema principal

La falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.

Problemas secundarios

Impacto negativo en la economía de las comunidades por la falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.

Impacto negativo en el ecosistema de la zona por la falta de conocimiento en gestión turística de los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochas, que genera un peligro en el desarrollo sostenido de la comunidad.



Justificación del problema

“La globalización de los mercados, entre otros aspectos, explica el creciente interés de los gobiernos por el turismo como una actividad económica muy rentable” (Valls, 1996 en PROFONANPE, 2001, p. 171). De acuerdo con esta cita, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en comunidades que presentan atractivos geográficos, recursos naturales o artificiales, culturales o sociales.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, la Reserva Paisajística es un Área Natural Protegida (ANP) que cuenta con un conjunto de distritos, de los cuales el más atrayente para los turistas es la comunidad de Huancaya, un pueblo tranquilo donde los pobladores conviven armoniosamente con la naturaleza. Sin embargo, muchos de ellos viven en pobreza. De acuerdo a cifras oficiales del INEI en el 2015, la sierra rural presenta un 49 % de pobreza en la población (Webb y Fernández, 2016).

De acuerdo al portal web del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), “su principal objetivo es conservar los ecosistemas y paisajes en armoniosa relación con las actividades de las comunidades campesinas; proteger los valores históricos culturales, así como promover la actividad turística”. Por ello, la siguiente investigación está dirigida hacia la búsqueda de herramientas para generar desarrollo sostenido en los pobladores de esta pequeña comunidad, los mismos que intentan salir de su situación de pobreza por medio de negocios vinculados al turismo. Para esto, los pobladores deben tener en cuenta que para emprender se deben informar, conocer los servicios que van a ofrecer, además de tener presente que ellos pertenecen a una ANP y ello trae consigo las responsabilidades de conservar los recursos que la naturaleza les ofrece, porque gracias a ellos Huancaya se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para los visitantes que viven en la capital o en ciudades cercanas.

Finalmente, consiste en construir vínculos entre todos los que forman parte de esta Reserva Paisajística, para que logren proteger de manera responsable esta zona, y del mismo modo generar desarrollo sostenido para las comunidades que habitan en esta área.

Objetivo principal

Informar la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.

Objetivos secundarios

Puntualizar el impacto negativo de la economía de las comunidades por la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.

Analizar el impacto negativo en el ecosistema de la zona por la falta de conocimiento en gestión turística en los pobladores del Área Natural Protegida Nor Yauyos Cochac, que genera un peligro en su desarrollo sostenido de la comunidad.

Huancaya

Es un pueblo típicamente andino, que pertenece a la región de Lima. Es una población pequeña pero rica en cultura e historia, cuenta con profundas raíces campesinas, tradiciones y culturas que se deben conservar y respetar (PromPerú, 2005). Antiguamente, sus pobladores solían comunicarse en quechua yauyino; pero hoy en día su idioma principal es el español. Los pobladores viven en casas de barro con techo de piedra, rodeados de cerros verdes, lagunas turquesa y bosques. Han aprendido a convivir en este ecosistema, valorando su riqueza y preservando su biodiversidad. Asimismo, este pueblo presenta callejuelas de piedras, una antigua Iglesia, andenes prehispánicos, un cielo azul por el día y estrellado por la noche, y finalmente ofrece la inigualable paz que solo se encuentra en las soledades de las montañas del Perú.



Problemática Turística

De acuerdo al trabajo de campo, desde hace 4 años el turismo se ha convertido en la actividad principal de la comunidad, donde los pobladores buscan emprender su propio negocio sacando provecho a la creciente afluencia de visitantes. El turismo ha ido creciendo en los últimos años, siendo un destino para los amantes de la naturaleza y actividades deportivas. Asimismo, se ofrece a los turistas gozar de experiencias de aventura en la naturaleza y turismo vivencial, donde se puede encontrar paisajes impresionantes a pocas horas de Lima.

Desde siempre los pobladores han desarrollado actividades ganaderas y agrícolas; pero hace poco están incursionando en el turismo de forma que emprenden sus propios negocios ya sean hospedajes, restaurantes, transporte o venta de artesanías.

El problema surge debido al poco conocimiento en gestión turística, y al escaso apoyo que reciben, es por esta razón que los turistas al llegar a Huancaya quedan impresionados con los bellos paisajes y recursos naturales que ofrece; pero desilusionados del servicio turístico que reciben. Ello se debe, a que el poblador local no está preparado para recibir de manera idónea a turistas y peor aun considerando que la demanda va en aumento conforme pasan los años.

De acuerdo al trabajo de campo, el 100% de los entrevistados consideran que no están preparados para acoger a los visitantes y todos están de acuerdo que necesitan capacitación ya que su objetivo es brindar una buena atención. Por lo tanto, tienen las ganas e intenciones de mejorar; pero no cuentan con los recursos necesarios para lograrlo.

Asimismo, es importante tener en cuenta que el poblador conoce y valora el medio en el que vive, y busca cuidar y conservar sus recursos naturales. Lamentablemente, hay turistas que no son conscientes de los problemas que pueden generar la contaminación en un ANP y del peligro que corren las especies que habitan en la misma; es por esta razón que se debe hacer una campaña o brindar información acerca de la repercusión de nuestros actos y de esa manera generar acciones de preservación en esta Reserva Paisajística.



Accesibilidad

La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba está ubicada entre dos regiones: Lima y Junín. Entre las distintas formas que existen para llegar a Huancaya la de mayor frecuencia consiste en conducir hacia la Panamericana Sur hasta Cañete (km 140), donde inicia otra carretera asfaltada que dirige a Luanahuana (45 km), a continuación, viene una carretera que está siendo asfaltada hacia Llapay, la cual pertenece a la Reserva Paisajística, luego el distrito de Vitis y finalmente Huancaya (130 km). Otra ruta, consiste en dirigirse por la carretera Central que conduce directo a la cuenca del Río Cochabamba por medio de la Oroya, hasta el puente Pachacayo, antes de llegar a Jauja aquí se cruza el Mantaro, se pierde de vista el asfalto ingresando a la Reserva Paisajística por Pachacayo y seguir con dirección a la Hacienda Cochabamba. Unos 70 km en adelante se encuentra un camino complejo a unos 4500 msnm, hasta Huancaya (SERNANP, 2010).

Huancaya da la posibilidad de visitarla todo el año, aunque los turistas la frecuentan de mayo a noviembre, debido a que presenta un clima seco y templado. Por otro lado, para los que disfrutan de la lluvia y el frío pueden visitarla entre diciembre y abril, siempre con las debidas precauciones.

Nombre del Proyecto

Huancaya, la ruta que nos une, el nombre nace a partir de un análisis de las necesidades de los pobladores en Huancaya. Esta localidad recibe al 90 % de los turistas que llegan a la RPNYC, gracias a que cuenta con impresionantes cascadas y lagunas de aguas cristalinas que atraen a miles de visitantes.

De acuerdo al trabajo de campo realizado, algunos pobladores se agrupan en asociaciones para generar beneficios grupales, trabajan de la mano y se reparten las ganancias de forma equitativa. Como ellos dirían: "vivimos en un lugar

pacífico, en armonía con la naturaleza”. Lamentablemente, al no contar con conocimientos sobre gestión turística y por su falta de acceso a las nuevas tecnologías de la información están en situación de desventaja respecto a agencias de viaje de Lima que realizan tours hacia Huancaya.

De acuerdo, a una entrevista realizada al señor Joel Basulto (guía turístico local), solo el 20 % de los ingresos se quedan en Huancaya mientras que el 80 % de estos corresponden a empresas de la capital. Por esta razón, se llegó a la conclusión que, si bien el turismo ha ido incrementando en los últimos cuatro años, los pobladores no se han beneficiado directamente de este desarrollo, además de no estar preparados para la gestión turística que requiere recibir a gran cantidad de visitantes.

La estrategia del proyecto consiste en integrar a la comunidad, y estimular lazos estrechos entre los pobladores para empoderarlos, y fomentar la unión y desarrollo. El objetivo consiste en promover orgullo por su pueblo, ellos deben sentirse parte de la Reserva Paisajística, impulsar el orgullo hacia los valores, costumbres, tradiciones, cultura e historia que presenta esta localidad. De esta manera, “Huancaya, la ruta que nos une” busca impulsar la unión entre pobladores, organizaciones, turistas y sobre todo el ecosistema del que forman parte. Con el propósito de llevar a cabo acciones que motiven al desarrollo y beneficios para todos y principalmente en la protección y conservación de los recursos naturales, los cuales hacen que este lugar sea único.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en realizar capacitaciones a los pobladores vinculados al turismo. De acuerdo al trabajo de campo realizado, los pobladores han reconocido la necesidad de recibir capacitaciones, pues buscan mejorar sus servicios y tienen como objetivo que los turistas estén satisfechos con lo que Huancaya pueda ofrecerles. Es por ello que el proyecto consiste en realizar un taller de capacitaciones antes de Semana Santa, la fecha en la Huancaya acoge a la mayor cantidad de turista. El proyecto se realizará con el apoyo del presidente de la asociación de turismo. El plan consiste en

que los pobladores reciban información sobre qué ofrecer a los turistas; además de la importancia de cuidar su entorno, fomentar su cultura y hacer prevalecer sus tradiciones.

Además de brindar información para que ellos puedan generar un vínculo con los turistas y progresar, el objetivo de ese taller consiste es crear un mapa informativo en el cual puedan estar los locales como restaurantes, tiendas de artesanía, hospedajes, servicios de transporte, bodegas. En este mapa se ofrecerá las ubicaciones de los negocios, los horarios y los teléfonos de contacto. En el reverso del mapa se darán recomendaciones de qué actividades se pueden realizar, información sobre el cuidado del medioambiente y tradiciones de la zona. El objetivo es generar lazos entre los pobladores y los turistas, estimular progreso en la zona mediante el taller de capacitación, brindar facilidades por medio del mapa informativo y de esta manera llevar beneficio directo de la comunidad.

El proyecto se realizará en la plaza de armas pues Huancaya es un pueblo pequeño y todos los pobladores que quisieran participar pueden reunirse en ese lugar, es accesible para todos y así generaría el interés de muchos. Huancaya, una ruta que nos une, cuenta con el apoyo del presidente de la asociación de turismo. De acuerdo con lo investigado, al no estar presente el alcalde es el presidente de la asociación de turismo quien toma las decisiones con respecto a las





La ilustración editorial infantil como instrumento para informar acerca de los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género.

Lic. Dennisse Hong

El Perú es un país muy tradicional, que ha sido marcado durante toda su historia por costumbres que se repiten generación a generación, en algunos casos para bien, y en muchos otros para mal; es en estos tipos de patrones sociales en los que se encuentran los estereotipos de género, que en la mayoría de casos pasan desapercibidos y a los que generalmente no se les relaciona directamente con problemáticas que afecten a la sociedad y que, además, se siguen promoviendo e inculcando en el hogar, en el ambiente escolar, etc. como parte de la crianza "normal" de un niño.

Los estereotipos de género son considerados patrones o reglas que otorgan características y roles tanto sociales como culturales a los hombres y a las mujeres clasificándolos y jerarquizándolos por su sexo. Y aunque en muchos casos se piense que el promoverlo indirectamente en la niñez no tiene complicaciones a largo plazo, las investigaciones dicen lo contrario, pues la discriminación de género es un factor fuertemente vinculado con las actividades cotidianas de una sociedad y con los modelos de crianza que persistan en ella, sobre todo en el trato diferencial a los hombres y mujeres en la infancia (Larraín, 2011). En la mayoría de situaciones por las que un niño atraviesa recibe grandes influencias que

forman su personalidad y su manera de actuar ante cualquier conflicto, algunos de los objetos más influyentes e importantes son los juguetes con los que se desarrolla desde la infancia hasta la adolescencia.

En el Perú, se tiene una idea muy arraigada acerca de la clasificación de juguetes para niños y niñas, y es, específicamente estereotipado, el género que cada juguete tiene según sus características tanto estéticas como funcionales. Por ejemplo, el color rosado solo puede ser utilizado en juguetes para niñas, y el azul en juguetes para niños; solo basta con ir a cualquier supermercado local y observar en las góndolas la predominancia de estos colores en las secciones de niñas y niños respectivamente. El problema recae en la funcionalidad de los juguetes, y en los roles que determinan según el género, puesto que, al representar tareas de la vida diaria adulta, poseen un gran poder sobre los roles sociales y su asentamiento en la mente y en la personalidad de los pequeños, inculcando en ellos los estereotipos tanto en su conducta como en su manera de pensar y juzgar a los demás, llegando a influir, a largo plazo, en problemáticas graves como la discriminación hacia la mujer y la ausencia del desarrollo del rol paterno.

Descripción del problema

En el departamento de Lima, la discriminación contra la mujer es un tema que día a día aqueja a la gran mayoría de la población femenina de nuestra ciudad, sobre todo en el distrito de Cercado de Lima, el mismo que ocupa el número uno en el ranking de los 10 distritos con más denuncias por violencia física y sexual contra la mujer con un 27,4 % equivalente a 2645 denuncias al año aproximadamente, según el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. El Perú, y sobre todo Lima, sigue siendo una sociedad machista, en el que 4 de cada 10 mujeres sufre violencia ya sea física o sexual, de las cuales el 25 %, es decir, solo una, denuncia a su agresor. Los estereotipos de género son considerados un patrón que una sociedad toma como guía para implantar comportamientos, gustos y actitudes frente a situaciones tanto personales como sociales.

La gran mayoría de los estereotipos de género son promovidos en la educación que reciben las personas en el hogar, ya que estos se presentan desde el momento del nacimiento de ellas, desde que se decide pintar el cuarto o comprar la ropa de un bebé de rosado si es mujer, o azul si es hombre. De la misma forma, es muy común escuchar dentro de un hogar frases como: "Yo decido porque soy el hombre de esta casa", "las tareas del hogar son para las mujeres" o: "Cuida a tu hermana porque ella es mujercita", frases que minimizan a la mujer y maximizan al hombre, empoderándolo y dándole autoridad sobre ella. Además de esto, existe todo un proceso didáctico en donde se le enseña a los niños a seguir roles sociales estereotipados a través de los juguetes, objetos que, mediante la interacción con los niños, crean lazos fuertes e importantes dentro de su desarrollo sobre todo psicológico (Rocha y Díaz, 2011). Sin embargo, uno de los problemas con los estereotipos de género es que, al pedir en cualquier tienda de regalos un juguete para una niña, y recibir muy probablemente una cocinita, una muñeca para criar, un juego de piezas para hacer el mercado, etc., siendo estos juguetes una representación de acciones de la vida de un adulto, determinan que la mujer, por el simple hecho de serlo, tiene inclinaciones a realizar las tareas del

hogar, la crianza de los hijos, las compras para la comida, etc., en cambio si lo que se pide es un juguete para un niño, se ofrecerán opciones distintas como por ejemplo: los carros, los superhéroes, las pelotas de fútbol, etc., juguetes que, desarrollan actividades de competencia, valentía, fuerza, y características que se le atribuyen más a los varones que a las niñas (Rocha y Díaz, 2011).

La niñez, es una etapa clave para asentar todos los conocimientos y conceptos necesarios para convivir dentro de la sociedad, y es aquí donde se cometen la gran mayoría de errores al enseñarles a los niños a recibir una valoración distinta por ser hombre o mujer, valoraciones, que, más adelante, podrían tener repercusiones en las personalidades de los involucrados y causar la formación de un posible agresor o una posible víctima.

La discriminación de género es un tema fuertemente vinculado a la aceptación y a la modificación de conductas en base a estereotipos de género. La mujer, históricamente, ha sido oprimida, juzgada y tomada como un ser inferior al hombre, y aunque día a día se lucha contra ello, las personas tanto individualmente como sociedad siguen rescatando aún tradiciones y costumbres machistas, y este tipo de educación se vuelve un patrón, en el que desde pequeños vemos cómo la mujer tiene una personalidad y conducta sumisa y minimizada ante el hombre y aprendemos a seguir este ejemplo y convertirlo en un estereotipo de género (Lerner, 1986).

Aunque ahora sea muy usual ver campañas y proyectos que defiendan a la mujer, y al momento de entrevistar a las personas, lo más probable es que respondan que no son machistas y que respetan o tienen un pensamiento de equidad entre el hombre y la mujer, la realidad es otra, porque las personas siguen escandalizándose cuando una niña quiere jugar con una pelota de fútbol o con un tractor de juguete, porque siguen tomando como "natural" el hecho de que el hombre se dedique a trabajar y la mujer tenga que cuidar a los hijos, por lo menos, los primeros meses de nacidos por ella sola, porque el Estado aunque tenga una posición en la que supuestamente se respeta y valora a la mujer de la misma forma que al hombre, le entrega 98 días de licencia de maternidad después de dar a luz, mientras que al hombre solo se le otorgan 4. Indirectamente los estereotipos de género se ven todos los días, y se promueven en el hogar, en el colegio, a través de los juguetes, etc., y el permitir e inculcarle a los niños a seguir estos comportamientos es la base para continuar con el patrón de desigualdad de géneros.



Problema principal

Juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

Problemas secundarios

Las conductas sumisas en las mujeres debido a los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

La creación de patrones estereotipados debido a los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

Justificación del problema

El tema de los estereotipos de género en los juguetes y su influencia en distintos problemas como la discriminación genérica, las conductas sumisas en las mujeres y la creación de patrones de conducta estereotipados, son importantes de tratar en la actualidad, ya que representan uno de los males más significativos en la sociedad, la agresión y desvalorización de la mujer se han convertido en un tema cotidiano, que lamentablemente se ha empezado a aceptar como "normal" y que ha perdido la gravedad que merece tener.

Se escogió este tema para investigar y profundizar los factores que promueven el origen de la discriminación de gé-



nero; y buscar el trasfondo, el inicio de toda esta cadena de violencia que se viene dando, y es así como encontramos en la crianza de los menores, los materiales que se utilizan para implantar la idea de roles sociales y la gran influencia que estos tienen en la formación de las personas. Debido a esto, se basó el problema en los estereotipos de género que se promueven a través de los juguetes, sobre todo en la función que cumplen dentro del desarrollo social de los niños, de la estética que utilizan, y del razonamiento que inculcan, y que traen consecuencias negativas en la adultez. Se limitó el problema a Cercado de Lima, debido a que es el distrito con más denuncias de violencia contra la mujer durante el año, con 2,645 aproximadamente.

Además, en base a la observación (utilizado como técnica de trabajo de campo) se pudo registrar que aún en la actualidad, siguen estando muy presentes los estereotipos de género en los materiales didácticos que se les brindan a los niños, esto se pudo registrar gracias a que se observó en diferentes puntos estratégicos dentro de los mercados más concurridos en Cercado de Lima, que las personas que acuden a comprar un juguete a las tiendas de regalos, tienen bien establecida la diferencia entre un juguete para niño y uno para niña, basándose principalmente en la funcionalidad y la estética, es decir que, si el juguete está relacionado con tareas del hogar o con la crianza de bebés, es socialmente aceptado para ser usado por una niña, en cambio, si tiene funciones relacionados con la aventura, la competencia y el peligro, son comprados para un varón.

Este problema no parte solo de la idea con la que una persona asiste a comprar un juguete, sino también, con los consejos que recibe por parte del vendedor, quien ya tiene separados en áreas por colores los juguetes para cada género.

Por último, dentro de los problemas secundarios, tenemos las conductas sumisas en las mujeres y la creación de patrones estereotipados. El primero se escogió debido a que, a través de la constante aceptación de los estereotipos por parte de la sociedad, las mujeres empiezan a aceptar el rol que les imponen y a desarrollar una personalidad sumisa y resignada, y que, en muchos casos, al momento de tener descendencia suelen continuar con esta forma de pensar, e inculcan los estereotipos de género con los que han sido formadas en su infancia, creando así, patrones estereotipados que posiblemente, se repitan generación a generación.

Objetivo principal

Informar acerca de los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

Objetivos secundarios

Señalar las conductas sumisas en las mujeres debido a los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

Prevenir la creación de patrones estereotipados debido a los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género en niños de 4 y 5 años del nido Rayito de Luz en el distrito de Cercado de Lima.

Según la RAE (2017) se considera juguete al: "objeto con el que los niños juegan y desarrollan determinadas capacidades". Estos artículos han existido desde mucho tiempo atrás, ya que la capacidad lúdica del ser humano siempre ha estado presente.

El origen de los juguetes se remonta a Mesopotamia y Egipto, donde se localizaron antiguos juguetes como: "sonajeros, arrastres, miniaturas con forma humana, animales, muñecas, pelotas de cuero, juguetes imitando las actividades de los adultos, marionetas" (Vallejo, 2009, p.197).

Los juguetes forman parte de los objetos más importantes en el desarrollo infantil, ya que son el primer acercamiento que un niño tiene en relación a los roles y comportamiento con la sociedad, "son un reflejo del mundo adulto" (Martínez & Vélez, 2009, p. 138).

Gracias a los juguetes, los niños son capaces de ponerse a prueba en distintas situaciones del mundo adulto convencional, ya sea con profesiones, oficios, relaciones interpersonales, habilidades, etc. "En cada momento histórico los juguetes reproducen la vida cotidiana incluyendo los inventos recientes no generalizados" (Vallejo, 2009, p.198).

Estereotipos

La Real Academia Española [RAE] (2017) afirma que los estereotipos se entienden como “la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. Es decir, están basadas en reglas compartidas que existen dentro de una sociedad, que generalmente, pasan de generación a generación sin modificarse. Pieron (citado por Barberá y Martínez, 2004) afirma que: “El estereotipo es una opinión ya hecha que se impone como un cliché a los miembros de una comunidad” (p.111), en otras palabras, está fuertemente vinculado al concepto social que se tiene sobre un grupo de personas y que, permanece a través de los años.

El término “estereotipo” fue incluido en las ciencias sociales por el periodista Walter Lippman en 1922 a través de un libro de su autoría basado en el desarrollo de la opinión pública, además el mismo autor pensaba que los humanos no tenían la capacidad de percibir la variabilidad y complejidad del mundo, y por esta razón necesitaban simplificar la realidad a través de las normas sociales impuestas por la cultura (Níkleva, 2012).

Por otro lado, la función principal de clasificación que poseen los estereotipos no es necesariamente negativa, ya que si son utilizados con cuidado pueden servir como precedentes sociales que, en el mejor de los casos, ayudan a las personas a orientarse dentro de una sociedad y a tener algunas nociones básicas del comportamiento del otro (Barberá y Martínez (2004). Es decir, los estereotipos pueden mostrar una idea general de la conducta y/o características de las personas, que en cierta medida contribuyen al establecimiento de relaciones interpersonales al brindar preconceptos de gustos, estilos de vida, tipos de personalidades, etc. dentro de una sociedad ya que “(...) forman parte del repertorio de categorías que se utilizan en las interacciones sociales para clasificar y posicionar a los individuos” (Alaminos, 2012, p.2).

Sin embargo, los estereotipos no son exactos y generalizan a toda la población que comparte cierta característica, clasificando a las personas a través de etiquetas que representan al mismo tiempo valores asociados a las ideas que los medios de comunicación ofrecen (Níkleva, 2012), y es aquí donde se encuentra el área negativa de los estereotipos, puesto que su implantación en una sociedad incluye la valorización de las características de las personas que forman parte de

cierto grupo estereotipado, y eso, a fin de cuentas, promueve en la mayoría de los casos, la discriminación ya sea racial, religiosa, de género, de nivel socioeconómico, etc.

Otra de las posibles consecuencias de mantener estereotipos en una sociedad, es el cambio conductual en las personas afectadas, quienes al haber estado expuestas a una serie de estereotipos por un tiempo prolongado pueden experimentar cambios de comportamientos de acuerdo a los preconceptos impuestos en ellos (Níkleva, 2012).

Por ello, los estereotipos presentan patrones de conducta, ya que al ser atribuidos por la sociedad, generan la imposición de ideas que generalmente permanecen vigentes a través de los años.

Existe una larga lista de estereotipos, sin embargo, los que se han tocado más a fondo y poseen varias investigaciones son los estereotipos de religión, raza, nivel socioeconómico, país de origen, y género.

Discriminación

La discriminación de género abarca dos amplias situaciones: la discriminación hacia la mujer y hacia el hombre.

La discriminación de género contra la mujer no abarca solamente el maltrato o el planteamiento de roles sociales, sino también toma en consideración y se da en distintas situaciones como en el sector laboral, estudiantil, en la calle, en el transporte, etc.

Según Kliksberg (2003) la lucha constante que la mujer ha realizado a través de la historia en pro de la igualdad de género, ha conseguido diferentes logros como la posibilidad de tener educación superior, el derecho al voto, presencia política, etc. Sin embargo, aún existe discriminación por parte de los hombres especialmente con las mujeres marginales y campesinas, ya que no solo por el hecho de ser mujeres llevan consigo una carga de género que la sociedad en la que se desarrollan probablemente les traiga ciertas limitaciones para su desarrollo a lo largo de la vida, sino que también tienen que lidiar con el deterioro social que permanece en forma de discriminación racial y cultural.



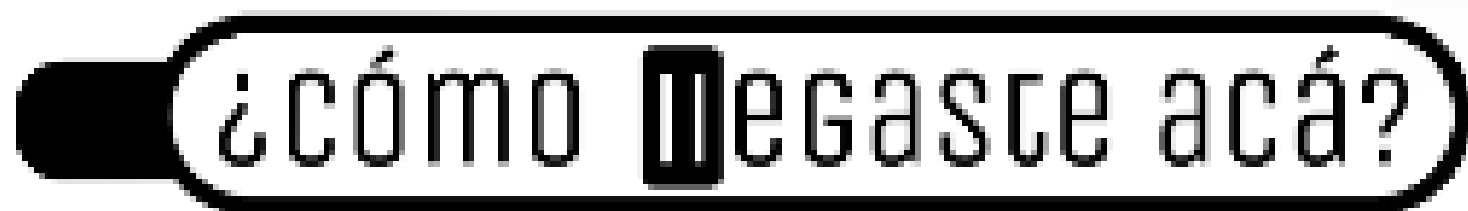
Descripción del proyecto

Este proyecto servirá como medio para dar a conocer a los padres de familia del nido Rayito de Luz las consecuencias de los estereotipos de género en los juguetes, así como también las habilidades que se pueden desarrollar a partir de ellos. Además, se tratarán temas como los roles sociales, las conductas adquiridas y la importancia de inculcar valores de igualdad en la infancia.

El proyecto consiste en un experimento social en el que se infiltrará a un psicólogo como padre de familia, y participará en una dinámica con los demás padres del nido en la que tendrán que escoger un juguete para una niña y uno para un niño, el experimento se basará en observar las reacciones de los padres al ver los juguetes que el psicólogo escogió que rompen con todos los estereotipos que se tienen relacionados a los juguetes y el género. El alcance del proyecto principalmente serán 5 padres del aula de 5 años del nido, pero se proyecta llegar hasta todos los padres del nido.

Este proyecto ayudará a brindar el conocimiento necesario a los padres de familia, para que perciban la problemática y sepan el aporte de ellos en la solución, que básicamente es una educación con igualdad de género.





¿cómo llegaste acá?

LOS RIESGOS DEL ABORTO CLANDESTINO

El video de fotografía estática como herramienta de comunicación para campaña de información sobre las consecuencias en la práctica de aborto clandestino en adolescentes de escasos recursos económicos

Lic. Enrique Vargas

En los estratos sociales más bajos de la población, las muertes ocasionadas por aborto clandestino son cada vez mayores. Este es un problema que viene sucediendo desde hace años, sin embargo, es poco lo que se ha venido haciendo como medida de solución. La ley en el Perú solo ha legalizado el aborto terapéutico, que se da solo cuando la vida de la madre está en riesgo, pensando cualquier otra instancia de aborto. De la misma manera, el sistema de adopción en el Perú también sufre de bastante falla en su sistema, es por ello que muchas jóvenes que se encuentran atravesando un embarazo adolescente tienden a recurrir a centros abortivos clandestinos, en donde creen que podrán solucionar su problema, sin embargo, solo están agravando la situación puesto que estos lugares operan al margen de la ley, de manera poco segura e insalubre, haciendo que el riesgo de muerte por una mala praxis sea muy alto.

Si bien las muertes por aborto son muy alarmantes, el verdadero problema se genera al no estar informados apropiadamente respecto a temas de educación sexual, muchas veces las familias deciden omitir esta conversación por pudor o por temas de religión, lo cual solo pone en riesgo la vida de sus hijos cuando estos empiecen a tener una vida sexual activa. Es necesario mejorar las políticas actuales de educación, ya que solo así se podrán evitar todos los problemas que se puedan generar al no estar conscientes de los riesgos de una vida sexual no segura.

Descripción del problema

El alto índice de abortos clandestinos se convierte cada día en un problema que acaba con la vida de miles de jóvenes peruanas cada año debido a complicaciones y negligencias durante el procedimiento. Bajo un estudio que exponen las principales razones por las que muchas mujeres en Latinoamérica optan por un aborto clandestino, The Alan Guttmacher Institute (citado por García, 2007) indica: “problemas económicos: 21%, no estar lista para la responsabilidad: 21%, cambios en el plan de vida: 16%, problemas con la pareja: 12%, ser demasiado joven: 11%, paridad satisfecha: 8%” (p.18). Perú es uno de los países en donde las prácticas de aborto clandestino son muy comunes diariamente, sobre todo en los sectores más pobres de la población, en donde la falta de una apropiada educación sexual hace que muchas de estas jóvenes estén desinformadas sobre conocimientos básicos acerca del embarazo, las consecuencias de no protegerse durante el sexo o incluso sobre los riesgos que puede tener someterse a un aborto clandestino.

Asimismo, la carencia de una educación sexual en los jóvenes está vinculada a que, en el Perú, el tema de la sexualidad aún es considerado como tabú, en su mayoría por la población adulta; y por temas de religión y pudor se oponen a que se incluya este tipo de contenido dentro de la currícula escolar. Lo anteriormente mencionado resulta muy perjudicial para el desarrollo integral de los jóvenes, pues se estarían integrando a una sociedad adulta con un conocimiento muy pobre en temas de sexualidad, teniendo consecuencias muy graves como embarazos no deseados y contagios de enfermedades de transmisión sexual.

Una adecuada educación sexual no solo evita embarazos no deseados y contagios de enfermedades de transmisión sexual (ETS), sino que también evita que las jóvenes se sometan a abortos clandestinos. Bajo la importancia de una educación sexual, Aylwyn (2001) afirma: “Ofrece un marco de orientaciones, criterios y líneas de acción que permiten a todos los actores de la comunidad y del sistema educativo, contribuir con el logro de una educación en sexualidad, que favorezca el desarrollo integral de los adolescentes” (p.2). Sin embargo, la realidad es que día a día más de mil mujeres abortan, de las cuales noventa y cuatro resultan en abortos

incompletos y dos mueren durante el procedimiento. Esto se debe a la misma informalidad en la que operan estos establecimientos, ya que al ser ilegal el aborto en el Perú, se ven obligados a tener que operar clandestinamente y muchas veces no cumplen con los requerimientos mínimos de salubridad y seguridad. Se considera que la solución más inmediata sería la de legalizar el aborto en todas sus formas, pues se podrían resolver casos muy complejos como los de víctimas de violación que no desean tener al niño o mujeres que simplemente no están preparadas para criar a un niño; situaciones por las que colectivos como “Déjala Decidir” abogan, luchando por el aborto legal dentro del país.

Sin embargo, va más allá de que legalicen el aborto, pues el problema verdadero está muy arraigado a la cultura machista en la que el Perú se encuentra, en donde se juzga a las mujeres y se les culpa cuando salen embarazadas o incluso peor, cuando son víctimas de violación. Muchas mujeres, para evitar este tipo de prejuicios, rechazo por parte de su entorno social y al no poseer diferentes opciones a su disponibilidad, optan por un aborto clandestino, sin saber los riesgos y consecuencias que éste conlleva. En estos casos es en donde se observan los peligros de la ignorancia en la que viven muchos jóvenes respecto a temas de sexualidad y como los esfuerzos del gobierno por erradicar este desconocimiento son pocos o nulos. Una adecuada educación sexual en estos sectores de la población podría reducir, no solo la tasa de mortalidad a causa de abortos clandestinos, sino que el nivel de embarazos adolescente podría disminuir considerablemente a su vez que los casos de ETS presentados.

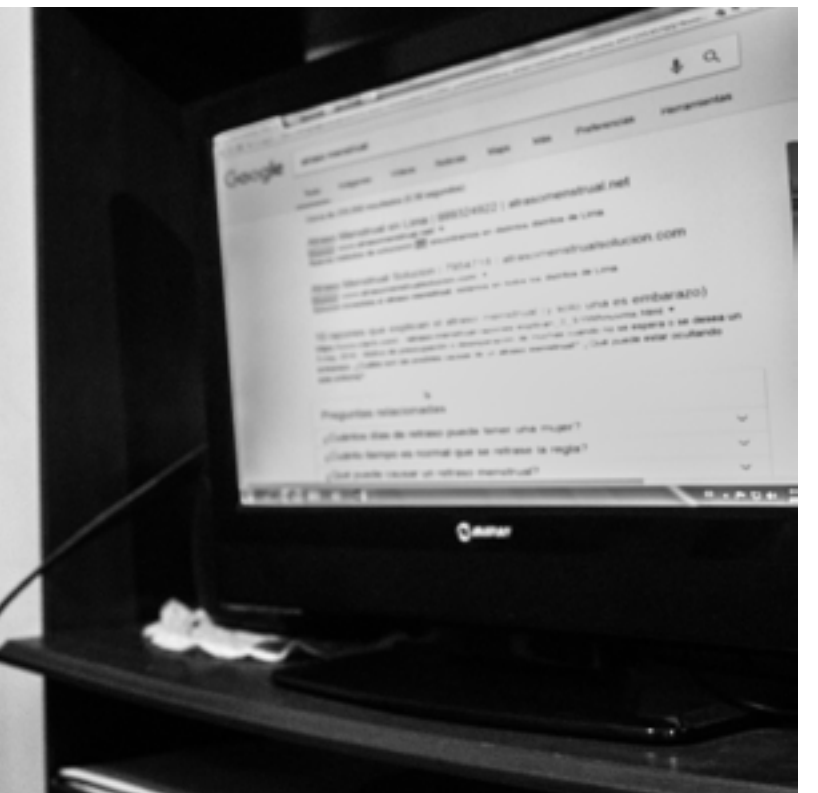
Problema principal

El alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 -20 de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.

Problemas secundarios

Alta tasa de mortalidad debido al alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 -20 de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.

Secuelas físicas y mutilación del cuerpo femenino debido al alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 -20 de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.



Justificación del problema

En el Perú, día a día muchas mujeres se someten a un aborto clandestino pensando que esta opción solucionará el problema de un embarazo no deseado, puesto que, hasta el día de hoy, aún no existen muchas opciones legales ni viables que ayuden a la mujer en este tipo de situaciones, sin embargo, debido a la falta de una adecuada educación sexual, carecen del conocimiento necesario acerca de los diversos riesgos que conllevan estos procedimientos, incluyendo la muerte. La mayoría de estos casos, se presentan en jóvenes más que en mujeres adultas, sobre todo en los estratos sociales más bajos de la población limeña, pues es ahí en donde se evidencia la tasa más alta de desconocimiento acerca de educación en sexualidad.

En un estudio realizado sobre conocimientos de sexualidad, inicio de relaciones sexuales y comunicación familiar, en adolescentes de instituciones educativas nacionales en el distrito del Agustino, Lima, Perú, Salazar, Santa María, Solano, Lázaro, Arrollo, Araujo, Luna, Echazu (2007) señalan: “Datos mundiales indican que más de la mitad de los adolescentes empiezan sus relaciones sexuales antes de los 16 años, en comparación con la edad promedio obtenida en el presente trabajo de 14.5 años de edad, suponiendo una precocidad y diferencia, corroborando la diversidad humana en este contexto, situación que es resultado de adolescentes con conocimientos sobre sexualidad malos y comunicación familiar escasa. (p. 83). A lo anteriormente afirmado se infiere que el problema no es que estas adolescentes aborten de manera clandestina, sino que debido a la educación sexual escasa y nula que reciben en sus entornos escolares y familiares, se generan diversos problemas, como embarazos precoces y transmisión de ETS.

Por ello es necesario abordar este problema desde la raíz y no solo dirigir la investigación hacia la parte más superficial del tema, siendo en este caso, el peligro que presentan los abortos clandestinos. Una educación sexual bien planteada y dirigida puede llegar a ser la solución a muchas de estas situaciones por la que miles de adolescentes pasan todos los días. Respecto a la importancia y facilidad de implementar una educación sexual, Cárdenas (2015) señala: “está diseñada para desarrollarse en cualquier espacio educativo con

muy bajos recursos económicos y con resultados significativamente positivos para los adolescentes, porque garantiza la construcción y fortalecimiento de sus proyectos de vida, además de prevenir embarazos no deseados.”

Objetivo principal

Señalar el alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 - 20 años de edad de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.

Objetivos secundarios

Dar a conocer la alta tasa de mortalidad debido al alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 -20 de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.

Señalar las secuelas físicas y mutilación del cuerpo femenino debido al alto índice de abortos clandestinos en mujeres jóvenes limeñas de 16 -20 de escasos recursos económicos por la falta de una adecuada educación sexual.

Embarazo Adolescente

Según Lina (2016) el embarazo en la adolescencia es: “un problema de salud pública persistente en el mundo a pesar de los esfuerzos que se han venido haciendo durante más de 4 décadas. Actualmente, el 10% de los partos corresponde a menores de 19 años y la mortalidad materna es de 2 a 5 veces más alta en las mujeres adolescentes que en las de 20 a 29 años”. (p. 545). En el Perú, la situación no es tan diferente de lo anteriormente mencionado, pues el tener un embarazo precoz es una situación por la que muchas jóvenes peruanas están pasando en la actualidad.

“En el ámbito nacional, estudios indican que el inicio de la vida sexual de los adolescentes es entre los 13 a 14 años en varones y a los 15 años en mujeres 7,8, por otra parte, investigaciones hechas en zonas rurales reportan que los adolescentes presentan un conocimiento deficiente en el tema de la sexualidad y además una comunicación familiar pobre entre

padres e hijos adolescentes” (Salazar, et al., 2007). Muchas veces, una de las principales razones por las que se produce un embarazo no deseado es por la falta de una educación sexual apropiada, tanto en la escuela como en casa mediante los padres, el embarazo adolescente es un problema que va más allá del simple descuido o desconocimiento de una joven, sino que tiene muchos otros causantes mucho más graves que están arraigados a la cultura, de esta manera, el especialista Claudio Stern (2007) afirma: “hoy conocemos muy poco sobre el embarazo en la adolescencia [...] de que se trata de un fenómeno complejo y diverso como prácticamente todos los fenómenos sociales y de que habría que delimitar con mucho mayor rigor y precisión donde están los problemas ligados con el mismo, para quién o quiénes se constituyen en problemas, cuáles son sus determinantes [...]” (p.13.).

En un problema de este tipo, no solo la pareja se ve involucrada, sino también todo su entorno, como lo son sus padres, su escuela, sus maestros y sus compañeros, todos y cada uno de ellos cumplen rol fundamental en este proceso, ya que el estado emocional de la joven va a variar en bases a estos factores, como su toma de decisiones. Un embarazo es un proceso muy delicado de por sí y más aún cuando este se presenta en una adolescente, ya que se pueden presentar una serie de situaciones que pueden perjudicar la calidad de vida, tanto de la madre como la de feto, repercutiendo no solo es el presente sino también en el futuro. (Ruoti, 1994).

Otro aspecto que cabe recalcar es la poca importancia que la sociedad le otorga al estado psicológico por el que la gestante adolescente atraviesa, pues se enfocan en el aspecto físico de este proceso, dejando de lado muchos factores importantes como la depresión y la caída de la autoestima, sobre todo en aquellas gestantes que se encuentran en los sectores vulnerables del Perú, en donde los prejuicios son bastante duros para quien se encuentra en una situación de este calibre.

Como ya ha sido mencionado en el párrafo anterior, el rol del entorno es crucial para el desarrollo de todo este proceso, pues puede jugar a favor o en contra, dependiendo de la situación. En los estratos sociales más pobres de la población la manera que el este problema es abordado muchas veces posee una postura machista y patriarcal que no permite que la mujer tenga un control total acerca de las decisiones que se toman y muchas veces el problema se maneja en base a las limitaciones que estén disponibles dentro de ese entorno.

Adicional a lo anterior, Lina (2016) indica: “Muchas veces, el estrato social al que pertenecen, define las opciones que estos puedan tener a su alcance a manera de solución, (...) en donde las alternativas de solución son más limitadas” (p. 545). Los escasos recursos y los pocos esfuerzos por parte del estado para tratar de disminuir la tasa de embarazos adolescentes se ven reflejados cuando el número de incidencias es igual de alarmante. En un estudio realizado por el Departamento de Pediatría y Cirugía Infantil de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile acerca de embarazos adolescentes, León (2008) indicó que: “El 60% de los embarazos adolescentes ocurren dentro de los 6 primeros meses de inicio de las relaciones sexuales, por lo que la mayoría de las adolescentes embarazadas son primigestas (del 73% al 93%). (4,14) Sin embargo, el 60% de las primigestas adolescentes vuelven a embarazarse dentro de los 2 años siguientes.” (p. 43). Estas cifras dejan en evidencia.

Por otra parte, el problema de un embarazo adolescente conlleva a que la mujer muchas veces tome la decisión de someterse a un aborto, sin embargo, al ser ilegal en Perú, las únicas opciones son locales donde se realizan estas prácticas de manera clandestina, donde casi nunca cumplen con las reglas de salubridad y seguridad mínimas para hacer este procedimiento. Lo anteriormente mencionado genera muchos riesgos en la salud de la joven e incluso puede ocasionar la muerte. La investigación adentrará en este tema más adelante.

Descripción del proyecto

Este proyecto consiste en realizar un video utilizando tomas fotográficas en movimiento también llamado efecto Parallax, en donde se separa el sujeto del fondo para darle mucho mayor énfasis al primero. Mediante esta técnica se va a contar un storytelling en donde se presenta a una pareja ficticia la cual atraviesa el proceso de un embarazo adolescente sin no saber qué hacer ni a donde acudir. De esta manera, se le hace saber a los jóvenes que, para no llegar a este punto, es importante estar bien informados en temas de educación sexual. Se considera que es una vía adecuada para este público puesto que es una herramienta audiovisual de rápida duración la cual hace que su pregnancia e impacto sea mayor en una época en donde menos en más.

En base a los datos recopilados en la investigación, se determinó que la mejor manera de abordar el tema con este proyecto era apuntando hacia la importancia de estar bien informados en educación sexual para poder prevenir embarazos y potenciales abortos clandestinos. Para ello, se consideró apropiado que el proyecto estuviera dirigido hacia jóvenes escolares de 15 – 16 años, que es una edad en donde normalmente los adolescentes comienzan a tener una vida sexual activa.

La primera fase de la implementación fue colocar afiches dentro del salón al cual se iba a dirigir la charla. De esta manera se logró obtener el interés de los estudiantes días previos a la implementación, la segunda fue el día de la charla, en donde se les explicó a los jóvenes de qué trataba el proyecto, posteriormente se les pasó dos encuestas, una antes y otra después de la dinámica, para poder saber que tan informados estaban en temas de sexualidad y sobre los riesgos del aborto clandestino, y la segunda para poder determinar si los recursos empleados en la dinámica les parecieron los más apropiados para abordar el tema. Posteriormente, se les proyectó el video y luego una especialista en obstetricia y pediatría brindó una charla de 10 minutos, complementando la información brindada y resolviendo cualquier duda que los jóvenes pudieran haber tenido. Para finalizar, a cada uno se le brindó un tríptico informativo para que pudieran llevarse consigo la información que se dió en la charla.

Nombre del proyecto

Muchas de las adolescentes entrevistadas que acudieron por desesperación y desinformación a algún centro abortivo comentaron que una de las preguntas que más escucharon cuando alguien las atendía era: ¿Cómo llegaste acá? A manera de poder entender a la joven y ver cuál fue la razón por la cual está acudiendo a un centro abortivo. El proyecto tomó esta idea y se decidió utilizar como el nombre puesto que respondía a una pregunta que muchas de estas jóvenes reconocían, por otro lado, se sabía que quizás ésta pregunta no sería tan familiar para el público objetivo si no se utilizaba algún tipo de información adicional que anclara la idea, es por ello que el logotipo tiene la forma de un test de embarazo que da positivo, lo cual hace que los jóvenes asocien estas ideas de manera más directa.





El retrato fotográfico como instrumento de valorización de la herencia cultural para generar identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria

Lic. Nathaly Valenzuela

En la presente investigación se busca informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural, que genera una carencia de identidad familiar en niños pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se considera importante que las futuras generaciones conozcan su herencia cultural porque es la fuente de su identidad. Esta les permite desarrollar una conciencia sobre la riqueza cultural de su país, respetando y preservando las culturas de los diferentes pueblos. Para ello, la presente investigación se llevó a cabo en el distrito de San Juan de Lurigancho, el cual está conformado por un 1 millón 91 mil 303 de personas, el mayor número de habitantes a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2015) y en donde además se concentra el mayor número de migrantes internos, procedentes de diferentes provincias del Perú (Organización Internacional para las Migraciones, [OIM] 2015). Para fines del presente

estudio, se realizaron entrevistas a niños de 9 a 11 años para conocer el grado de conocimiento sobre las raíces familiares que sus padres compartieron con ellos, y si había tenido o no influencia en el desarrollo de su identidad. Además, se entrevistó a padres de familia para conocer desde su perspectiva el existente o no compartir de su herencia cultural.

La identidad familiar se construye desde la infancia a través de distintos medios que se van incorporando. En este proceso, la labor de los padres, como agente educador, es otorgar a sus hijos las herramientas necesarias para fortalecer su sentido de pertenencia y así lograr un orgullo hacia su propia cultura.

Es así como en la presente investigación se realiza una explicación de todos los elementos que se encuentran relacionados con la construcción de una identidad familiar, su

importancia y los medios por los cuales se desarrolla. De esta manera, en el capítulo I, se hace mención del problema encontrado, cuál es la situación actual y qué situaciones se ha generado a raíz de ello. En el capítulo II, se muestra los objetivos de la presente investigación, su importancia, qué relevancia tiene dentro de la sociedad y qué se logra al informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural en niños pertenecientes a familias de migrantes. Para ello, se desarrolló un marco teórico en el capítulo III, en donde se desarrolla el proceso de las migraciones internas en el Perú, Lima y San Juan de Lurigancho, distrito en donde se identificó el problema principal. Además, se menciona el tema de las habilidades sociales, la autoestima, la identidad desde un punto antropológico y psicológico, la familia como un agente educador y la educación intercultural, los cuales son temas y conceptos relacionados al problema principal.

En el capítulo IV se explica el proyecto que se realizará para informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho, cómo se identificó el público objetivo, qué se realizará para que los actores involucrados conozcan sobre este problema y qué estructura tendrá este proyecto. Además, este capítulo contiene un levantamiento de información, con una serie de fotografías y entrevistas que se realizaron para comprender la situación de los actores involucrados.

Descripción del problema

El Perú posee una gran diversidad cultural, se encuentra lleno de costumbres, tradiciones y formas de vivir que en conjunto dan una gran riqueza como país. Muchas personas viven a lo largo de su existencia en un mismo lugar, mientras que otras por distintos motivos, como la búsqueda de progreso, estudios o algún conflicto, deciden migrar a ciudades con mayores oportunidades y crecimiento económico. En el caso de Perú, las migraciones se asientan en Lima, la capital, la cual recibe el mayor volumen de migrantes internos (OIM, 2015).

En la capital, muchas de las familias migrantes se adaptan al estilo de vida de la ciudad sin perder la esencia que los caracteriza. De esa manera, mantienen las costumbres

propias de su localidad, tales como fiestas, tradiciones y platos típicos. Esto permite que la cultura prevalezca y siga manteniéndose dentro del círculo familiar. Sin embargo, las tradiciones no se conservan en todas las familias, lo cual puede ser una fuente de conflicto.

Existen padres de familia que por razones personales han dejado de compartir su herencia cultural a sus hijos, puesto que consideran que el hecho de haber llegado a Lima es un sinónimo de inicio de una nueva forma de vida a la cual ellos se deben adaptar; por ello, no es necesario conocer sobre el lugar del que provienen sus antepasados. Este pensamiento ha podido generar una carencia de identidad familiar en los niños. Esta situación ha tenido como resultado el desinterés hacia el conocimiento de la diversidad cultural peruana, falta de respeto hacia las mismas y la creación de distinciones entre los mismos niños al considerar unas costumbres superiores que otras.

Asimismo, se presentan además otros conflictos, como la baja autoestima, en donde aquellos niños que no nacieron en Lima tienen vergüenza de manifestarlo o compartirlo a sus compañeros, miedo al qué dirán y al rechazo por el lugar del que provienen. Esta situación limita el desarrollo de sus habilidades sociales y pone en evidencia la discriminación que se produce por las diferencias por clase social o la cultura (lugar de procedencia). Es por ello que para la formación de las futuras generaciones se debe considerar el pensamiento del francófono Jean Jacques Rousseau "sobre la necesidad de desarrollar dos sentimientos fuertes en el interior de un individuo: el amor propio y la empatía" (Pastor, 2016 p.120).

El amor propio permite hacer respetar la propia integridad, esforzarse por lograr metas, buscar un bienestar y trabajar en lo que se destaque cada persona para así aportar al mismo tiempo en el crecimiento del país. Mientras que la empatía es un sentimiento que permite identificarse y ponerse en el lugar del otro. Ambos sentimientos permiten un crecimiento como país ya que se eliminan las brechas existentes y se crea una conducta positiva en el entorno. Si estos son desarrollados por los adultos e inculcados a los niños, existe una mayor posibilidad de educar bajo estos valores a las futuras generaciones. Son ellos los que se encuentran en disposición de aprender y captar lo que sucede a su alrededor. Además, los padres de familia tienen el deber de compartir con sus hijos valores que permitan el fortalecimiento de su identidad. Una vez que se ha solidificado, se podrá dar inicio a una identidad familiar que pueda ser compartida con su entorno.

El compartir la herencia cultural de los padres hacia los hijos permite conocer de donde proviene su familia y propicia el respeto. Una vez logrado esto, es decir que el niño se sienta orgulloso de su procedencia familiar, lo compartirá dentro de los lugares en donde forma sus relaciones interpersonales. Cuando una persona comparte con otro su origen familiar, sus costumbres y tradiciones permite el aprendizaje sobre su propia cultura hacia los demás, logrando conocer una parte más del país a través de las conversaciones compartidas, creando en cada uno, un fortalecimiento del orgullo que sienten de su familia y el conocimiento de las riquezas culturales que se cuenta como país.

Problema principal

El desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Problemas secundarios

Escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Justificación del problema

El propósito de esta investigación es informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de 9 a 11 años pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho. En la actualidad, las migraciones internas han sido decisivas para conocer la realidad del Perú pues se han generado cambios sociales, demográficos y económicos (Sánchez, 2015). Existe un gran porcentaje de ciudadanos que decidieron migrar a otro departamento en búsqueda de mejores condi-





ciones de vida, en donde se obtenga los recursos necesarios para estudiar, trabajar y solventar a sus familias. Según el INEI (2007), 1 de cada 5 peruanos vive en un lugar distinto al que nacieron siendo Lima una de las ciudades con mayor número de migrantes internos, quienes representan el 52% de su población, del cual el 10.7% reside en el distrito de San Juan de Lurigancho (OIM, 2015).

Los padres de familia tienen la responsabilidad de compartir con sus hijos su herencia cultural, brindándoles la información necesaria para conocer sus raíces, pues este conocimiento les permite cuidar y respetar su identidad familiar. Sin embargo, se observa hoy en día un grupo de niños que desconocen su herencia cultural, debido a que sus padres, por diversos motivos, no encontraron necesario compartir con sus hijos esta información. Esto tiene como consecuencia la carencia de una identidad familiar por parte del niño, pues muestra desinterés por su propia cultura como también por las otras. Por ello, es necesario informar a los niños sobre sus raíces familiares, la importancia de conocer la diversidad cultural del país y las oportunidades que les brindarán tener estos conocimientos.

En la época actual, el principal reto al cual nos enfrentamos es establecer una identidad, un sentido de pertenencia a través de los espacios de formación, como el colegio, la universidad, la familia, el barrio, entre otros. En estos espacios en donde nos desarrollamos socialmente existe un marco educativo y permite el desarrollo de una identidad colectiva en distintos niveles y circunstancias en las que se viva (Cabrera, 2002). Por este motivo, es necesario que desde la niñez, etapa en la que se inicia la construcción de la identidad, se fortalezca la identidad familiar con actividades que permitan captar el interés y la búsqueda por seguir conociendo sobre sus raíces. Se debe enfatizar la importancia de compartir la herencia cultural, pues permite que los niños tengan conocimiento sobre sus antepasados y aprenden que no todos provienen de la misma cultura, lo cual permite una mayor apertura a la diversidad cultural que posee el Perú. De esta forma, se promueven los valores de tolerancia y respeto hacia todos los miembros de la sociedad, pues todos tienen la posibilidad de ser escuchados y respetados, con lo cual se contribuye con desarrollo del país (Barreto, 2015).

Si los peruanos conocen y valoran las diversas culturas existentes podrán fortalecer la identidad nacional y podrán dejar de lado las discrepancias que lo único que han logrado es el quiebre de una identidad que unifique a los peruanos, lo cual afecta en mayor medida a las futuras generaciones. El respeto y la tolerancia se deben priorizar y serán lo que permitirá que se

desarrolle un crecimiento personal y como nación. Por ello, la educación y el fortalecimiento en valores de los niños deben primar en la sociedad. Es necesario que se eduque y enseñe sobre los orígenes de donde provienen, lo afortunados que son de haber nacido en un país que cuenta con una riqueza cultural, y sobre todo, lo maravilloso que es ser peruano.

Objetivo principal

Informar sobre el desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Objetivos secundarios

Dar a conocer el escaso desarrollo de habilidades sociales a causa del desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Identificar la baja autoestima debido al desconocimiento de la herencia cultural que genera una carencia de identidad familiar en niños de cuarto grado de primaria pertenecientes a familias de migrantes que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Migraciones internas

El proceso de modernización fue en todos los aspectos un sinónimo de progreso y desarrollo durante el siglo XX, sus principales componentes fueron los geográficos y los del desplazamiento territorial. Este concepto de modernización fue totalmente urbano y tuvo como resultado la urbanización, el desarrollo, el reforzamiento y ampliación de ciudades. Este proceso propició un cambio dentro de la sociedad, en la economía y en las migraciones del campo hacia la ciudad, que ejemplifica que las etapas de modernización se encuentran estrechamente relacionadas con la migración (Rodríguez y Busso, 2009).

La migración interna forma parte del proceso de desplazamiento territorial de la población que se encuentra relacionada con las comunidades, hogares y personas. Para las personas, la migración, en muchas ocasiones, representa un recurso para lograr ciertos objetivos, siendo uno de los más importantes, la mejora en la calidad de vida a través de un mayor acceso a servicios básicos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.).

En la mayoría de los casos, la población ha migrado a las ciudades en búsqueda de un mayor crecimiento económico. Es importante resaltar que son en estos lugares donde las actividades económicas tienen su mayor punto de concentración, ya que cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse. Además, es donde las pequeñas y medianas empresas buscan establecerse a medida que su esfuerzo se lo permita.

Por ello, se debe tomar en cuenta que las migraciones internas contribuyen favorablemente al correcto uso de los recursos que se cuenta como país. Esto se debe a que las personas migrantes tienen acceso a un mejor servicio de agua y luz, salud, educación, y sobre todo, empleos. De esta forma, se contribuye a disminuir los índices de pobreza, ya que se tiene un resultado positivo respecto a la calidad de vida de las personas, logrando enfrentar a uno de los principales problemas al cual se enfrenta el país, teniendo como resultado, su progreso.

Migraciones internas en Lima

La mitad de la población migrante interna llegó a Lima, la capital del país, convirtiéndola así en una gran metrópoli (Sánchez, 2015). Dentro de los principales atractivos por los que las personas deciden migrar a las ciudades se encuentran una mejor calidad en la educación, el acceso a los servicios básicos, la mejora en la comunicación y la tecnología. Es de esta forma que “a partir de las últimas décadas del siglo pasado y en base a la cultura del trabajo de los migrantes, sus pobladores van reconfigurando la ciudad, haciendo cumplir a sus localidades nuevos roles, como son las productivas, comerciales, educativas, etc.” (INEI, 2011). Este proceso ha

contribuido con un crecimiento demográfico, configurando lo que se conoce en la actualidad como “conos” o barrios emergentes.

Una de las razones por las cuales Lima se convirtió en una de las ciudades escogidas para la migración interna es el centralismo imperante. En esta ciudad se concentran gran parte de las ganancias económicas, teniendo como consecuencia, mayores oportunidades de empleo. Es así como se genera una nueva imagen de esta ciudad, en donde los migrantes produjeron y producen importantes cambios, representando de tal forma al Perú como es en su diversidad cultural (Barreto, 2015 citado en Matos Mar, 2012).

Se puede considerar que la migración en Lima se encuentra organizada en tres generaciones y con ello en tres tipos de migrantes (Barreto, 2015) esto debido a los cambios dentro de la ciudad, el paso del tiempo, y el cómo los primeros migrantes lograron consolidar su presencia en la capital.

La primera generación está conformada por las personas que llegaron a Lima en busca de nuevas oportunidades y recursos que les permitieran progresar. Se les caracterizó por mantener sus costumbres, sin adaptarse al estilo de vida de un limeño, buscando relacionarse con una comunidad igual a ellos, en donde puedan conservar sus conocimientos y experiencias de vida en provincia, permitiéndoles mantener su cultura a través del relato de vida de ellos mismos hacia otros que llegaron a la ciudad por las mismas circunstancias (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010). La segunda generación se encuentra conformada por sus hijos, quienes nacieron en el mismo lugar que sus padres y desarrollaron gran parte de su vida en Lima. Por el contrario de la primera generación, ellos buscaron “limeñizarse” para evitar el rechazo dentro de su entorno, aun así, mantuvieron para sí mismos las costumbres que heredaron de sus padres y las compartieron dentro de su círculo más íntimo. Finalmente, la tercera generación se encuentra conformada por los que nacieron en la ciudad de Lima y se consideran limeños “completos”, reconociendo en muchas ocasiones que sus raíces familiares son provincianas, pero que para ellos es parte del pasado y no tiene mucho valor en la actualidad. Sin embargo, no se consideran iguales a los no hijos de migrantes, sino que han establecido un sentimiento de pertenencia con lo que sus padres han compartido con ellos, al mismo tiempo que se relacionan con el resto de la sociedad (Barreto, 2015 citado en Arellano, 2010).

Así, se puede señalar que la vida de los migrantes internos en un nuevo territorio como la ciudad permite reafirmar sus raíces siempre y cuando lo permitan en esta nueva etapa, confraternizándose con su lugar de origen, creando un vínculo entre ciudad y campo (Barreto, 2015), logrando de esta forma mantener a lo largo de las generaciones su cultura y tradiciones.

Nombre del Proyecto

El nombre del proyecto que se llevará a cabo para dar a conocer la problemática será “Soy Cultura” con el slogan “Vive tu herencia cultural”. Se eligió este nombre con la finalidad de que el público objetivo se sienta identificado con su propia cultura, la cual constituye una pieza importante en su identidad. Se buscó un nombre que englobara el objetivo principal que quiere lograr el proyecto, en donde el público objetivo logre sentirse vinculado con su propia cultura por medio del conocimiento de esta, para así crear un valor significativo.

El término ‘Soy’ da énfasis a la persona, a reconocer los elementos que construyen su identidad, reforzando la imagen que tienen de ellos mismos con el propósito de que reconozcan cómo es su propia persona. Asimismo, acompañado de esta palabra se encuentra el término ‘cultura’ el cual es uno de los elementos más importantes en la identidad de las personas, pues es algo heredado de la familia, que conserva y manifiesta desde generaciones antepasadas, he ahí la importancia de seguir valorándola en las futuras generaciones, como también compartirla con el entorno en el que una persona se desarrolla, con la finalidad de crear un espacio intercultural basado en la conservación de la cultura y en el respeto de la misma.

El slogan “Vive tu herencia cultural”, logra darle un mayor sentido al propósito que se busca lograr en el público objetivo, pues se busca que ellos conozcan y vivan su cultura, logrando que la valoren y compartan con su entorno de manera auténtica.



Descripción del Proyecto

El proyecto que se llevará a cabo es una muestra fotográfica para lograr que los niños se sientan orgullosos de su herencia cultural, por medio de esta experiencia, que se encuentra relacionada con los elementos que conforman su cultura, identifican la importancia de conocerla y la riqueza cultural presente en el Perú.

La primera etapa será introductoria en donde se llevará a cabo un taller informativo y didáctico con los niños haciendo uso de un tótem que permita la explicación del problema principal. Por medio del diseño de la información, se espera fomentar la participación de los niños a través de diversas preguntas sobre su herencia cultural, su experiencia o falta de esta, logrando evidenciar la problemática. El tótem tendrá un diseño de información dividido en cuatro partes:

- Primera parte, se describirán las tres regiones del Perú destacando su folklore, platos típicos y cultura.

- Segunda parte, se hará la explicación de migración, en donde se da a conocer su concepto y causas.

- Tercera parte, se dará a conocer la conservación de la cultura, en donde se describirán las características de los migrantes que conservan su cultura y cómo es compartido en su hogar.

- Cuarta parte, ¿Qué sucede cuando conoces tu cultura? De esta forma se informará sobre la importancia de conocer la herencia cultural.

Finalizado el taller informativo se realizará una dinámica de arte con los niños en donde hagan trazos, dibujen y coloreen diversas piezas gráficas relacionadas con los temas explicados en el tótem, para luego hacerles entrega de una invitación. Dentro de la invitación se encuentra el pase a un retrato fotográfico gratuito en donde se hace la indicación que cada niño deberá traer objetos, fotos, y/o elementos representativos de su cultura, los que ellos y sus padres consideren que logra definir y reflejar lo que es esta.

La segunda etapa consistirá en la experiencia de realizar un retrato fotográfico, realizando un registro cultural, en donde

se muestre a cada niño con elementos representativos de su familia. Por medio de esta experiencia se quiere lograr que después de haber compartido, conversado con sus padres sobre su herencia cultural para definir sus elementos, el niño pueda tener conocimiento sobre esta información, fomentando su identidad familiar. Asimismo, se planteó esta experiencia porque le permite al niño reconocer los elementos que conforman su cultura, reconociendo la importancia de estos.

La tercera etapa será de resultados, en la cual se realizará una muestra fotográfica con todos los retratos de los niños, siendo presentado para ellos, sus padres y personas con la que viven en su hogar; los invitados podrán recorrer el espacio para poder apreciarlas. Al finalizar la muestra fotográfica se hará entrega a cada familia la fotografía de su hijo para que pueda ser llevada a casa, haciendo un recordatorio dentro de sus hogares sobre la importancia de que los niños se sientan identificados con su cultura para así sentirse orgullosos de la misma. En esta etapa se quiere lograr que los niños conozcan la multiculturalidad presente dentro del aula y que así también es el Perú, la importancia de valorar y sentir orgullo de su herencia cultural logrando respetar las culturas diferentes a la suya. Se busca también que los padres fomenten por medio de experiencias como estas sobre su herencia cultural para que sus hijos tengan un mayor manejo de información y logren sentirse identificados con su familia, compartiéndolo abiertamente con las personas que lo rodean.





RED DE EMPRENDEDORAS

Diseño de marca respaldo de calidad para empoderar a madres de familia de 25 a 30 años de edad para combatir las limitaciones en el desarrollo personal a causa del abandono de estudios escolares secundarios

Lic. Stefany Loconi

La participación de la mujer forma parte importante para el desarrollo de las sociedades y sistemas. A través del tiempo, ellas han luchado por sus derechos en la sociedad, desde la economía, la educación, entre otros sectores.

Durante el siglo XX, los esfuerzos de las mujeres por alcanzar la igualdad de derechos han transformado al mundo. Sin embargo, aún existen grandes brechas de género, y por consiguiente, menores oportunidades de desarrollo para ellas. En el siglo XXI, la presencia femenina en todos los sectores se ha incrementado, aunque los factores limitantes persisten.

En ese sentido, ¿cómo generar una mayor participación y mejores oportunidades para las mujeres en nuestra sociedad? Habría que pensar en empoderar a las mujeres, sobre todo en los ámbitos más vulnerables, y brindarles herramientas que les permitan alcanzar mayores niveles de desarrollo personal. De esta manera, las actividades que realizan in-

crementarán su valor, y ellas se sentirán capaces de avanzar y enfrentar las adversidades.

Programas de capacitación, formativos, de inserción laboral, de salud, son algunos de los mecanismos que incentivan a más mujeres a alcanzar sus metas, y demostrar lo que pueden lograr cuando se sienten empoderadas y libres.

Para contribuir con este gran objetivo, Mujer Talento es un proyecto que ayuda a mujeres con pocas oportunidades laborales, sociales, educativas y económicas a desarrollar sus habilidades e incrementar el alcance y productividad de sus pequeñas empresas. A través de asesorías y capacitaciones, las mujeres beneficiadas por Mujer Talento reciben un nuevo enfoque para potenciar sus habilidades y generar nuevas y mejores fuentes de ingreso para ellas y sus familias. Mujer Talento es una nueva alternativa de educación no convencional que les permitirá adquirir los conocimientos necesarios para emprender y hacer crecer su propio negocio.



Descripción del problema

En el Perú, las barreras o límites para el desarrollo laboral de las mujeres son un gran problema social. Se trata de una situación compleja cuya solución continúa desatendida por el Estado peruano.

Podemos observar que la empleabilidad de las mujeres en sectores formales es menor a la de los hombres. Como consecuencia, la informalidad laboral se fortalece y termina por imponer peores escenarios (bajos salarios, explotación laboral, explotación sexual), para muchas mujeres, especialmente para quienes cuentan con menor nivel educativo. Como señala Wong, a menor nivel educativo, menores posibilidades de desarrollo socioeconómico y peores condiciones de vida.

Si una mujer con estudios superiores enfrenta desafíos para ejercer su profesión en nuestra sociedad machista, ¿qué posibilidades de progreso económico podría tener aquella que no ha completado la etapa escolar? A esta compleja situación se suman la violencia y discriminación a las que este segmento está más expuesto debido a su posición vulnerable en la sociedad.

Ante este escenario, una manera de aportar con el progreso de las mujeres es a través del desarrollo de un proyecto que las ayude a impulsar sus emprendimientos. Desde la perspectiva de una tesis enfocada en el diseño como agente de cambio social, considero posible lograr este propósito a través de la incorporación de temas propios de la comunicación visual y la imagen de marca en los emprendimientos de las mujeres asesoradas.

¿Cómo cumplir con este objetivo? A través de capacitaciones y asesorías empresariales, se busca que el grupo objetivo -mujeres de un pequeño asentamiento humano de Lima-, aprenda conceptos básicos de gestión, comunicación y diseño que sean útiles, prácticos y efectivos para mejorar la productividad de sus negocios.

Problema principal

Limitaciones en el desarrollo laboral personal a causa del abandono de estudios escolares secundarios en madres de familia de 25 a 30 años del AA.HH. Flor de Amancaes del distrito del Rímac en la ciudad de Lima Metropolitana.

Problemas secundarios

Alto índice de casos de violencia de género a consecuencia de las limitaciones en el desarrollo personal del grupo objetivo.

Bajos ingresos económicos generados por las limitaciones en el desarrollo educativo del grupo objetivo, que les impide acceder a mejores oportunidades.

Justificación del problema

El posicionamiento y desarrollo de las mujeres en el mercado laboral peruano es todavía incipiente y vulnerable. Más del 60% de las mujeres no accede a oportunidades suficientes para crecer laboralmente, mientras que el 40% restante mantiene una lucha constante para avanzar. A través del marco teórico de esta tesis, se explicarán las razones por las cuales es importante brindar más herramientas para que las mujeres del público objetivo puedan emprender proyectos exitosos que les permitan mejorar sus condiciones de vida.

Para ello, el marco teórico aborda temas que explican de qué manera la mujer ha sido relegada y postergada desde una perspectiva histórica, coyuntural y sociocultural.

Una de las principales misiones de esta investigación es presentar alternativas de solución para que las mujeres del grupo objetivo puedan emprender un camino hacia un desarrollo económico independiente. Para ello, este proyecto de tesis incentivará el empoderamiento de las participantes, y les brindará la posibilidad de reconocer capacidades y elementos útiles para que puedan emprender o hacer crecer una empresa, y de esta manera logren incrementar sus ingresos.

Objetivo principal

A través de asesorías y talleres sobre emprendimiento, diseño, imagen de marca y desarrollo personal, se busca empoderar a las mujeres del grupo objetivo (madres de 25 a 30 años residentes en el Asentamiento Humano Flor de Amancaes) y brindarles capacitaciones que les permitan emprender negocios exitosos y generar más recursos.

Objetivos secundarios

Informar a las mujeres del grupo objetivo acerca de las limitaciones en el desarrollo laboral personal propiciadas por el abandono de estudios escolares secundarios.

Elaborar un análisis del entorno laboral de las mujeres del grupo objetivo, que muestren las razones de las limitaciones en su propio desarrollo personal y laboral.

Las mujeres y su relación con la pobreza

El Portal del Estado Peruano (2018) indica que, al estar ubicado en una zona sísmica, el Perú es azotado constantemente por sismos. Además, los peruanos también sufren de una gran cantidad de inundaciones, deslizamientos de tierra y sequías. Todos estos desastres naturales tienen diferentes formas de impactar a las personas. Con el medio ambiente del Perú alterado por la naturaleza, la agricultura se puede desacelerar perjudicando la economía del país y la seguridad alimentaria de las personas. El daño que dejan los desastres naturales en las casas y las ciudades también tiende a dañar la economía, ya que se necesita más dinero para las reparaciones.

Se indica además que hay un muro que divide a los ricos y pobres del país, literalmente. La capital de Lima se divide en dos partes: los pobres y los ricos. Los ricos son tan estrictos en mantener su espacio aislado que en la entrada de sus condominios se solicita mostrar una tarjeta de identificación para poder entrar. Esta enorme brecha de riqueza entre ricos y pobres no es beneficiosa para la economía. Con una división tan extrema, los pobres probablemente seguirán siendo pobres ya que las personas que podrían ayudarlos están prácticamente recluidas.

Las mujeres peruanas ganan un 30% menos que los hombres en el lugar de trabajo. También están sujetas a violencia sexual y asesinato. En un intento por lograr la igualdad, las mujeres han participado en marchas para defender sus derechos. Si se trata mejor a las mujeres y se les brindan más oportunidades, tendrán más para ofrecer económicamente y podrán proveer para ellas y sus familias en mayor medida. A pesar de todo lo anterior, se han producido algunos avances. La pobreza general en el país disminuyó 1.1% entre 2015 y 2016. Afortunadamente, el Perú continúa abordando la pobreza y eliminará algunas de las causas.

A partir del 2016, la demanda de vivienda adecuada por parte de la población migrante de bajos ingresos en Lima ha superado la oferta, lo que ha provocado un gran déficit de vivienda (Fondo Mivivienda). Esta escasez se caracteriza por la falta de inversión en servicios básicos de vivienda, títulos de tierra formales insuficientes y el aumento en los precios de las propiedades, lo cual ha tenido graves efectos en el área metropolitana.

Estos efectos incluyen el desarrollo de viviendas informales en las afueras de la ciudad (conocidas como barriadas) y la falta de movilidad social ascendente que buscan los migrantes rurales. La ausencia continua de acción hacia la construcción de complejos habitacionales de calidad para peruanos de bajos ingresos podría, en última instancia, obstaculizar el progreso económico a largo plazo. Para que la urbanización sea sostenible en Lima y ayude a la creciente economía del Perú, el mercado de viviendas de alquiler debe ser más estructurado; las actuales políticas informales de titulación de tierras deben ser más incluyentes, así como la coordinación de planificación urbana entre las agencias gubernamentales.

El propósito de este capítulo es analizar cómo las grandes olas de migración a Lima han afectado la situación de la vivienda en la capital para grupos de menores ingresos, y analizar cómo se puede poner en marcha una iniciativa de vivienda sostenible para el crecimiento futuro. Describo los derechos de vivienda adecuados, los patrones de la migración rural a urbana en Lima en los últimos 60 años, los problemas actuales de las viviendas en Lima, y las políticas de vivienda en curso implementadas por el gobierno. Finalmente, examino los crecientes impactos de la población migrante rural sobre la oferta y la demanda de viviendas, y cómo la acción adecuada puede fomentar la autosostenibilidad para el sector.

Las mujeres y la escuela

Guadalupe (2017) indica que, si bien la educación es ostensiblemente gratuita en el Perú, a nivel primario y secundario muchas familias aún luchan por educar a sus hijos y pagar por las cosas que necesitan. Por lo tanto, a menudo se necesita que los niños trabajen para ayudar a sus familias a sustentarse hasta fin de mes.

En agosto del año 2000 se aprobó una ley en Perú que fijaba en 12 años la edad mínima legal para los niños trabajadores una cifra récord para los estándares de América Latina. Las cifras publicadas ese mismo año estiman que hay más de medio millón de niños menores de 12 años trabajando en el Perú, y casi dos millones menores de 18 años.

Mientras que algunos logran adaptar la escuela a su horario diario, otros se quedan atrás. El abismo en las tasas de alfabetización entre hombres y mujeres es grande, especialmente en la fuerza de trabajo, donde la tasa de alfabetización de los hombres es del 66%, pero solo es del 24% para las mujeres.

A menudo son las niñas quienes más sufren, ya que tienen que hacer frente a las tareas domésticas además de trabajar largas horas, fuera del hogar por salarios muy bajos. Equilibrar las demandas del hogar, el trabajo y la escuela es extremadamente exigente. Las estadísticas indican que solo el 36% de las niñas se gradúan de la escuela secundaria en el Perú rural.

Las mujeres y el trabajo

La Revista de Educación Social señala que, en los últimos tiempos, se ha vivido un cambio significativo respecto a la relación entre el género y el empleo como dimensiones inherentes. Propone que la desigualdad de género en el mercado de trabajo se inicia a partir del siglo XX, en el cual se empieza a comprender el proceso de invisibilización que las mujeres han vivido. El estudio propone la necesidad de realizar un análisis sociocrítico sobre procesos laborales.

Este análisis intenta entender lo masculino y lo femenino en diferentes contextos y condiciones sociales, así como en situaciones particulares.

Por su parte, Lagarde (2001) también considera que se debe realizar un análisis de las relaciones sociales intergeneracionales e intrageneracionales en el mismo ámbito y una misma función. A inicios del siglo XX comienzan a vislumbrarse las primeras diferencias de la división salarial y laboral en función de los estereotipos de hombres y mujeres en la sociedad moderna. En el momento de la mecanización de las fábricas, se inicia la abolición del trabajo manual (donde la "delicadeza" de las mujeres era un bienpreciado para la producción).

En este contexto, se impuso un sesgo machista que priorizó el empleo masculino. Los hombres retornaron a las fábricas para manipular la maquinaria, relegando la presencia femenina que estaba a cargo de estas labores incluso en empresas textiles o de confección (Soto, 1997).

Recién en la década de 1960 la mujer empieza a ser tomada en cuenta para tareas administrativas, pero sin autoridad ni poder alguno. Durante la década de 1970 se empieza a hablar de informes en los cuales se mostraba a la mujer en desventaja económica respecto de la posición masculina. Esto dio origen a la denominada "feminización de la pobreza", concepto que surge como consecuencia de estudios e investigaciones que dan como resultado que las mujeres perciban sueldos que no corresponden con sus estudios y nivel de preparación, lo cual contribuye con el incremento de los índices de pobreza entre el género femenino. (Martín Casares, 2000).

Nombre del proyecto

El nombre elegido para el proyecto es Mujer Talento. El público objetivo son mujeres con habilidades manuales, gastronómicas entre otras que han desarrollado de manera autodidacta por la necesidad de querer superarse.

El nombre tiene fuerza, es breve (dos palabras), de fácil recordación, y cumple con el objetivo de establecer una identificación y generar empatía con las mujeres a quienes está dirigido este proyecto. Las participantes tendrán la oportunidad de aprender gratuitamente cómo hacer crecer sus emprendimientos a través del uso de herramientas de comunicación y diseño, y además, podrán fortalecer su concepto personal.

La palabra “mujer” hace referencia a una etapa de desarrollo adulto. Aquella que se identifica Como una “mujer” –en vez de otros términos como ‘chica’, ‘señora’, ‘dama’- se asume en un periodo de fortaleza y esplendor, con la capacidad de asumir la responsabilidad de su propio destino. Es por eso que colocar “Mujer” en el título del proyecto ya es un elemento que empodera a quien se identifica como tal.

A propósito de la palabra talento, la RAE indica lo siguiente: “Persona inteligente o apta para determinada ocupación”. Sin duda, un proyecto que incluya la palabra talento en su denominación ya establece lo que se espera de quienes participan en el mismo. La palabra talento se aplica con bastante precisión como título de una investigación que pone en vitrina los logros de un grupo de mujeres emprendedoras que han superado múltiples problemas y que, al mismo tiempo, no han dejado de creer que es posible ser mejores.

Descripción del proyecto

Crear una marca respaldo como Mujer Talento funciona como aval o garante del desarrollo de las marcas, productos y estrategia de marketing de las participantes. Este proyecto permite empoderar a las mujeres a través de la formación de competencias y la adquisición de conocimientos que les permitirán ser más eficientes y generar mejores ingresos.

Las mujeres de la plataforma Mujer Talento aprenden la importancia de generar una identidad gráfica para sus productos o servicios. De manera sencilla y didáctica, se les capacita en psicología del color, tipos de consumidor, tipos de canales de venta, entre otros temas vinculados con la imagen de marca, el marketing y la gestión empresarial. Al conocer estos conceptos, las participantes empiezan a prestar atención a elementos más allá de la producción y venta, los cuales pueden generar una mayor rentabilidad.

De esta manera, ellas logran cambiar toda la estructura de ventas y optimizar su productividad. Al comprender la importancia de conceptualizar el diseño de sus productos, desde el logo y los empaques, estos alcanzan un mayor atractivo para potenciales clientes. Importancia del diseño.

En el Perú, el diseño y la gestión de una marca no es un tema tomado con seriedad en el ámbito de la pequeña empresa. Se suele creer que es suficiente colocar un logo y una etiqueta en el producto. En su mayoría, los pequeños emprendedores no consideran la importancia de generar una identidad de marca que atraiga a determinados consumidores que se identifiquen con la misma. No consideran o desconocen las ventajas del uso de ciertos colores en una imagen de marca o tipografía reconocible.

Un tema clave es la creación de la identidad del producto, que permite que estos tengan una mayor aceptación en el mercado que les permita destacar entre la competencia. Este tipo de trabajo creativo no está muy extendido en el mercado peruano. Ejemplos de imágenes de marca con vida propia y aceptación global son los casos de Coca Cola, que no solo vende una gaseosa, sino un sentimiento que es asociado con un estilo de vida. Un efecto similar de identificación y recordación de marcas también es generado por empresas como el BCP, Interbank, entre otras marcas reconocidas en el Perú.

Como marca madre, Mujer Talento se convierte en una plataforma para el desarrollo e impulso de los proyectos empresariales de las participantes, quienes con dedicación y entusiasmo poco a poco podrán ver crecer sus negocios e ingresos. Asimismo, Mujer Talento es una marca que permite que las mujeres reconozcan la importancia de invertir en sí mismas y en su propia educación como una herramienta clave para alcanzar sus anhelos, y que genera valor. En una primera fase, se realizarán talleres de capacitación todas las semanas durante seis u ocho meses.







Universidad San Ignacio de Loyola

Av. La Fontana 550, La Molina. Lima, Perú.

T: (511) 317 1000 Ext. 3250

www.usil.edu.pe